

2013年第08期
珠海格力电器股份有限公司主办
2013年9月5日出版
总第252期
粤内登字C第00039号
(内部资料 免费交流)

格力电器

GREE ELECTRIC NEWSPAPER



扫描二维码,登录格力官网

http://www.gree.com.cn

投稿邮箱:greenews@gree.com.cn

◆ 2版·综合新闻

《经济观察报》专访董明珠:
解码格力电器成功秘笈

◆ 2版·综合新闻

格力空气能热水器荣膺
“行业十强品牌”

◆ 3版·市场动态

2013 格力电器四川大区
经销商大会召开

◆ 4版·副刊

格力电器 2013 年劳动技能竞赛
拉开帷幕

要 闻 速 递

格力电器董事长董明珠深圳畅谈“中国梦”

本报讯 8月8日,2013中国管理全球论坛在深圳隆重举行,格力电器董事长兼总裁董明珠在会上发表精彩演讲。

“中国13亿人走向世界,走到哪个国家别人都会对中国人投来尊重的眼光,这就是我理解的中国梦”。董明珠说,“我们要创造一个新的时代,要为全世界50亿人带来新的改变和感受。中国梦要靠我们每一个人来实现它。”

而“诚信”与“责任”被董明珠视为实现中国梦的底线。她认为,只有讲诚信才能赢得别人的尊重,只有讲责任才能够帮助别人,这样的精神才能打造出一个生产优质产品、对消费者负责的好企业。

格力捐千万善款 促幸福村居建设

本报讯 为深入贯彻落实党的十八大、省第十一次党代会精神和《广东省创建幸福村居五年行动计划》,珠海市把创建幸福村居作为一项重大的战略部署。

根据幸福村居创建要求,珠海市在209个村居中,35条试点村居分别安排各级领导挂点指导、重点企业挂点支持。为此,格力捐助1000万元,集中改善平塘民生基础设施,提升村居群众幸福感。

据悉,这是珠海市开展幸福村居创建工作以来,企业助力村居建设数额最大的一笔善款,为幸福村居建设树立榜样。

合肥格力荣获“安徽省创新型试点企业”称号

本报讯 近日,安徽省科技厅、省发改委、省经信委、省财政厅等8家单位联合签署授予格力合肥生产基地“安徽省创新型试点企业”称号。

据悉,在此次评选中,合肥格力在管理体系严谨性、创新驱动战略等方面备受好评,脱颖而出。打破传统制造业高能耗低产出的惯例,提倡清洁生产,完善管理创新工作,标志着合肥格力自主创新力再次迈向新台阶。(合肥格力 赵倩倩)

格力凌达荣获广东省清洁生产称号

本报讯 广东省清洁生产协会发布消息,格力凌达龙山厂区清洁生产通过验收,被授予广东省清洁生产称号。

清洁生产是指使用清洁的能源和原料、采用先进的工艺技术与设备、改善管理、综合利用等措施,从源头削减污染,提高资源利用率,减少或者避免生产、服务和产品使用过程中污染物的排放,以减轻或者消除对人类健康和环境的危害。

本轮清洁生产审核由广东省经信委主导,地区环保局、科工贸局共同引导推进,最终通过专家组现场评审完成验收。

(格力凌达 鲁忆)

2013 上半年格力电器快速增长 净利40亿增长近四成 新冷年持续看好

本报讯 在行业不景气的大环境下,格力电器2013年上半年继续实现业绩的快速增长。业内人士表示,从格力电器上半年业绩及新冷冻年度市场表现来看,季度营收和利润呈递增态势,远超市场预期。

上半年净利润增长近四成

格力电器半年报显示,公司上半年实现营业总收入534.89亿元,较上年同期增长10.74%;实现归属于上市公司股东的净利润40.15亿元,较上年同期增长39.85%;基本每股收益1.33元。

市场人士指出,上半年空调行业整体环境不容乐观。在这种大环境下,格

力电器坚持“技术为王、创新至上”的产品研发理念,推出采用行业首创的双级变频压缩技术的格力全能王系列空调、系列高品质净水机和能有效去除PM2.5的空气净化器等产品,备受市场青睐,取得良好的经济效益,市场份额进一步提高,行业龙头地位愈加巩固。

