

2013年第09期
珠海格力电器股份有限公司主办
2013年10月5日出版
总第253期
粤内登字C第00039号
(内部资料 免费交流)

格力电器

GREE ELECTRIC NEWSPAPER



扫描二维码,登录格力官网

<http://www.gree.com.cn>

投稿邮箱:greenews@gree.com.cn

◆ 2版 新闻·综合

格力高效离心机技术获科学技术
发明奖一等奖

◆ 2版 新闻·综合

格力电器
行走在22年与100年之间

◆ 3版 市场动态

格力中央空调进驻世界顶级酒店

◆ 4版 副刊

格力人的五彩生活

要 闻 速 递

第九届“中国家用电器创新成果”颁奖典礼在京举行 格力电器获评“技术创新奖”

本报讯 9月27日,由中国家用电器研究院主办的第九届“中国家用电器创新成果”颁奖典礼于北京举行。格力电器“双级增焐技术在全能王i尊变频空调中的应用”项目获评“技术创新奖”。

据悉,“中国家用电器创新成果”已于9月6日在德国IFA展揭晓。来自中国驻德意志联邦共和国大使馆商务参赞、中国轻工业联合会副会长陶小年与众多企业代表共同见证了2013年“中国家用电器创新成果”的颁布。

2013年“中国家用电器创新成果”设有“产品创新”、“技术创新”、“工业设计创新”、“企业标准创新”四大奖项,在经过历时四个月的严格评选后,最终评定了10个技术创新奖、20个产品创新奖、14个工业设计创新奖、4个企业标准创新奖。

格力空气能热水器市场占有率第一

本报讯 近日,《空气能热水器资讯》发布半年报,对空气能热水器行业的现状进行了综述和分析。报告显示,格力电器以17.2%的市场占有率成为空气能热水器市场第一品牌。

据分析,纵然有节能惠民工程的辅助,2013年空气能热水器市场仍难以在短时期内步入高增长的阶段。然而,相比2012年度的低迷,行业整体已经显现回暖的迹象,市场增长率达到10.1%。

在空气能热水器这个有着巨大潜力的行业内,格力电器表现了出不俗的增长的态势。以专业化的品牌形象和经得住市场考验的产品质量,格力电器在2013上半年度跻身国内销售第一的位置。

格力电器石家庄生产基地年产值连续翻番

本报讯 2011年,在石家庄大力实施工业强市、强力推动转型升级的战略背景下,格力电器落户石家庄。近三年过去,格力电器石家庄生产基地年产值实现了连续翻番。

据悉,格力电器石家庄生产基地一期工程于2011年3月开始建设,仅用69天就实现投产,目前年产值已近10亿元;二期工程于2012年3月正式投产,2013年预计实现产值60亿元;三期工程正在积极筹建中,规划占地面积超过1000亩,预计全部达产后年产值将达500亿元。

在当地政府领导的高度关注和大力支持下,格力电器石家庄生产基地年产值年均增长速度超过100%,目前已为石家庄市提供就业岗位6000多个。

2013中国信用企业发布在京举行

格力电器当选首批“信用典范企业”

本报讯 9月26日,由商务部、中宣部、中央文明办等十七个部门和单位指导支持,央视网主办的《首届国家信用盛典——2013中国信用企业发布》在清华大学新清华学堂落下帷幕,2013中国信用典范企业名单最终揭晓,格力电器、阿里巴巴等20个企业上榜,700余位企业、学界及媒体代表齐聚一堂,共同见证首批“中国信用典范企业”的荣耀时刻。

诚信是兴商的底线

为了推动当代中国诚信体系建设,从2005年起,商务部联合中宣部、国家发改委等部门和单位发起“诚信兴商宣传月”,每年9月在全国开展系列活动,

取得了良好的社会效果。

作为“诚信兴商宣传月”的重要组成部分,《中国信用企业发布》每年一度发布中国信用典范企业,褒扬诚信典型,增强全社会诚实守信意识。

格力电器董事长董明珠在会上表示,诚信是底线,是一个人的底线,是一个企业的底线,也是一个国家和社会的底线。只有讲诚信,才能赢得别人的尊重,才能打造一个生产优质产品、对消费者负责的企业。

