

2013年第10期
珠海格力电器股份有限公司主办
2013年11月5日出版
总第254期
粤内登字C第00039号
(内部资料 免费交流)

格力电器

GREE ELECTRIC NEWSPAPER



扫描二维码,登录格力官网

<http://www.gree.com.cn>

投稿邮箱: greenews@gree.com.cn

◆ 2版新闻·综合

最高人民法院公布8起知识产权司法保护案例
“美的侵权案”再度入选

◆ 2版新闻·综合

全球最具影响力商界女性排行榜发布
格力电器董明珠第八次上榜

◆ 3版市场动态

格力中央空调湖南市场占有率 24.9%

◆ 4版副刊

技能决定高度,竞赛彰显水平
格力电器2013年度叉车司机技能竞赛圆满落幕

要 闻 速 递

“不拘一格,力拓未来”

格力电器2014届校园招聘圆满收官

本报讯 为满足企业快速发展对高素质的人才队伍的需求,格力电器于10月12日正式启动“不拘一格,力拓未来”2014届校园招聘工程,面向全国近百所重点院校招募技术研发、经营销售、生产制造等五大类别100多个专业一千多名应届毕业生。

格力电器董事长董明珠亲临上海与交大学子分享创业经历和人生感悟,阐述企业创新精神,指导大学生树立正确的就业观和发展观。副总裁陈伟才率招聘团队辗转广州、上海、西安、哈尔滨等多个站点,与广大学子畅谈“中国梦”、“格力梦”。

截至11月2日,“不拘一格,力拓未来”格力电器2014届校园招聘进入收官阶段,经过20多天的辛勤努力,格力校园招聘团队兵分五路走过近20个城市,共计开展27场校园招聘,发出录用函1800多份,其中硕士及以上学历2014届毕业生占比超过50%,211、985重点院校2014届毕业生占70%以上,应聘和录取数量均创历年新高。(人力部 王光磊)

格力电器20个项目获批

珠海市2013年技术标准战略专项资金

本报讯 近日,珠海市质监局下达《关于珠海市2013年度实施技术标准战略专项资金拟资助项目公示的通知》。经市质监局、市财政局、市科技工贸和信息化局共同审核,对格力电器等全市46家单位117个标准化项目予以奖励及公示。

其中,格力电器申报的20个标准项目全部通过审批,申报金额达117.7万。

据悉,自2007年以来,格力电器已累计获得技术标准战略专项资金300多万元,充分体现格力电器标准化工作的高度发展。(标管部 董海霞)

格力郑州生产基地喜获3项实用新型专利授权

本报讯 近日,格力郑州生产基地再次获得3项实用新型专利授权,这是郑州格力继2012年喜获3项实用新型专利授权后,在专利开发申报上的又一佳绩。

据悉,郑州格力此次获得授权的3项实用新型专利分别是“工艺板”、“一种工艺板”、“空调室内机及具有该室内机的空调器”。

截止目前,郑州格力正式获得实用新型专利授权已累计9项,另有1项专利正在获取专利授权证书,4项专利申请已在受理中,还有8项专利已提交申请。

(郑州格力 周多多)

格力电器前三季度业绩超预期 全年净利冲击100亿

本报讯 10月27日晚间,格力电器发布2013年三季报,业绩再次超出预期。今年7-8月份,国内出现一轮暴热天气,家用空调库存压力大大缓解,商家加紧补货,加之中央空调业务有较高成长性,出口业务保持增长,推动格力业绩持续飘红。

格力电器曾定下今年销售收入1200亿元、净利润100亿元的目标。有家电分析师预测,按三季报的业绩,格力今年实现百亿净利基本没有悬念,1200亿元营收也只差“临门一脚”。

前三季度净利增42%

今年前三季度,格力电器实现营业总

收入887.59亿元,同比增长15.03%;净利润75.79亿元,同比增长42.13%。

第三季的收入和净利的增幅都高于上半年。今年7-9月,格力电器收入349.2亿元,同比增长21.8%,相比上半年10%的增速显著提升;归属于母公司净利润35.6亿元,同比增长44.8%,超出2013年中报发布后众多机构对其三季度净利30%-35%的增速预期。