此外,格力电器继续强化在渠道的竞争力,力推渠道升级。除在重点大城市建设旗舰店外,在全国建升级版形象店,提供从选型、设计、安装到维护、保养等全过程的立体服务。

新冷年值得期待

行业人士分析,从市场表现来看,格

力电器新冷年的表现更加值得期待。

产业在线公布的7月空调压缩机出货数据显示,7月空调压缩机978万台,同比大幅增长18%,8月排产情况也明显好于去年同期。

中金公司分析师认为,渠道库存由于酷暑成灾,行业终端零售超预期,企业出货保守,渠道库存下降很快。同时6月行业的企业库存已经是8年以来的历史最低点,格力的企业库存也出现历史低点,仅够半个月出货需求。

新冷年开盘,新一轮补库在即,而格力的经销商是行业中资金实力最强的经销商,淡季拿货能力非常强,这也意味着格力电器在新冷年开局就胜券在握。

Forbes		The World's Biggest Public Companies				
Rank	Company	Country	Sales	Profits	Assets	Market Value
1	ICBC	China	\$134.8 B	\$37.8 B	\$2,813.5 B	\$237.3 B
2	China Construction Bank	China	\$113.1 B	\$30.6 B	\$2,241 B	\$202 B
3	JPMorgan Chase	United States	\$108.2 B	\$21.3 B	\$2,359.1 B	\$191.4 B
4	General Electric	United States	\$147.4 B	\$13.6 B	\$685.3 B	\$243.7 B
5	Exxon Mobil	United States	\$420.7 B	\$44.9 B	\$333.8 B	\$400.4 B
668	Gree Electric Appliances	China	\$13.3B	\$0.8B	\$13.5B	\$13.5B

Source:Forbes Global 2000 Leading Companies,2013

福布斯发布全球企业2000强榜单 格力排名668,蝉联中国家电业首位

本报讯 日前,美国《福布斯》杂志发布2013年全球企业2000强公司榜单,中国大陆共有136家企业入榜,上榜数量与去年持平。值得一提的是,位居本次榜单前两名的都是中国企业,分别是中国工商银行和中国建设银行。在榜单前十位中,中国大陆企业占据4个位次。

格力电器再次上榜。据公开信息显示,格力电器以133亿美元的销售额、8

亿美元的利润、135亿美元的资产和市值排名第668位,比2012年榜单上升38位,蝉联中国家电行业第一位。

作为中国家电行业的领军企业,格力电器在不乐观的大环境下始终保持逆势增长。据产业在线的统计,2013年上半年中国空调行业销量增速持续放缓,只有3.64%;而格力电器收入规模依然稳定扩张,增速维持在10%左右,体现

出超越行业的成长能力。

自2003年起《福布斯》杂志连续十年发布“全球企业2000强”榜单,是目前世界上最大也是最权威的全球企业综合实力的排行榜。据悉,此次榜单是由《福布斯》杂志横跨63个国家,依据企业2012年业绩数据的各项指标进行综合评定而出,具有较强的权威性和广泛的市场影响力。

《经济观察报》专访董明珠： 解码格力电器成功秘笈

8月20日晚间，格力电器发布2013年上半年业绩报告。

业绩报告显示，2013年上半年格力电器营业总收入534.89亿元，在整个家电行业不景气的大环境下，格力电器取得比上年同期增长10.74%的业绩。净利润率更是暴增39.85%，上半年净利润40.15亿元。利润率的显著上升，来自于原材料成本的下跌和空调新产品的价格上涨。有分析认为，随着新产品全面铺开和规模效益的显现，格力电器利润率上升的趋势将延续。

另类女王

董明珠的名字，就是格力电器商业王国一部传奇的缔造故事。

1990年董明珠进入格力，从底层销售业务员做起。1994年底升任经营部部长，受命于格力早年销售团队动荡的非常时期，直到2001年成为格力电器总裁。在她的带领下，格力电器从1995年开始到现在，连续18年在国内空调市场占有率第一，连续8年居全球第一。