承诺点亮“诚信之光”

无论是融入世界经济、参与国际竞争,还是推动中国经济自身长期可持续

发展,都需要企业大力推进自主创新,靠长期诚信的经营来获得市场的认可。

作为空调行业的领军企业,格力电器多年来默默潜心于制冷技术的研发,专注于产品的不断提升。董明珠指出,企业的发展不应该以简单的营利为目的,而要致力于为全世界消费者提供最完美的产品和服务,这正是格力电器为之奋斗的目标。

董明珠郑重承诺,格力电器将永远做最诚信的人,创造最好的产品,服务全世界。为中国企业诚信建设作出表率,弘扬诚信兴商精神,树立信用典范企业形象,提振消费者信心。



格力电器董事长董明珠(右五)代表格力电器上台领奖

格力电器太阳能光伏发电项目成为 国家金太阳示范工程

本报讯 日前,格力电器“太阳能光伏发电项目”通过国家财政部、科技部、住建部、国家能源局审批,成功入选《2012年第二批国家金太阳示范工程项目目录》,并获得中央财政补贴专项资金5544万元。目前,该项目已于广东省珠海市格力电器总部投入使用。

据格力电器设备动力部相关负责人介绍,该项目从2012年初启动,经过历时1年的项目策划和工程实施后投入使用,与厂房内的低压侧电网并联用于生

产办公供电。该项目总安装容量10.08兆瓦,安装了近4万块多晶硅光伏发电组件等太阳能发电设施,预计全部建成后平均年发电量约1000万度,与煤电相比,每年节约近3400万吨标准煤,年均减少二氧化碳排放超过9200吨。

作为家电行业领军企业,格力电器不仅致力于为消费者提供更节能更舒适的产品,而且非常重视生产过程中的节能降耗工作,大力推广绿色节能技术及应用绿色能源。格力电器“太阳能光伏发

电项目”的实施充分体现了格力电器“以节能的方式节能”的绿色生产理念,有效缓解高峰时段企业用电的难题,主动承担企业节能降耗的社会责任,为国家光伏发电产业提供了企业标杆示范作用。

据悉,“金太阳示范工程”是国家自2009年开始实施的一项政策,是我国支持光伏发电技术在各类领域的示范应用及关键技术产业化的具体行动,旨在促进我国光伏发电的产业化和规模化发展,培育战略性新兴产业。

格力电器行走在 22 年与 100 年之间



100年前,福特因为执著的“工业精神”而成功地为美国进而全世界“装上了车轮子”——1913年福特汽车流水线诞生,汽车成本陡降60%;100年后,格力也在用自己的“工业精神”缔造“世界最大的空调帝国”。

2012年,格力电器突破1000亿元销售大关,成为首年年营业收入超过千亿的家电上市企业。在格力电器董事长、总裁董明珠看来,而今的格力电器正站在22年与100年的发展节点之间。

“格力一直在打地基,还没有开始盖房子。地基打得实,才能保证房子盖得好盖得高,这也许需要三代以上格力人的努力。”董明珠对《中外管理》说。她所说的地基,是制度建设、人才培养以及文化沉淀。

人才培养,格力新引擎

作为技术驱动型企业,格力重视“草根创新”,把员工视为企业发展的重要战略资源,从员工进入企业的第一天起,格力电器就提供各种平台帮助其向“技术型工人”转变。

2012年,董明珠开始大力推进斥资4亿元的格力康乐园二期工程建设,提出一线员工“一人一居室”的工程。

在大力推进员工关怀的同时,格力也不乏铁腕。恩威并施、严爱并举,是其显著特点。

“企业要长远发展,就必须打造一个透明度非常高的制度型企业,让每个人在制度的阳光下,能够找到自己的位置。”董明珠对《中外管理》说。

正因此,格力吸引并培养了一大批技术专才,有家电行业“黄埔军校”之称。据了解,现在格力有100多名中层核心干部,皆是来自格力内部的人才培养体系。

这也是董明珠骄傲的一点:“22年来,格力电器培养的一大批骨干支撑了企业的发

展,这也是格力继续保持高速发展的引擎。”