据中怡康监测的空调零售市场数据,格力电器今年三季度的增长好于行业平均水平。

稳健的业绩,令格力电器成为外资重仓股。今年第三季度,有四家QFII耗资近7亿元对格力电器进行了增持,其

中,美林国际单季度买入1285.93万股,以7600.05万股的持仓,名列格力电器第三大股东。目前,格力电器前十大股东中,就有五家是QFII。

内外利好因素作用

今年年中,国内空调库存一度达到高位,引发外界对空调行业的忧虑。没想到,一轮高温天气扭转了空调业形势,让2013冷冻年从“小年”变“大年”。

空调业资深观察人士沈建分析说,今年6-8月份,华东、华中地区出现暴热天气,有的地方甚至空调卖断货。而格力电器有庞大而稳固的专卖店渠道,成为最大的受益者之一。(下转二版)



格力电器尖端产品亮相广交会,备受全球客商青睐



引领全球家电趋势 格力电器惊艳广交会

本报讯 10月15日,第114届广交会在广州琶洲会展中心开幕,国内主流家电企业悉数亮相,纷纷推出绿色低碳产品。格力电器参展负责人表示:“格力一直致力于节能环保产品的研发,此次广交会,格力电器将有多款节能环保的尖端产品亮相。”

在本届广交会上,格力电器强劲展出“全能王”系列空调、直流变频离心式冷水机组、太阳能空调、房车空调、新能源空调、空气能热水器、空气净化器等全系列产品,充分展示制冷行业领军者的强大优势,引领全球家电发展趋势。

格力电器推出250冷吨到1500冷吨的直流变频离心机系列产品,取得重大技术突破。IPLV提升至11.68,改写大型中央空调产品的节能标准。正是凭借

技术上的突飞猛进,格力中央空调成功征战海外市场,中标2014俄罗斯索契冬奥会等重点项目。

专家表示,国际市场青睐中国家电产品,主要得益于中国家电企业在核心技术上取得的长足进展。

格力电器参展产品涵盖家用空调、商用空调、新能源空调、空气能热水器等领域,全部产品均应用了格力自主研发的技术。有业内人士分析,格力电器出口增长的原因主要有两点:一是自主研发的核心技术增添了竞争实力,一是格力自有品牌出口比例提升增强盈利能力。

格力电器海外市场负责人介绍,目前自主品牌产品出口比例已占格力整体出口的30%,覆盖100多个国家,“我们在沙特销售的20万套空调均是格力品

牌;在马尔代夫格力建有专卖店,自有品牌销售占75%;在俄罗斯、意大利、保加利亚等一些东欧国家,格力也有很明显的品牌优势”。

格力电器在出口上并不追求短期利益,而是以技术研发投入和优异的产品质量来驱动,这些先决因素让格力在多年OEM出口中积累下良好口碑。而当格力推自有品牌时,海外渠道商基于对格力产品的信任则愿意去推广。格力海外市场负责人表示,格力最终的目的是要实现百分之百的自有品牌出口。

无论是对于发达国家还是对于发展中国家,赢得市场的根本立足点仍然是依靠自主品牌、核心技术和高附加值,这样才能立于不败之地。格力电器深信这一点,也正一步一步地稳健前行。

全球最具影响力商界女性排行榜发布 格力电器董明珠第八次上榜

本报讯 10月11日,美国《财富》杂志正式发布2013年“全球最具影响力的50位商界女性”排行榜。在这份权威的国际性榜单上,格力电器董事长董明珠等7位中国商界女性以杰出成就成功上榜。