她在营销上怪招迭出，独



辟蹊径，每一次发起的营销战役都大获全胜。但事物总有两面，有人获胜长驱直入，必然有人败走麦城失去订单，有人被迫将市场拱手相让。以至于她的对手恨得咬牙切齿，“董明珠走过的路，草都不长。”

从1990年涉足空调销售的江湖，她从不妥协。她有着刚硬、直率的个性，只要她认为是正确的她就会固执地坚守。她不怕得罪客户，曾怒揭广州市财政局不采购格力空调的潜规则。她也不怕得罪同行，公开批评厂家夸大产品用途，跟消费

者玩技术指标的数字游戏。

多年来，董明珠带着格力从中外空调企业的混战中杀出一条血路，成就了空调江湖的霸主地位。2012年格力电器营业收入1001亿元，成为中国家电行业首家依靠单一产品跨过千亿门槛的企业。

成功秘笈

董明珠并不避讳谈格力的成功经验：“总结格力电器经验，第一是坚持专业化方向的原则，坚持长远发展的战略定位，不能急功近利。第二是深入

研究新技术产品，不断用研发的新技术来替代先前产品，通过扩大新技术产品的产能规模来降低成本。”

“我们一直强调走专业化之路，走核心技术突破之路。”董明珠对记者说，“大家经常讲（家电）这个行业不行了，竞争激烈不赚钱了。我从来不看。行业没有不行的，只有企业不行。企业在这个行业里，一定要不断地创造出新的技术、新的品质来。”

格力电器新技术的研发投入巨资，几乎不计成本。进入董明珠时代后，格力对技术创新的扶持力度更是史无前例。董明珠表示：“我对研发经费从来没有封顶，只要需要我就投。”

为何强调专业化

多元化是绝大多数家电企业致胜的法宝，国际家电巨头松下、LG，中国家电企业海尔、海信等无不走多元化路线。

然而，格力走的却是专业化路线。从格力引进的晶弘冰箱上，可以看到董明珠对专业化与多元化的理解和权衡。

晶弘冰箱不是格力电器旗

下的冰箱品牌，格力只负责提供晶弘冰箱的压缩机和模具。很多人认为，格力完全可以从空调延伸到冰箱，实现制冷产品的多元化。董明珠却不认同，“格力不做冰箱，因为我坚持我的专业化形象。”

的确，格力可以轻而易举成就一个冰箱品牌，甚至打破现有的冰箱市场格局。它拥有雄厚的资金，从1997年至今没有向银行贷过款；它掌握最先进的制冷技术，转战冰箱易如反掌；它多年苦心经营的独立专卖店渠道，在格力千亿销售收入中的功劳居高至伟。但董明珠出人意料地推掉眼看到手的一块大蛋糕。

董明珠自然清楚格力做冰箱的优势，但她有她的逻辑。如果进军冰箱业，格力电器在主打品牌之外就出现了另一个完全不同于空调的强势产品，消费者对格力空调的专一性定位便打破了，有可能会分散消费者对其品牌的关注度。

显然，她希望给市场和消费者一个准确、简单、一以贯之的格力产品定位。“格力就是做空调的。”

格力空气能热水器荣膺 “行业十强品牌”



本报讯 日前，2013年品牌中国金谱奖在北京揭晓。凭借领先的业绩和对行业突出的贡献，格力空气能热水器获得中国品牌节组委会的一致推选，在众多空气能热水器品牌中脱颖而出，荣膺“空气能行业10强品牌”。

空气能热水器是第四代热水器，利用空气中的热能来加热生活用水，被誉为最安全最节能的热水器。格力作为国内最早研发、生产、销售空气能热水器的厂家之一，目前已拥有超过150项专利，累计取得了65款产品的节能认证证书，“超高效节能空气源热泵热水器”等项目列入了“国家火炬计划”。2012年，格力空气能热水器全系列共计126个型号顺利入围“节能产品惠民工程”。

据了解，格力全能王-舒

尊空气能热水器所采用的双级变频压缩机被鉴定为“国际领先”，能效比进入“超5”时代，节能模式下高达5.4，省电超过80%，制热性能比普通空气能热水器提升60%；同时突破了传统热水器的使用局限，可在-25℃至45℃环境下正常运行，成为行业的标杆。

