

2012年第12期  
珠海格力电器股份有限公司主办  
2013年1月5日出版  
总第244期  
粤内登字C第00039号  
(内部资料 免费交流)

# 格力电器



扫描二维码,登录格力官网

http://www.gree.com.cn

投稿邮箱:greenews@gree.com.cn

GREE ELECTRIC NEWSPAPER

◆2版·综合新闻  
**2012年企业领袖榜发布**  
董明珠成唯一上榜女性

◆2版·综合新闻  
**2013年中国最具价值品牌50强榜单发布**  
格力电器连续两年居家电行业榜首

◆3版·市场动态  
**格力举办2012年家用中央空调**  
全国推广会

◆4版·副刊  
**“幸福生活,就在格力”系列活动正式启动**

## 要 闻 速 递

### 格力变频空调市场占有率持续超50%

**本报讯** 日前,第三方权威机构产业在线公布11月家用变频空调市场报告。报告显示,2012年11月,我国家用变频空调市场销售总量为234.41万台,同比下降7.3%;1-11月我国变频空调销售总量为2779.6万台,同比下降6.3%,11月整体市场生产及销售较上月略有下降。

格力的市场表现与大势形成鲜明对比。2012冷年,格力变频空调累计销量达1266.40万台,市场占有率40.63%,蝉联2012冷年销售量、销售额“双料”冠军。2012年8-11月,格力变频空调市场占有率持续超过50%,11月份达到53.35%,一枝独秀态势更加明显。

### 格力核心技术改写巴西空调市场格局 连续九年获最高节能奖

**本报讯** 近日,格力电器(巴西)公司连续九年获得巴西政府颁发的最高节能认证——“A级能效证书”和“节能之星”奖杯。

据悉,该奖项由巴西矿业和能源部以及国家电力总局设立,评比范围包括所有获得巴西能效等级认证的电子电器产品。为倡导节能,巴西政府制定了从A到E的5个能效等级。

据格力巴西公司销售总监王维振介绍,格力自1998年进入巴西市场以来,已多次刷新巴西空调产品能效最高纪录。虽然今年巴西经济不景气,但格力实现逆势增长,市场占有率已经升至第二位。

### 董明珠入选全球最佳CEO百人榜

**本报讯** 日前,《哈佛商业评论》全球最佳CEO百人榜出炉,已故苹果首席执行官乔布斯排在榜首,中国大陆仅有三人入围,分别是中国国航前CEO李家祥(名列第17位),中信证券的王东明和格力电器的董明珠。

据《金融时报》报道,榜单是据1995年以来获任命的首席执行官任职期间实现的股东回报及市值增长幅度来排名的。榜单上包括离任首席执行官。

### 格力电器荣获“最佳渠道关系奖”

**本报讯** 日前,由《销售与市场》杂志社主办的2012中国营销盛典十周年庆典暨中国企业营销创新奖颁奖典礼在京举行。珠海格力电器股份有限公司获“商战十年·最佳渠道关系奖”。

最佳渠道关系的概念,已远远超出与渠道商共生共赢的范畴,更意味着,渠道形态以消费者为中心,为消费者提供原创性的产品和专家级的服务。

## 格力改写空调业百年历史 划时代技术问世 开创“双级变频”新纪元

**本报讯** 12月22日,经专家组鉴定,格力“双级增焐变频压缩机的研发及应用”项目再获“国际领先”认定。格力电器还在发布会上同步推出了三款应用“双级变频压缩机”的最新产品:全能王变频空调i尊、U尊和空气能热水器“御雅”。

20余位顶尖工程师,长达4年不懈探索,投入1600余万元的研发费用,先后300余次标准试验的反复验证——格力又一项领先全球的原创专利技术“破茧而出”。

目前,该项目已拥有发明专利19项,国际专利2项。

### 格力登顶变频技术顶峰

发布会上,中国制冷空调工业协会秘书长张朝晖称,“全能”和“王”既是对格力新产品性能的概括,也准确地表达了中国制冷空调企业在全国家电产业中的地位和优势。

据介绍,格力双级压缩机为空调提供了更强大的“心脏”,在不增加能耗的前提下,极大提高制冷量、制热量和能效比。实现了零下30℃的强劲制热和高温54℃的强劲制冷,制热量与制冷量可分别提升40%和35%以上。