据悉,这是自2004年以来,董明珠第八次入选该榜单。在今年的榜单上,董明珠位居第30名,名次与去年持平。

即使身处竞争激烈的制造业,董明珠依旧引人注目。其强烈的个人作风风格,已为格力电器打下深深的烙印,带领格力电器飞速前行。

2013年前三季度,格力电器实现总营收887.59亿元,同

比增长15.03%;净利润75.79亿元,同比增长42.13%。

有家电分析师预测,按第三季报的业绩,格力电器今年实现百亿净利基本没有悬念,1200亿元的营收目标也只差“临门一脚”。

在2013年的榜单上,2012年曾榜上有名的格力电器董明珠、华为孙亚芳、摩根士丹利孙玮、长城汽车王凤英、西京投资刘央等5位仍留有位次,SOHO中国张欣,摩根大通李晶则成为中国今年的新入选者。

今年中国地区上榜人数为7位,上榜人数的逐年增长足见中国女性的领导力正在世界经济中逐渐引起重视。

第十八届国际制冷展在巴西圣保罗拉开帷幕 格力电器低碳环保产品大放异彩



本报讯 9月底,第十八届国际制冷展在巴西圣保罗拉开帷幕,格力电器凭借低碳环保的产品阵容大放异彩,“让天空更蓝、让大地更绿”的理念获得广泛认可。

展会现场,格力电器重点推出的全能王系列空调,采用自主研发的双级增焐变频压缩技术,实现-30℃超低温环境下的强劲制热和54℃极端环境下的强劲制冷,最低功率只需15

瓦,备受巴西西商商的青睐。

格力直流变频离心机更是牢牢把握住市场需求和发展的趋势,综合能效比高达11.68,比普通离心机节能40%以上,充分满足巴西人民对于绿色环保的要求。

近年来,巴西经济不景气,空调行业竞争异常激烈,但是格力空调在巴西市场依然实现连续增长。

格力巴西生产基地自产直销的同时,巴西格力联合电器通过开发代理商从中国进口产品,双管齐下,充分满足巴西市场对格力空调的需求,为自主品牌的市场拓展奠定了良好的基础。(出口部 李建迪)

格力电器董明珠上海交大发表演讲 受聘出任上海交大创业学院战略专家咨询委员会委员



本报讯 10月18日,格力电器董事长董明珠应邀访问上海交通大学,受聘出任上海交大创业学院战略专家咨询委员会委员,并为700多名交大学生发表题为《企业创新与大学

生的发展》的演讲。

董明珠在演讲中强调,大学生考虑创业问题时要树立正确的动机和价值观。创业不是为了个人财富和名望,愿意服务他人、成就他人,改善生活、改

变世界的愿景才是创业和企业发展的持久动力。

她指出,任何事业的起步阶段都很艰辛,但在此阶段也要坚持自己的理念和原则,不要游走“灰色地带”,不要委曲求全,学会取舍,才能赢得尊重。在企业成长到一定阶段,必须构筑核心竞争力,掌握核心技术和资源,才能突破发展的瓶颈和竞争。而人才是一切事业的基础,以德为先,选拔和构筑正气、正直的团队才能让企业基业长青。

董明珠用自己的创业和成长的经历告诉交大学子,无论何种行业、何种岗位,勇于挑战、突破极限的创新和创业精神都是个人和企业取得成功的重要保障。(上海格力 刘明威)

(上接一版)

据中金的报告,今年1-8月份,格力空调国内零售额同比增长17%。

中央空调是格力电器近年的新增长点。据瑞银的分析报告,格力电器今年前三季的中央空调收入继续保持30%以上的增速。事实上,格力中央空调去年在国内市场的占有率已攀升到第一位。

格力电器今年前三季出口收入增幅接近20%,成为另一拉动力。据悉,格力电器一年的空调出口量已超过1000万台。

四季度有望维持高增速

延续第三季的势头,格力电器2014冷冻年“开盘”顺利,空调经销商淡季打款顺畅。据其第三季报,格力电器在今年第三季季末的预收款项达到208.2亿元。

中金家电分析师何伟预

测,短期内,格力电器在今年第四季将继续处于补库存阶段。中长期看,格力电器在产业链上的强势地位也将继续推动各项盈利指标的加强。格力电器的核心技术竞争力将引领该公司在制冷专业领域拓宽产品线,由商用向工业、远洋运输等领域全面进行拓展,成为全球暖通空调龙头。