据热泵行业权威媒体发布的《2013上半年度热泵热水机行业发展分析》显示，格力空气能热水器以市场占有率17.2%稳居全国第一。

专家表示，近年来我国的空气能热水器有了爆发式的增长，这一方面源于国家对新能源发展的重视，另一方面我国的热泵行业处于导入期，在格力电器等企业的带领下，空气能热水器逐渐赢得了越来越多消费者的青睐，走进千家万户。

格力电器荣获 “第十一届大学生最佳雇主”

本报讯 在由全国高校毕业生就业协会发起指导、中华英才网主办的中国最佳雇主调查评选中，格力电器凭借优秀的综合表现，在行业评选中荣获耐用家电业“第十一届大学生最佳雇主”称号，彰显格力强大的品牌效应和人才吸引力。

据主办方介绍，本届最佳雇主调查面向在校大学生、企

业雇员、第三方机构，共发放收集10万份调查问卷，考察全国企业的发展愿景、招聘活动、工作环境、品牌内涵、雇佣关系、职业生涯等16项指标，并针对企业的专业性、成长性、一致性和满意度四维体系进行综合调研评估，历经五个月的角逐，格力电器脱颖而出，最终荣获耐用家电业“第十一届大学

生最佳雇主”称号。

格力电器作为具有强烈社会责任感的企业，坚持“尊重人才，关注员工成长，企业与个人双发展”的人才理念，一直高度重视人才的培养开发工作，为员工提供良好的发展平台，并提供行业及地区有竞争力的薪酬福利待遇，形成了强大的企业品牌形象辐射力。

格力电器再次获评最受尊敬企业



本报讯 8月8日，2013年度最受尊敬企业颁奖典礼在北京举行，格力电器等30家企业当选。据悉，这是格力电器第三次获“最受尊敬企业”殊荣。

作为中国制造业的杰出代

表，格力电器呼吁同行致力于提高“中国制造”的质量，积极履行中国企业公民的社会责任。格力电器董事长董明珠认为，制造业企业有别于服务业，应该用产品本身自己来说话。

为此，董明珠对员工和产品提出近乎苛刻的要求：8年不和消费者见面，也就是说格力空调要在8年内运行无故障。

一台空调的组装需要成百上千个零部件，大到空调压缩机，小到一个电容器。只要一个小小零件有问题，就算采用最昂贵的压缩机，空调也会出现故障。国标规定电容器的标准是连续运行600小时，而格力空调所采用的电容全部要求运行寿命必须达到2000小时，因为600小时的电容根本不足以支撑格力空调运行8年。

格力电器始终坚信，低价不是出路，只有坚持工业精神、坚持质量为本才能获得消费者的拥护，才能在全球市场上赢得认可和尊重。

“势赢天下 智造未来”

2013 格力电器四川大区经销商大会召开

本报讯 8月19日，主题为“势赢天下，智造未来”2013格力电器四川大区经销商大会在成都世纪国际新会展中心盛大开幕，来自格力电器西南公司以及四川公司高层、全川各地分公司领导以及近3000位格力同仁参加了此次会议。

在过去的一个销售年度中，四川格力不仅推出了全球最为顶尖的双级压缩机技术、带来了行业巅峰的全能王变频空调i尊&U尊系列，同时在全川范围内推出了净水机、空气能热水器等多款新品，为消费者

者的生活带来了崭新的改变。

同时，四川格力始终坚持顾客第一的原则，在不断提高服务质量的同时大力回馈消费者，不仅大力开展了多种多样的促销活动，在大力提升格力品牌形象的同时，让全川的消费者感受到格力送去的温暖与清凉。

四川格力电器销售有限公司总经理陈德兵在致辞中表示，格力电器将在四川地区持续加强对产品品质和服务质量的提升，强化格力品牌旗舰店的建设力度，致力于为消费者



提供更专业、更快捷、更周到的全方位、立体化的服务。同时，

陈德兵还对四川格力公司战略调整的宏观发展规划作出明确

阐述，宣布了格力四川公司的重大战略举措。希望在新的一年里，继续和广大经销商携手共进，实现共赢。

在随后的颁奖环节中，一份特殊的温情感动着所有的在场嘉宾。来自四川地区的37位乡镇经销商的子女，走上了舞台。他们是继去年之后，第二批“感恩格力·助力未来”格力助学金的获得者。