格力“全能王”系列空调自问世以

来,已拥有专利210项。在2012德国IFA展上,格力“全能王”系列空调凭借坚实的科技含量,荣获技术创新奖,成为全球空调行业划时代的产品。

多年来,格力电器一直保持着行业“科研人员最多”、“科研投入最大”的纪录。仅2011年一年,格力电器的科研投入超过30亿元。辛勤的付出也为格力电器带来了丰厚回报。目前,格力已开发出20个大类、400个系列、7000多个品种规格的产品,申请国内外专利6000项,多次打破美、日等外资巨头的技术垄断,在国际制冷界赢得了广泛的赞誉和极高的话语权。  
(下转二版)



## 格力环保成果获联合国认可 率先承诺全部采用新冷媒 引领行业环保升级

**本报讯** 12月12日,中国工商制冷空调行业首批HCFC(氢氯氟烃)淘汰合同签约仪式在北京举行。包括格力电器在内的四家企业通过评审会专家审核并签订协议,就全面淘汰制冷剂HCFC做出承诺并获批准淘汰资金。

环保部对外合作中心、联合国开发计划署、中国制冷空调工业协会代表出席签字仪式。

据悉,中国工商制冷空调行业国际多边基金赠款共有6100万美元,其中5300万美元用于企业生产线改造,800

万美元用于高校新冷媒物性研究,第一批HCFC淘汰合同共计1800万美元,其中格力电器获批准淘汰基金1466万美元,承诺减少排放破坏臭氧层物质2607吨,款项主要用于生产线改造及产品补贴,生产非HCFC的制冷空调设备。

格力电器积极支持HCFC淘汰管理计划,特申请了5条生产线改造项目,产品类型涉及单元机、多联机、工商冷水机等,替代技术路线是R32、R410A、R134A。5条生产线分两个阶段改造,计划于2014年12月完成改造、配套及新产品

的生产与销售。

据了解,早在签约之前,格力电器就已大力推动环境友好替代技术的开发和应用:1赫兹变频技术的研发成功,为空调节能技术掀开新的篇章;自主研发的R290空调,成为世界上首台真正无氟的空调;R32环保冷媒空调,获全球首张VDE认证证书。此次获批准淘汰基金,既是对格力开发、运用环境友好型技术的能力及水平的认可,也向格力提出了更高的要求,为行业树立模范,带动家电行业对环境保护问题的关注与支持。

# 2012年企业领袖榜发布 董明珠成唯一上榜女性

**本报讯** 12月9日,《中国企业家》杂志发布2012年企业领袖排行榜。格力电器董事长、总裁董明珠是今年唯一上榜的女性企业家。

据悉,该榜单评委团由商学院教授、机构专家、财经媒体负责人共同构成,根据影响力、创新力、社会责任感等指标,在全国范围评选出中国25位最具影响力企业领袖。

评委团这样评价董明珠:22年间,她从一名基层业务员,成长为全球最大制冷企业的掌舵者,引领格力电器一往无前,在中国、世界家电业独树一帜。

即使身处竞争激烈的制造业,董明珠依旧引人注目。其强硬的个人作风及专注技术创新的强烈风格,已为格力电器打下深深的烙印。外界对于这家专业制造空调的企业,和以强硬、直爽闻名的企业家都给予了高度的关注。

在董明珠的带领下,格力电器成绩十分亮眼。

2012年,在行业整体不景气的大环境下,格力电器逆势增长,前三季度业绩超出市场预期,实现营业总收入771.64亿元,同比增长20.43%;净利润53.32亿元,同比增长41.34%。机构预测,2012全年格力电器有望实现营收1000亿元,成为第一家依靠单一品类实现千亿的家电企业。

“走专业化道路,就是逼着自己走独木桥,没有回头路,要不你就掉下去,要不你就坚持走下去。”正如董明珠所言,专业化的定位让格力将空调做到了极致。全球近40%的市场份额,无论放到哪一个产品类别上都是高得惊人的数字。

在颁奖典礼上,面对颁奖嘉宾的祝贺,董明珠淡然地表示:“格力电器要脚踏实地,坚定的往前走。”

外界也曾有声音质疑董明珠主导格力电器后,会放缓技术创新进程,偏向于市场营销。然而格力近期强势推出的“全能王”系列产品,实现了双级压缩,能够在零下30℃强劲制热和54℃快速制冷,最低功率只需15瓦,备受业界关注,成为行业跨时代的产品,以实际行动消除了外界的疑虑。

在董明珠看来,做好产品,是制造业的义务与责任,对消费者负责,对市场负责,也是对社会、国家做贡献。“格力的目标是通过原创性的创新,创造出给消费者带来从没预想过的极致享受的产品,这才是最有价值的。”