沈建认为,翻看格力电器往年的财报,格力电器下半年的业绩往往好于上半年,如果格力电器第四季的收入与第三季持平,即达到349.2亿元,再加上前三季878.1亿元的收入,那么格力电器全年的收入将可超过1200亿元。

另一位业内人士也说,第三季报的业绩让格力电器离全年的目标更近了,第四季度只要稍稍“跳一跳”,就能“够得着”全年目标。

(摘自《第一财经日报》,有删节)

最高人民法院公布8起知识产权司法保护案例 “美的侵权案”再度入选

10月22日,最高人民法院举行新闻发布会,公布8起知识产权司法保护的典型案例,涉及宝马、强生医疗、海天食品、美的等知名企业或品牌。

其中,曾先后入选《2011年度广东十大知识产权审判典型案例》和《2011年中国知识产权司法保护10大案件》的“美的侵犯格力卧室空调技术专利案”的再度“榜上有名”,引起了社会的广泛关注,成为警示企业自强、自律的鲜活教材。

案件回顾

2011年11月,对峙长达3年的美的侵犯格力卧室空调“按照自定义曲线运行的方法”专利侵权案最终尘埃落定,广东省高级人民法院终审判决美的的侵权行为成立,勒令其立刻停止销售、许诺销售侵权的空

调产品,并赔偿格力电器经济损失200万元。

这场专利拉锯战最终以格力的胜诉而落下帷幕,回看此案件中关于知识产权诉求法律保护的全过程,却是一波三折。

2007年4月,格力自主研发“控制空调器按照自定义曲线运行的方法”。同年4月28日,格力向国家知识产权局申请发明专利,并于2008年9月3日获得专利证书。

2007年8月至11月期间,格力先后推出应用了该技术发明专利的卧室空调系列产品,出现供不应求的市场现象。

同年12月,美的推出睡眠空调产品。格力发现,美的的该系列产品不仅侵犯格力所拥有的“控制空调器按照自定义曲线运行的方法”的技术发明专利,

而且还利用各种宣传渠道,大肆利用该卖点以促销产品获取非法利益。

格力认为,美的这种剽窃行为严重违反了国家鼓励企业自主创新的政策,违背了企业公平竞争的商业道德,并给自主创新企业带来巨大的经济损失。在多次交涉无果的情况下,迫使格力用法律武器保护自己的创新成果。

2008年末,格力向珠海市中级人民法院提起诉讼,以涉嫌侵犯专利使用权为由告美的,要求美的停止对格力的侵权行为并赔偿相应经济损失。

经过两年多的调查取证,2011年4月,珠海中级人民法院认定美的的侵权行为成立,并依法判决美的立刻停止使用格力“控制空调器按照自定义曲线运行的方法”专利,立刻停止

销售、许诺销售侵权的产品,并赔偿格力经济损失200万元。

美的不服一审判决,向广东省高级人民法院提起上诉,请求撤销原审判决,驳回格力的全部诉讼请求。经审理,广东省高级人民法院最终认定原审判决事实清楚,适用法律正确,依法驳回美的的上诉,维持原判。

典型意义

最高人民法院表示,本案双方当事人均为国内知名家电企业,案情疑难复杂,社会影响较大。二审法院正确适用相关法律及司法解释的规定,合理适用事实推定规则和举证妨碍制度,正确认定案件事实,准确确定侵权赔偿数额,贯彻了加大司法保护力度的精神。

在侵权事实认定方面,在依法认定特定型号侵权产品构

成侵权的基础上,根据与专利技术特征有关的说明书记载,结合当事人虽提出异议但未提供相反证据的具体情况,合理推定另三款产品亦构成侵权。

在损害赔偿数额确定方面,积极运用举证妨碍制度。侵权人持有其他三款产品的侵权获利证据而拒不提供,二审法院根据现有证据推定该三款产品获利均不低于第一款产品,据此运用裁量权在专利侵权法定赔偿最高限额以上确定赔偿,加重了侵权人的侵权代价。

业内专家表示,在“美的侵权案”的判决中,法院以严谨的逻辑推理和详尽的论述,准确地运用了权利要求的解释、等同侵权判定、证据披露和证据妨碍等规则,同时规范了市场秩序,维护了技术创新,对同类案件有较强的指导意义。