本次大会不但增加了各地经销商与四川公司的沟通，同时也更加坚定了经销商对未来发展的信心。（四川格力 彭盛）

格力中央空调再添样板工程

本报讯 格力电器作为中央空调民族企业的领航者，率先掌握中央空调产品核心技术，在全国市场上屡获好评。

格力多联机斩获江西电力千万级订单

近日，在中电投江西电力有限公司总部基地综合楼中央空调项目竞标中，格力电器以GMV5S系列变频多联机组为核心组成系统解决方案成功中标，成为该项目的中央空调供应商。中电投江西电力有限公司项目的中标，为格力电器再添一个千万级的样板工程。

该项目为中电投江西电力有限公司总部基地新建综合楼，位于南昌市高新开发区，建筑面积3.8万平方米，空调系统设计主要考虑变频多联机。

格力离心机成功中标焦作东方红国际广场

在河南焦作格力直流变频

离心式冷水机组又成功中标焦作东方红国际广场，在当地又树立了一个格力直流变频离心机的样板工程。

焦作东方红国际广场地处焦作市主城区核心腹地，是集

高端商业、商务办公、高尚住宅等多种业态于一体的高端城市综合体，项目面积达到24.8万平方米。作为一个高端城市综合体，对中央空调的系统解决提出很高要求。



海南格力连续三年上榜“百强企业”名单

本报讯 近日，2013海南省百强企业榜单公布，海南格力荣耀上榜，位列第79位，与2012年比上升了7位，成为海南省唯一一家连续三年上榜的家电企业。

据了解，本次评选由海南省企业联合会、海南省企业家协会历时5个月，在全省企业自愿申报的基础上，按照国际惯例和中国企业500强的排序方式，以2012年企业年度销售(营业)收入为入围标准，排序出的100强。海南格力连续三年入选，标志着海南格力已经得到了省委省政府有关部门及社会各界的广泛关注和肯定，对推动海南格力持续稳健发展，不断做大做强起到积极的促进作用。

据了解，海南格力自2004年成立以来，凭借卓越的产品品质和优异的售后服务，迅速赢得了海南消费者的巨大肯定，九年

来海南格力呈高速稳健的发展态势，市场占有率60%以上，连续九年占据了海南空调市场的龙头地位。

目前，海南格力的销售网点已遍布海南的各个市县及乡镇，是海南家电企业销售网点布局最全、销售规模最大的空调企业。格力空调已广泛应用于政府机关大楼、金融商厦、地产住宅、酒店餐饮等诸多行业楼宇，是海南家电企业中标项目最多、中标范围最广的空调企业。

海南格力先后荣获“海南省服务行业领军企业”、“海南读者最喜爱的家电品牌”、“海南省优质服务品牌创建活动先进集体”、“海南省消费者满意服务单位”、“海南省承担社会责任优秀企业”、“海南省节能减排功勋企业”、“海南省消费者满意产品”、“海南省成长性中小企业二等奖”等荣誉。（海南格力 徐国柱）

您喝的水、用的水够安全吗？

饮水危机，不容忽视

反渗透净水机
格力家用反渗透净水机有至澄、至清两大系列。最大的特点是过滤精度高，用水健康安全。该产品创新应用复合滤芯，以及全球品质领先的反渗透膜，是目前过滤精度最高的终端净水设备，过滤孔径只有0.0001微米，相当于头发丝的50万分之一，可以有效滤除水中泥沙、铁锈、胶体、藻类、细菌、病毒、溶解性化合物、重金属离子等几乎一切杂质，出水流量为7.8L/H。过滤后的纯净水可直接饮用，适于安装在家庭厨房。