董明珠说,“格力可以让别的企业模仿,但绝不允许被超越。想让别人不超越你,必须要不断地去创新,这句话不是针对别人,而是对我们自己最苛刻的要求。”



## 英国媒体： 格力是中国知识产权倡导者

**本报讯** 日前,经《知识产权资产管理》(即IAM)编辑团队进行广泛的定量和定性研究,认定珠海格力电器股份有限公司为拥有世界级的知识产权创造、管理和开发模式的中国公司,是中国知识产权倡导者。

据悉,IAM是一家专注于全球知识产权行业的英国专业媒体,是目前全球最有影响力的媒体之一。2012年,该杂志首次在中国开展知识产权倡导者评选活动,并认定珠海格力电器为中国知识产权倡导者。

格力电器一直注重创新和对创新成果的保护。目前,格力仅珠海总部就有专职知识产权工作人员34人,分布于各个技

术部门的兼职专利管理人员有80余人。2008年,格力电器被认定为珠海市知识产权优势企业,经过2年的创建工作,格力电器已全面提升知识产权创造、运用、保护和管理能力。

据格力电器相关负责人介绍,格力自上而下设置了一个完善的知识产权战略架构,成立知识产权战略推进小组,明晰小组组织架构及分工,确定知识产权战略的近、中、远期目标以及保证合理的资金投入,通过各阶段战略目标的实现,提高格力在激烈的市场竞争中持续发展的能力,推进企业技术创新、管理创新,增强企业的国际竞争力。

## 格力引领绿色消费 368款空调再入节能惠民榜

**本报讯** 近日,第八批节能惠民工程空调产品入围名单公告,共有7家企业635个型号中标。值得注意的是,格力空调独家占据368个席位,占总入围型号的57.9%,遥遥领先于其它品牌。

据了解,此次格力共申请空调型号368个,其中216个定频型号、152个变频型号,所有型号全部中标。截至目前,格力空调在节能惠民工程中入围型号总数达3927个,位居空调品牌入围型号数量之首。

节能惠民政策实施以来,

市场反馈并没有出现预期的火爆局面。有人将政策的遇冷原因之一归于多数空调企业准备不足。而格力电器却一如既往以高数量保持节能惠民榜首,这与格力长期以来的技术积累与前瞻性的战略息息相关。

“快速的市场反应能力不是一天形成的,而是依靠长期的技术积累和前瞻性的市场战略取得的。”格力电器有关负责人表示,“格力的最终目的就是要将真正的实惠带给消费者,引领整个空调市场真正的消费升级。”

## 2013年中国最具价值品牌50强榜单发布 格力电器连续两年居家电行业榜首

**本报讯** 日前,世界顶级品牌沟通服务集团WPP委托旗下调研公司华通明略发布的2013年“BRANDZ中国最具价值品牌50强”调查结果显示,有30个品牌出现价值缩水,14个品牌实现价值增长,2个品牌保持不变,还有4个新上榜品牌。

其中,珠海格力电器综合排名第28位,延续去年的好成绩,在中国家电行业细分领域排名第一,蝉联中国家电行业最具价值品牌。

(上接一版)

**用超前创新产品“改变生活方式”**

作为全球制冷行业龙头企业的掌舵者,董明珠对创新、产品有自己独到的见解:真正的创新是自我的改变,“用超前的创新产品,给消费者带来一种新的感受,甚至改变他的生活方式。”

在员工眼中,董明珠是一个追求完美的人,对产品的要求近乎苛刻,把产品当成艺术品来做。“她是理想主义者,最终把很多不可能的事情变成现实。”格力电器一位中层干部这样说。“在这样不断否定自己,不断更新完善的进程中,格力电器收获了近乎完美的产品。”

这种完美要求在格力“御雅”空气能热水器上彰显无遗。作为国际首款应用双级变频压缩机技术、全直流变频技术、压

2012年,空调市场需求不振、经济环境严峻。格力电器逆势稳健增长,前三季度业绩超出市场预期,实现营业总收入同比增长20.43%;净利润同比增长41.34%,发展势头明显优于同行企业。

美通社在报道中称,随着家电补贴陆续结束,家电业绩受挫,整个行业的总体品牌价值下滑了14%。格力电器作为行业龙头老大,逆势发力,不仅占领了中国50%以上的市场份额,更成