格力中央空调湖南市场占有率 24.9%

本报讯 10月18日,在格力中央空调热泵、光伏、磁悬浮直流变频离心机技术成果湖南发布会上,湖南格力公司总经理姜北表示:“经过一个夏天的验证,格力中央空调实现节能超50%以上,2012年,格力中央空调在湖南市场的占有率已经扩大到24.9%,连续四年行业第一,2013冷年,湖南格力中央空调销售业绩突破6亿元。”

中央空调国产品牌与外资品牌占有率:从2000年2:8扩大到2012年7:3

“过去设计院在设计大型建筑空调系统时,只能选择美

国‘四大家族’的产品,国内中央空调市场一直被外资空调品牌占领着,特别是离心式压缩机,国内企业一直处于被动局面,竞争力非常薄弱。”湖南省建筑设计院副总工程师袁建新表示,“但自从2011年12月格力第一台直流变频离心机面市并被鉴定为‘国际领先’后,这种局面就完全被打破了”。

2012年国内中央空调行业总容量超过600亿元,其中国产品牌占有率超过70%。国产品牌与外资品牌的占有率占比,从2000年以前的2:8扩大到了2012年的7:3,格力中央空

调以14.3%的份额摘得国内中央空调销量桂冠。

同时,格力直流变频离心机实现从250冷吨到1000冷吨,全品类、变频化的量产与销售,仅一年多的时间里,格力直流变频离心机的实证案例已经超过100个。

格力中央空调湖南市场占有率为24.9%,连续四年行业第一

2012年,格力中央空调在湖南市场的占有率已经扩大到24.9%,连续四年行业第一,与第二名的差距还在不断拉大。2013冷年,湖南格力中央空调销售业绩突破6亿元,相继中

标国防科技大学图书馆信息中心、长沙保利国际广场、衡阳市公安局综合指挥大楼、娄底文体中心、怀化市委党校等多个大型建筑项目,其中单体设备中标金额超过500万元就有10个,近一年来更是拿下湖南近80多个大中型项目,在同行业中遥遥领先。

目前,湖南已经有5个工程项目应用了格力直流变频离心机,澧县丁公桥商业广场、衡阳湘江百货商场、宁乡创业大厦、华菱安赛乐米塔尔汽车板项目,以及刚刚中标株洲幸福大厦等。

赴珠海格力考察后,弃外国品牌选择安装了格力中央空调的湖南澧县丁公桥商业广场项目负责人朱友军暗自庆幸:“空调安装后,我们对运行数据进行了详细的登记,发现格力中央空调的综合能效比高达11.68。也就是说同等条件下,其他品牌的离心机要用1000万元的电费,格力只需要600万元。”

节能是他们放弃外资中央空调品牌,选择格力的最大原因。实测数据也显示,清华金融学院应用格力直流变频离心机节能方案,今年夏天验证确认节能超过50%。

同创格力兴·齐心盛世行 2014年度盛世欣兴格力(广州)经销商大会



本报讯 10月30日,2014年度盛世欣兴格力(广州)经销商大会盛大召开。格力电器董事长兼总裁董明珠、珠海格力电器商经部部长胥俊明、广州盛世欣兴格力总经理唐远涛和来自珠海、佛山、东莞、深圳销售公司的总经理一同出席了会议,与广州、清远和韶关的近500位经销商共同见证2014年广州经销商大会盛况。

会上董明珠从格力的最新发展状况、新品发展规划和终

端渠道建设三个方面发表了讲话,为格力来年的发展指明了大方向,给销售公司和经销商以极大信心和动力。

董明珠还对市场形势进行了剖析,表示格力已在筹备电子商务平台。她特别提出,电子商务销售渠道对实体经营团体有一定的影响,然而格力秉承“代表消费者、代表经销商、代表厂家”的三个代表原则,一定会把“经销商”的利益作为重点考虑。