管道净水机
格力管道净水机主要是滤巨人系列。最大的特点是鲜活水质，水量大，无废水。该产品采用格力独有的PVDF超滤膜，过滤精度0.1微米到0.01微米，可以有效滤除水中胶体、细菌、病毒等有害物质，抑制结垢，保留微量元素和矿物质。无需电加压，流量很大，达400-2000L/H。安装在家庭水表处（总入水口），可实现全屋初步净化。适用于洗手、洗脸、洗菜、洗碗、洗澡等生活用水，远离水污染，拥抱健康生活！

没有一流的技工,就没有一流的产品

格力电器 2013 年劳动技能竞赛拉开帷幕



格力电器董事长董明珠与 2012 年劳动技能竞赛获奖者合影

本报讯 格力电器一年一度的劳动技能竞赛于 8 月 20 日拉开帷幕, 格力电器董事长董明珠在启动仪式上发表致

辞:“没有一流的技工, 就没有一流的产品; 没有强大的制造业, 就没有强大的国家。” 20 多年时间, 格力电器本

能是空中楼阁, 不能落地。” 因此, 格力电器特别珍惜所有员工的价值, 特别是一线员工从进入格力电器的第一天起, 格力电器就提供了各种平台帮助其向“技术型工人”转变。格力电器 7 层高的培训大楼, 每天的课程都排得满满当当, 如电气安全培训、钎焊实操培训、6 西格玛培训、全面质量管理培训等, 培训内容包罗万象, 员工甚至还可以从工作实际出发提出具体的培训需求。

企业的产品要有核心竞争力, 必须靠自主创新; 而自主创新需要优秀的员工去实现。董明珠表示, “我们是要提高研发水平, 可设计出来的产品终究要靠工人制造, 研发人员想得天花乱坠, 没有工人的双手, 只

授之以鱼不如授之以渔。”目前, 格力电器正在积极筹建工程技术学院, 计划为 7 万多员工提供再次深造学习的机会, 为企业和社会培养更多的应用型人才。

正是这种对一线技术员工的高度重视, 铸就了格力电器无可挑剔的品质细节——对外协外购零部件进行“精挑细选”; 对生产工序和工艺操作进行合理配置和规范要求, 严格执行产品工艺质量; 一条不到 30 米长的生产线上设置不少于 5 个质控点, 实时百分百监控生产质量; 利用科学的信息化系统掌控产品质量动态……这也正是格力电器敢于率先承诺家用空调“整机六年免费包修”、“变频空调 2 年免费包换”的底气所在。

“授之以鱼不如授之以渔。”目前, 格力电器正在积极筹建工程技术学院, 计划为 7 万多员工提供再次深造学习的机会, 为企业和社会培养更多的应用型人才。

格力电器刘华当选“市十大杰出青年”

本报讯 近日, 团市委、市青联召开动感地带·第五届“珠海市十大杰出青年”评选活动第二次评审会议。来自组委会、有关职能部门、历届“十大杰出青年”、市青年智库的专家、学者及普通市民的 20 名代表组成了第二次评审委员会, 通过广泛深入地讨论和交流, 对 20 名候选人进行了严格考量, 审议决出第五届“珠海市十大杰出青年”。

据了解, 为了确保评选过程公平、公正、公开, 本轮对候选人的评审更为全面。

最终获得第五届“珠海市十大杰出青年”称号的分别是: 一线工人马相轮、农民志愿者曾张容、优秀骨干教师江学英、热血民警黄旺标、忠诚武警陈军、卫生检疫专家莫秋华、网游文化领袖邹涛、青年创业典范邹子龙、科技创新带头人刘华、热心公益民营企业企业家陈汉雄。

格力电器员工刘华因技术研发的突出贡献而被选入其列, 成为格力人的杰出代表。

评委们纷纷表示, 本次入围的 20 名候选人均是各界青年的优秀代表, 从中选拔“十大杰出青年”可谓是强中选强、优中选优。希望新一届“十大杰出青年”能够珍惜荣誉, 再接再厉, 引领全市广大青年为“蓝色珠海、科学崛起”贡献出自己的青春力量。

身边的“志愿者”

格力人钟德产荣获珠海市“百佳志愿者”荣誉称号

本报讯 7 月 31 日, 珠海市“百佳志愿者”表彰大会在珠海大会堂举行, 格力电器三五联合管理部员工钟德产获得此荣誉称号。

此次珠海市共有 100 名志愿者获得“百佳志愿者”的殊荣称号。格力电器公司三五联合管理部员工钟德产因多次无偿献血, 积极参加公益活动, 从珠海市众多志愿者中脱颖而出, 获此殊荣, 也是我司今年唯一获此荣誉的员工。这是三五联合管理部的光荣, 也是公司的光荣, 我们为他表示深深的敬意和热烈的祝贺!