品质偏执狂

提起格力的品质锻造,离不开2005年这一历史节点。这一年,格力家用空调销量突破1000万台,跃居世界第一,成为全球家用空调“单打冠军”。也就是在这一年,格力电器提出全新的“精品战略”。

而格力的质量管理却是被业界称做:用“最笨的方法”造“最好的空调”。早在1995年,格力便成立了筛选分厂,这是一个完全的成本中心,其工作是对进厂的每一个零配件进行质量“过滤”,连最小的电容都不漏过。这样控制零部件质量的做法,在业界绝无二家,而格力一做就是18年。

已在格力筛选分厂厂长的位置上坚守十年的方祥健,对此有着深刻体会:这一部门的设立是格力“实文化”的体现,要求每个人有很强的责任心,少说多干,把精力扎扎实实地放在为企业创造价值上。

产品质量要经得起市场和时间的考验。一台普通空调,寿命为8-10年。而保守估计,使用格力空调在15年以上的老用户全国有10万人以上。董明珠经常说,“格力空调的质量,

只有消费者说行才是真的行。”

寂寞的“工业精神”

真正深入了解格力的人会发现,格力的企业精神和理念不曾改变。董明珠说:“我想我是寂寞的,至少在中国的制冷工业界。我一直把踏踏实实做事的‘工业精神’作为格力的发展信条之一,但真正读懂其中含义的人又有多少?”

董提出“工业精神”,始自10年前。那时的中国,房地产方兴未艾,众多企业秉承的是纯粹的“商业精神”,什么赚钱做什么。而董明珠果敢弘扬“工业精神”,即一方面要在技术研发和自主创新方面长期作战;另一方面关注消费者的根本需求,用企业力量推动社会发展。

董明珠表示:“在中国弘扬‘工业精神’,可以最大程度地把企业目光从单纯的商业交换吸引到创新领域,打破‘价格低廉—压价竞销—贸易摩擦—出口受限—资金短缺—提升产品结构受限’的怪圈,为中国创立世界领先的民族品牌打下坚实的技术基础。”

但工业之路注定艰辛。正如董明珠所说,为了实现百年企业的梦想,“也许需要三代以上格力人的努力。”

(摘自《中外管理》,有删节)

央视财经 50 指数样本股披露 格力电器再次获评十佳成长企业

本报讯 近日,2013央视中国上市公司峰会在京举行,峰会披露了2013年度央视财经50指数样本股名单。“央视财经50系列指数”以基本面指标为基础,全面考量上市公司成长、创新、回报、治理、责任五大要素。

格力电器在成长性及治理性两个维度上成就显著,成为成长领先指数和治理领先指数的样板公司,再次获评“十佳成长公司”。

据上市公司业绩报告显示,格力电器上半年实现营业

总收入534.89亿元,同期增长10.74%;净利润40.15亿元,同期增长39.85%。

作为上市公司,格力电器始终坚持对投资者负责。自1996年在深交所上市以来,格力电器累计实现现金分红超过84亿元,远远高于募集的资金。据公开数据显示,如果按格力电器上市前1元的原始股计算,至2013年4月26日收盘价1775.88元(前复权),股价上涨幅度达到1775倍,让无数股民趋之若鹜。

今年上半年,受房地产调

控、节能补贴政策退出等因素影响,国内市场增长乏力;海外市场受政局、经济、汇率等因素影响,需求亦较为疲软。

据产业在线的统计,今年上半年国内空调行业销量增速只有3.64%,进入二季度后增速比一季度进一步放缓。相较而言,格力电器收入规模稳定增长,且第一、第二季度增速均维持在10%左右,依然体现出超越行业的成长能力。