会上,商用空调经营部部长胥俊明就中央空调发展形势做了详细的分析。他指出,格力电器的中央空调产品、技术和服务等已经达到国际先进水平,因此希望各级经销商能抢占先机,共同去开拓新市场。

广州格力总经理唐远涛对2013年广州格力的工作进行总结,并指出,2014年将主要针对渠道优化、完善多产品经营等重点工作进行新一年的部署。

(广州格力 周焯)

政府联合格力等企业 加速治霾

本报讯 近日,北京、天津、河北等地连续多日的雾霾天气,再次让大气污染防治和雾霾治理的“老问题”重新走进人们视野,而相应的综合治理措施也在公众和媒体的关注下,以前所未有的速度和力度展开。

9月12日,国务院发布了《大气污染防治行动计划》,这是我国第一份全国性的空气污染治理规划。《行动计划》提出到2017年,全国地级及以上城市可吸入颗粒物(PM2.5)浓度比2012年下降10%以上;京津冀、长三角、珠三角等区域细颗粒物浓度分别下降25%、20%、15%左右。

《行动计划》中还明确指出,“国务院与各省(区、市)人民政府签订大气污染防治目标责任书,将目标任务分解落实到地方人民政府和企业。”这意味着除了各级地方政府之外,企业未来也将作为责任主体承担更多的

治霾任务。

对此,供暖产业链上相关的企业也积极响应。以格力电器为代表的中央空调生产企业,也在极力呼吁社会尽快采纳利用中央空调实现“无污染供暖”的新型技术。

据了解,在河北省石家庄市,全国最大的工业余热供热项目正是由格力电器通过中央空调机组回收工业余热的技术完成的,该项目可为周边2115万平方米民用建筑供暖。经测算,若对比传统的集中供暖方式,可降低能源消耗40%,仅这一个项目,每年可节约标准煤54.92万吨。

对此,有专家表示,由政府牵头并联合产业链上的龙头企业,不断引领、推动“清洁能源”技术的应用与“无污染供暖”项目的建设,这既是对现有资源结构的最佳整合,也是早日实现减排治霾的可行之路。

室内空气污染 危害超出你的想象

空气中的尘埃:PM2.5,存在于空气中的颗粒物,携带大量有害物质和病原体,长期吸入会导致肺部病变,各种呼吸器疾病、高血压、心脏病发作等。

地板/布艺沙发/窗帘:甲醛、甲苯,导致呼吸道和肺部产生病变,引起脑肿瘤、胎儿畸形和白血病等。

墙壁(水泥):氨气,仅次于吸烟的第二导致肺癌物质。

花卉:粉尘、过敏源。

木制家具:甲醛、氨气,有强烈的刺激性作用,引起呼吸困难、昏迷、休克。

地毯:微生物、病毒、细菌,流感诱因。

格力空气净化器

高效去除PM2.5

同时具有专业除甲醛功能

KJG155A 专业除甲醛

- HIMOP过滤,专业除甲醛
- 六层净化,负离子释放
- 特有粉尘、异味、传感器,空气状况一目了然
- 先进降噪技术,超静音运行
- 拆壳自动关机,使用更安全
- 断电记忆功能,免除繁琐操作
- 过滤网清洗/更换提醒功能,使用更省心
- 一体化提手设计,移动更方便
- 特设悬挂装置,不占地面空间
- 童锁设计,防止孩子误操作
- 三档风速调节,满足不同需求
- 4小时定时功能,操控更便捷
- LED灯显示,清晰直观

KJFB200B 专业除PM2.5

- PM2.5净化技术,高效去除PM2.5
- 根静运行,噪音最低可达27dB
- IFD负离子保健,完美提升室内清新空气
- 高效倍立加强,滤除恼人呵护全家
- 银离子抗菌防霉滤网,有效抑制各类病菌
- 活性炭除臭过滤网,强力去除有害气体
- 空气粉尘、异味浓度检测
- 独立功能按键,操作更人性化
- 时尚LED双8显示,运行简洁明了
- 高、中、低、静音四档送风