钟德产, 珠海市志愿者协会圆明新园蓝天小屋义工站副站长, 格力电器股份有限公司一线员工, 在工作中任劳任怨, 兢兢业业, 在工作之余默默的参加多年志愿服务工作。每到休息日都积极参加各种志愿活动, 在志愿者队伍中不喧闹、不起眼, 只是用心为他人着想, 用

心为他人服务。在他心里, 传递爱的力量责无旁贷。

从 2006 年开始, 钟德产一直参加无偿献血, 及宣传志愿服务。2007 年, 他从血站那里了解到血小板对病人的重要性, 便开始捐献血小板。这一年他还加入了珠海市红十字会, 参加了红十字会组织的各种志愿活动。2008 年汶川大地震的街头募捐, 前山、南屏敬老院探访慰问老人, 社区探望帮扶对象, 孤儿及单亲家庭的陪伴成长, 在医院担当的平安天使, 食品药品的安全宣传……

这些年, 他坚持奉献精神, 他的事迹得到了社会的认可, 多次被评为市先进、优秀志愿者称号, 还两次获得二星级志愿者称号。2012 年航展期间, 他加入珠海市青年志愿者协会, 参加了航展、爱心百里徒步、文明交通春运交通服务、蓝天小屋服务等等, 目前是圆明新园蓝天小屋副站长。没有什么惊

天动地的大事, 只有一颗诚挚的爱心, 去做一些平常的事, 给别人带来快乐的同时也快乐了自己。这就是钟德产一个普通志愿者的心愿。

钟德产说, 对于参加献血及做一些公益志愿服务, 只要安排合适就能得到家人及亲朋的理解和支持。做这些事情是非常有意义的, 它可以帮助别人, 快乐自己, 还可以学到好多在工作之外的东西。他还说, 现在市中心血站 A 型血库存偏低, 希望能让血站的工作人员到公司、康乐园或格力花园采血, 呼吁大家积极参加无偿献血活动。有困难找义工, 有时间做义工, 公益活动和志愿服务需要大家的共同参与。

一枝独秀不是春, 百花齐放春满园。正如钟德产所说, 公益活动和志愿服务真的希望大家一起来, 让我们的生活更有意义, 让社会更加和谐!

(三五联合管理部 罗志清)

活动掠影

“自豪格力人, 你我共奋进” 爱厂教育活动

格力, 中国首家突破千亿的家电上市公司;
格力, 空调产销连续 8 年领跑全球, 用户超过 2.5 亿;
格力, 连续 12 年上榜美国《财富》杂志“中国上市公司 100 强”……

今天的辉煌, 离不开昨日的努力, 而明天的辉煌, 离不开今天的奋进。

为激励员工斗志, 增强员工对公司的认同感, 公司举行“自豪格力人, 你我共奋进”爱厂教育活动, 在格力人心中树立起“我知格力史, 我懂格力事”的主人翁意识和“格力产品全球, 我的岗位有贡献”的自豪感。

活动内容
1. 参观格力新展厅
时间: 8 月 24 日-25 日 14 日
参与人员: 生产分厂和东产辅助部门一线员工

2. 撰写心得体会
通过对参观流程的感受, 对公司、对产品有什么新的认识和理解, 写成文字, 公司将在内部网内展示, 格力电器报、格力人、广播台等会择优录用优秀稿件。

投稿邮箱: 内部 342054 / 340087 / 340288
外部 greenews@gree.com.cn
投稿请注明“参观学习感悟”

工业、生产部、总经办、市场部、安全部
2013 年 8 月 21 日