作为首家突破千亿的家电上市企业,格力电器表示,千亿不是终点,而是一个新的起点。

格力高效离心机技术获 科学技术发明奖一等奖



本报讯 为进一步推进轻工业产业优化升级和科技创新,8月29日,广东省轻工业协会对为广东省轻工业科技进步、轻工行业现代化建设做出贡献的科学技术人员和组织进行表彰。

格力电器“新型高效离心式冷水机组关键技术研究及应用”项目荣获2013年度广东省轻工业协会“科学技术发明奖”一等奖。同时,格力电器机电技术研究院院长胡余生荣获突出贡献奖。

离心式冷水机组是目前公认的最节能的大型中央空调,适用于大型建筑群及工业项目,具有极大的市场前景及开发价值。

格力电器自主研发的高效离心式冷水机组不仅是“十一

五”国家科技支撑计划重大项目,而且早在2009年就被权威机构专家一致鉴定为“国际领先”水平,最高能效比达9.18,在相同工况下,比普通离心机组节能30%。

以10万平方米的工程为例,按每年运行3000小时计算,采用该机组每年可比普通机组节约用电150万度—250万度,节省电费约90万元—150万元。而如果中国5亿平方米的大型公共建筑都采用高效离心式冷水机组,每年全国可节电79亿度,减排788万吨。不但能有效解决当前我国大型公共建筑能耗居高不下的难题,而且大大提高了我国大型中央空调技术水平,标志着国产品牌在大型中央空调领域的研发能力迈上了新的台阶。

格力多联机成豪宅家装空调设备首选

本报讯 凭借强大的品牌优势和稳定的产品质量,格力中央空调以多联机和末端设备组成系统解决方案,在广州清远大家元之“家园”楼盘中央空调项目竞标中脱颖而出,成为该项目的中央空调供应商。

近十年来,国内房地产市场迎来发展热潮,不少消费者已经不满足于购买单层公寓式的住宅,而将目光转向独门独栋的多层别墅。

“在这种大型高档社区的中央空调项目竞标中,地产商看重的就是产品品牌和舒适性能,只有最好的空调,才能匹配楼盘的定位。”格力相关负责人如是说。

国产中央空调品牌随着研发投入的增加,市场竞争力也大大提升。国内大型高档住宅社区在中央空调设备选择上,已经不再局限于外资品牌,越来越多的开发商倾向于选择优

秀的民族品牌。格力中央空调作为民族企业的杰出代表,推出了“系统解决一步到位”的理念,为用户定制最完美的解决方案,并提供一体化的服务系统,在国内高档住宅市场广受好评,成为国内许多豪宅项目的首选品牌。

据悉,保利大江郡、天隆三千海、上海绿地、北京西山美墅馆等高档楼盘均使用了格力中央空调。

格力中央空调进驻世界顶级酒店



三亚文华东方酒店

本报讯 近日，海南格力销售公司成功与三亚文华东方酒店签订了中央空调采购合同，格力直流变频离心机将

进驻该酒店，成为中央空调民族品牌进驻世界顶级酒店集团的样板工程。

据了解，文华东方酒店集

团是世界知名的最顶级豪华酒店集团之一，截至2013年6月，该集团在全世界27个国家运营了包括三亚文华东方酒店在内的45家酒店，旗下拥有的豪华酒店及度假村遍布世界各知名旅游圣地，分布于亚洲、美洲、欧洲、中东和北非，包括纽约、旧金山、波士顿、华盛顿、伦敦、东京等国际大都会。

据悉，三亚文华东方酒店2009年开业，最初选用溴化锂机组，但随着时间的推移，原机组的制冷和节能效果，舒适性和稳定性越来越差，这为格力的进入提供了千载难逢的机会。格力业务人员多次拜访酒店方的工程技术负责人、采购

负责人和运营管理负责人，经过反复沟通打消客户对国产品牌的疑虑，凭借产品领先的节能优势、完善的售后服务和为酒店量身打造的系统解决方案，最终在外资品牌的竞争中脱颖而出，成功斩获该项目。