技能决定高度, 竞赛彰显水平

格力电器 2013 年度叉车司机技能竞赛圆满落幕

本报讯 9月27号, 格力电器2013年“技行天下”叉车驾驶技能比赛隆重召开, 来自总部各单位及凌达压缩机、凯邦电机、中山小家电、大金机电等子公司, 共14家单位近70名选手参加了此次比赛, 其规模创历年之最。

竞赛分两个项目开展, 分别是驾驶柴油叉车进行的《计时搬运托盘》项目和驾驶电瓶车进行的《巧绕障碍》项目, 通过计时和罚时两种方式进行比赛成绩的记录, 最终以时间消耗为参照开展评比, 用时少者成绩靠前。公司副总裁陈伟才、珠海市人力资源与社会保障局科长梁广兴和珠海市质安技术培训学校校长周红军作为嘉宾在旁观战。

在开幕式上, 周红军校长对格力电器叉车司机的技能水平表示肯定, 并强调叉车司机在工业生产中具有不可取代的



作用。公司副总裁陈伟才对技能型人才寄予厚望, 并宣布大赛开幕。

大赛共分为四个环节, 第一环节为叉车技能花样表演, 来自机动车队的张郎、家经部

成品库的鞠批修和空七分厂的女子选手李炎伶分别进行了叉车挂啤酒瓶、开啤酒瓶盖和叠杯塔三个表演项目。三个项目的精彩表演吸引了全场选手和观众的眼光, 陈总也被惊险的

表演所吸引, 不禁起身并拿起手机拍照记录。

第二个环节为正式比赛, 所有选手根据抽签顺序参加比赛, 两个项目同时开展, 交叉进行。通过近6个小时的比拼, 最终来自机动车队的赵富庆凭借高超的技能和稳定的发挥, 以6分21秒50的总成绩, 超越第二名33秒, 以绝对优势夺得本届叉车技能比赛的冠军。

第三环节为“叉车王”擂台争霸赛, 本届叉车技能竞赛冠军赵富庆挑战上一届冠军张郎, 紧张的氛围再次降临, 双方均拿出了高度的精力全部投入

终极PK。第一个项目竞争期间双方各自出现的一次失误, 使得比赛结果更加扑朔迷离。第二个项目上张郎超稳定发挥, 以2分41秒的成绩创造赛事纪录, 而赵富庆则因一次操作失误, 最终总成绩不敌对手。大赛结束, 张郎卫冕冠军, 获得格力电器“叉车王”奖杯。

最后为颁奖环节。通过一天的角逐, 各奖项得主均已诞生, 其中第一名为赵福庆; 第二名为刘锦宙、张定二; 第三名为张元、朱家坤和张剑。

此次叉车技能大赛已经圆满落幕, 但是选手们的梦想才刚刚起航, 尤其是格力电器女子司机队伍的高超技能正在逐渐涌现。后续, 机动车队将继续加大各岗位员工队伍的技能训练和提升, 在不断为公司输入技能型人才的同时, 力求争取更多的荣誉和更高的水平。

(机动车队 谢燕明)

爱在重阳节

格力青年志愿者协会探访南屏敬老院

文/空七分厂 于芳

重阳节又称老人节, 这一天也是我的生日, 相对往年来说, 今年的生日过得最有意义。

这天格力青年志愿者协会发起了探访南屏敬老院老人的活动, 作为会员的我, 当然是义不容辞的报名了。

下午2点, 志愿者们提着牛奶、水果等礼物来到了南屏敬老院。到了大厅, 院长告诉我们, 有的老人还在午睡。我们不好打扰, 便静静的去完成洗水果、分礼物、擦窗户、拖地等工作。随处可见的笑脸和红色的衣服, 给寂静的敬老院增添了一道道靓丽的风景。

卫生打扫完, 老人们也陆续起床了, 于是我们将分好的牛奶、水果等送到老人们的卧室, 好让他们当下午茶享用。

刚休息好的老人们, 见到志愿者过来送吃的, 很是高兴, 精神也抖擞起来。有的志愿者便坐下来跟老人聊天, 或者扶



着老人去院子里散步。

送餐盘回厨房时, 我看到一个坐在轮椅上的老爷爷和蹲在他面前的红色背影正聊得津津有味。走过去一看, 原来是物流的帅小伙王川。我笑着和他们打招呼, 王川因长时间蹲着腿脚发麻, 便干脆坐在地上和老爷爷继续聊。敬老院里大多