格力中央空调由此成功进入长期由美、日等世界知名制冷企业把持的国际酒店连锁集团工程，具有历史性的意义。

据酒店方负责人介绍：“我们在这次的采购招标中最重视的就是设备的节能性，这对降低设备的使用成本非常关键。通过了解格力直流变频离心机样板工程和相关数据参数，我们发现格力中央空调的

产品质量和节能优势在众多品牌中非常突出，所以逐步打消了对格力的疑虑，而格力周全的售后服务政策也让我们消除了后顾之忧，最终选用了格力中央空调。”

该项目选用的格力直流变频离心机是中央空调领域技术含量最高的产品，它定义了离心机节能的新标准，比普通离心式冷水机组节能40%以上，是迄今为止最节能的离心机，在国际上处于领先地位。该项目一举树立了格力直流变频离心机在跨国连锁高端酒店的成功案例，将为格力中央空调进入国际高端市场发挥重要的推动作用。（海南格力 太智斌）

北京格力：点滴诚信汇成面

本报讯 9月26日下午，在北京通州玉桥西路的格力专卖店里，消费者冯美美携父母带着礼物专程来感谢导购员周爱军。原来两天前，在该专卖店外的银行门口，店内导购员周爱军捡到了一部iPhone4S手机，失主正是冯美美。周爱军很快联系上失主，并归还了手机。

“我觉得这很正常，捡到的东西必须要还给别人，这是最基本的。”面对果篮和酬谢信封周爱军说道，“这东西我肯定不能要的，捡了东西归还原主是应该的。”冯美美母亲表示，“现在像你这样的人真的少了，以后买空调就买你们格力的。”

其实在北京格力销售公司，这样的事情并不罕见。

一个月前，北京格力星火利明恒源店的安装工李磊在路上捡到了一个装有现金和20克黄金项链的钱包，在第一时间归还了失主。事后失主为了表示感谢，在店内买了5台

空调，包括一台价值近2万元的全能王系列i尊空调。

真诚是人应具备的社会道德，也是格力专卖店秉承的经营理念。北京地区的格力专卖店内，几乎都设立了免费便民取水点，还制作了专门的水桶，“格力净水机，纯净新水源，饮水思源不花钱”。这些贴心举措，得到了市民的诸多赞誉。

经销商如此，北京格力销售公司更是如此。

几年前，一名经销商在给北京格力销售公司打款开单一笔20万元的货后，未到库房提货，且浑然不知。时隔几个月，销售公司盘点库房时发现了该情况，毫不犹豫的将货物发给经销商。格力电器的诚信打动了经销商，更坚定了经销商对格力发展的信心。

讲求诚信，对消费者尽心尽力，提供好产品与服务；对经销商以诚相待，共同发展，这是北京格力多年来的坚守，也是

格力电器的企业文化。

就在冯美美前去格力专卖店感谢周爱军的同时，格力电器董事长董明珠正代表格力电器在“首届国家信用盛典”颁奖典礼上领取了“中国信用典范企业”的奖杯。

拾金不昧的故事虽小，却让我们明白：只有当诚信的企业文化渗透到每个员工的心中时，这个企业才是真正的信用典范企业。

正如董明珠所说的，“在这大家置疑诚信的时代，更多的是逐利而行，为利益，丧失了诚信。我认为诚信应该是一个人的底线，也是一个企业的底线，更是一个国家的底线，社会的底线。”“选择了利益，只能得到短期的利润，而选择了诚信，才能得到长远的发展。”

或许，这也正是格力电器连续18年蝉联全国销量第一、成为首家突破千亿的家电上市企业的原因。（北京格力 孙琳）

天津格力为的哥的姐免费送健康饮水



本报讯 9月4日，由天津格力销售公司举办的“关爱的哥的姐，赠送健康饮水”大型社会公益活动正式拉开序幕。

据悉，该活动从9月4日开始，将历时一年。期间，驾驶全市三万多辆出租车的四万余名的哥的姐在服务运营途中，只要途经格力公司天津市内六区和塘沽、汉沽、大港及西青、北辰、津南、东丽等地的26家格力专卖

店，均可到店里享受免费饮水的贴心服务。无论春夏秋冬，格力专卖店都会本着“以人为本”的理念，为的哥的姐们提供真诚热情的接待，把格力电器的关怀传递到社会。

同时，天津格力还向出租车行业评选出的“先进的哥的姐”赠送格力电风扇，感谢他们为建设美好社会做出的突出贡献。

（天津格力 刘英）



全能王-舒尊是公司推出的最新款空气能热水器，其最大的优点是：高效节能、安全舒适、适用范围大。

该产品传承空调核心技术，采用双级变频压缩机，能效比高达5.4（普通空气能热水器能效比仅3.4），远超国标一级能效，省电超过80%。采用多重保护，水电分离，更环保，更安全。无论在-25℃的寒冷地带还是在45℃的热带地区，该产品都可正常运行，适用于我国包括北方在内的大部分地区，为广大用户提供舒适热水。



双级变频
国际领先

格力人的五彩生活



图片新闻：9月3日，知名主持人、演讲家、培训导师乐嘉携同安徽卫视《超级演说家》节目组，在珠海暨南大学体育馆进行主题演讲，并同期进行“演讲及训练演讲选手”的现场活动录制。

格力电器3000多名员工与乐嘉近距离接触，聆听智慧声音，品味演讲乐趣。

舞动精彩 跳出青春活力 格力电器举行首届女职工健身舞大赛

本报讯 8月20日，2013年格力电器首届“舞动精彩”女职工健身舞大赛拉开帷幕。本次大赛的26支参赛队经过激烈角逐，共有10支队伍成功晋级，并于9月13日参加决赛。

决赛当天，格力电器副总裁庄培、总裁助理赵志伟莅临现场指导，由工会、总裁办、市场部、财务部、物流中心、车队、控制器分厂、家经部等单位领导组成的评委会进行现场评选。最终，空四分厂斩获冠军，科管部和采购中心并列亚军，质控部、工业设计中心和空七分厂获得第三名，基建办、两器分厂、注塑分厂以及管路分厂获评“优秀组织奖”。

其中，采购中心参赛舞蹈“印度制造”被选送参加珠海市职工文化节“全健排舞”表演赛并获二等奖。

【采购中心队参赛手记】

采购中心参赛队共有17名队员，参赛舞蹈是《印度制造》。决赛现场，只见她们穿着金黄色舞蹈服翩然起舞，纤手微展，细腰扶风，莲步轻移如凌波踏水，舞姿灵秀飘然似金菊绽放，让人回味无穷。

在精彩炫目的舞蹈表演背后，是每位舞者的勤劳训练和艰辛付出。采购中心的17位参赛者为了给观众们带来别样的舞蹈，在忙碌的工作之余，利用下班时间加班加点勤练苦练，几乎每晚都是九点多才拖着疲惫的身子回家。为了节省时间争取更多训练时间，她们甚至连

晚饭都来不及吃。

当她们得知自己取得了第二名的优异成绩时，脸上也终于露出欣然之色。她们说，“我们每天坚持训练，真的是非常辛苦，现在拿了第二名，总算付出有了收获。”

随后，采购中心参赛舞蹈《印度制造》被格力电器艺术团选送参加珠海市职工文化节“全健排舞”表演赛。在欢呼雀跃之后，参赛同事继续进行紧张排练，对舞蹈动作的细节进行改善和提炼，最终获得珠海市二等奖的优异成绩。

(采购中心 张维)



1. 空四分厂队参赛节目《民族健身操》喜获一等奖
2. 采购中心队演绎舞蹈《印度制造》
3. 科管部队演绎舞蹈《向快乐出发》
4. 工业设计中心队参赛舞蹈《旗开得胜》获得三等奖

更多更精彩活力



足球赛、篮球赛、羽毛球赛、拔河比赛、舞蹈比赛、趣味运动会……各种活动丰富着格力人的业余生活。也许很多人并没有专业的水平，但是他们却有着专业的精神，就像做空调一样，投入，认真，并且执着！