是广东人, 老人家听不懂粤语, 平时很少跟别的老人聊天。这次终于遇到一个讲普通话的人, 便兴奋的说了很多话, 从敬老院的伙食, 讲到住宿环境, 从孝心的话题讲到了岳飞……

时间飞快, 一眨眼就到了我们集合的时间。

回来后, 有同事说, 跟他聊天的爷爷年轻时在工厂做工把眼睛弄伤了, 来敬老院的前几年他还可以出去走走, 去年开始由于眼睛越发不好使, 敬老院就不让他出去了, 整天就只能呆在院子里。于是志愿者们纷纷提出建议, 有的说希望制定一个计划, 在后续的活动尝试带老人出来走走; 有的说, 青协们可自行与老人保持联系, 不时去探望老人。大家七嘴八舌的发表看法, 为的是让爱心传递继续下去。



参观公司展厅有感

文/空八分厂 李静

10月14日下午, 在分厂领导及工会的组织下, 我有幸参观了公司展厅, 虽然活动早已结束, 可是它留给我的印象却依然清晰, 震撼、感动、骄傲, 诸多情感充斥在我的内心。

一直以来, 面对着嘈杂的车间, 忙碌的生产线, 日复一日的重复着自己的工作, 虽然对于公司产品、售后服务等很多方面也都有了解, 虽然每次出去, 只要看到用的是格力产品都要忍不住跟身边的人强调一下, 但是对于格力的深入认知仍然缺乏。如果说, 曾经的这些都是轻描淡写, 那么, 通过展厅学习以后, 这一切就要变得浓妆艳抹。

22年不长, 但是格力却从一个名不见经传的小厂, 成为中国首家实现千亿的专业化家电企业; 22年不长, 但是格力空调产销量可以连续18年位居中国第一, 连续8年位居世界第一。在这段历史里, 公司领导董明珠有着不可磨灭的功绩, 是她的临危受命, 全方位改革, 创造性地推行了“淡季返利政策”, 形成厂商共赢局面; 成立区域性销售公司, 并率先在业内实行条形码制度, 不允许跨地区销售, 打破了诸侯割据局面, 由此而诞生了闻名全国的格力渠道销售模式。

格力空调的销量为何能连续多年世界领先, 这并不是偶然, 而是因为格力把质量当做生命, 始终坚持自主研发核心技术的结果。在这里有一批不

断创新的科研人员, 他们为格力掌握核心技术立下了汗马功劳, 格力因此拥有了9项“国际领先”技术成果, 国内外专利8000多项、发明专利2000多项。因为有了技术和质量做后盾, 格力还大胆地在行业内率先推行6年免费包修、变频空调2年免费包换的服务承诺, 改写行业服务标准, 从而确立格力品牌难以撼动的市场地位。工作在这样的企业, 我怎能不感到骄傲吗?

在展厅里, 我既看到了企业快速发展的历史过程, 也看到了产品推陈出新的脉络, 家用、商用、净水机、热水器、小家电等多个系列的产品, 琳琅满目。我参与制造的产品, 不但热销中国市场, 还远销国外, 想到这些, 心里美滋滋的, 就像只要说起我在格力上班, 没有人不知道这个企业一样, 一种自豪感油然而生。

回到车间, 我依然要工作在生产一线, 看着这些产品部件, 忽然觉得自己的工作没有之前想象的那么卑微, 我们就像是奠基石, 没有我们的生产, 销量就是空中楼阁, 没有我们的生产, 全球数亿用户无法感受到格力送去的冬暖夏凉, 1000亿目标的实现, 有我们生产一线兄弟姐妹的功劳。展厅里, 用事实见证了格力的成长, 而以后的日子里, 我们更要用责任和努力维护那份荣耀。未来的路上, 我们信心满满, 1200亿的目标, 近在眼前!