为全球第一大空调品牌。压缩机频率多参数控制技术和增焓控制技术的高端产品,“御雅”超越能效等级,突破热水动力。在国标工况测试下,能效比高达5.4,刷新了行业纪录,首次让空气能热水器能效比进入“5”的行列,远超国际一级标准,在同等情况下比普通空气能热水器制热性能提高60%,比普通电热水器省电81%。

**核心技术承担社会责任**

凭借领先的技术优势,格力电器实现了“中国制造”向“中国创造”的飞跃。

“作为全球最大的家用空调生产企业,格力电器还要竭力为世界节能事业的发展贡献力量。”董明珠说。此次发布的“全能王”系列产品便是对这一节能理念的践行。以“全能王”U尊为例,最低功率只需15瓦,待机功率只有0.2瓦。此外,“全能王”产品还能有效去除PM 2.5,从

为全球第一大空调品牌。

调查报告中指出,品牌价值的提升,首先是从创新开始。格力电器是技术创新的佼佼者,凭借自主创新的核心科技,积极推动了“中国制造”向“中国创造”的转变。

目前,“格力”牌空调远销100多个国家和地区,得到了美国、法国、意大利、西班牙、澳大利亚、巴西、俄罗斯等国主流消费人群的认可,成为中国家电行业最具价值的品牌。

温度、湿度、洁净度等全方面满足市场需求。

**【权威说法】**

**格力电器董事长董明珠:**赢得市场不仅要迎合消费者的需求,更要创造、引领消费者想不到的需求。

**中国制冷空调工业协会秘书长张朝晖:**格力的双级变频压缩机和全能王系列产品,填补了国内外研究与产品的空白,标志我国空调行业的技术水平已超越欧美。这是“教科书上都没有的技术”,格力电器做到了!

**著名热泵专家、天津大学教授马一太:**格力双级变频压缩技术改变了原来传统热泵技术的发展方向,打破原来的思维框架,从技术创新跨越到思想创新,不仅改变了我们的国家标准,甚至引领世界的标准。

# 格力举办 2012 年家用中央空调全国推广会

**本报讯** 11月20日,格力家用中央空调“携手共创天下家”全国巡回推广交流会首站在合肥盛大开幕。凭借对核心技术的掌握以及在渠道上的创新,格力家用中央空调赢得了与会专家、房地产商和广大装饰装修公司的认可。业内专家认为,格力全方位发力家用中央空调必将推动家用中央空调普及风暴,让科技走进千家万户,引领家居空调新时尚,开创家用中央空调的“格力时代”。

据悉,本次全国巡回推广交流会在全国共计23个站点举办,并于12月29日在武汉落下帷幕。

多年来,中央空调领域一直是外资品牌的天下。但就在2012年上半年,格力中央空调以14.5%的市场占有率位居中国中央空调行业的首位,打破了外资品牌独占鳌头的格局。

非凡的业绩,与格力长期以来坚持“掌握核心技术”的理念息息相关。自1996年进入中央空调领域以来,格力从未停止对中央空调核心技术的执着

追求。自主研发出十大系列,1000多个品种中央空调产品。从超低温数码多联机组、新型高效离心式冷水机组、G10低频控制技术、超高效定速压缩机、R290环保冷媒技术、冷暖辐射生活热水多功能一体地暖户式中央空调,到高效直流变频离心式冷水机组、无稀土磁阻变频压缩机等,都是备受国际认可的领先技术。彻底打破外资品牌对中央空调核心技术的垄断,重新定义中央空调节能标准,助力中国建筑节能。

在家用中央空调市场中,格力更是不遗余力地打造适合中国家居环境的产品,除了开发出可广泛应用于家居空间的GMV多联空调机组系列外,还专门为30-200平方米户型的家庭量身打造超薄超静音家庭中央空调,全面覆盖了小、中、大户型,适应不同风格的家居设计。与此同时,格力提出了绿色健康家居生活的概念,倡导家居中央空调、中央热水、地板采暖、新风系统及家居智能控制系统一体化,深受消费者青睐。

在本次家用中央空调推广会中,格力电器针对不同的客户群体、家居空间量身定制了四套家装解决方案,其中多功能一体机,凭借制冷、制热、制热水、制冷加制热水、制热加制热水五种运行模式以及地暖系统备受关注。同时该机组集直

流变频技术、空气能热泵、热回收技术三大节能技术于一身,将节能减排做到了极致。而Free系列直流变频多联空调机组的推出,不仅节能性再创新高,灵活安装,便捷使用,更标志着家用中央空调进入了一个新的里程。

据了解,此次格力家用中央空调全国巡回推广交流会每到一站,都会邀请行业专家、房地产商以及当地的装饰装修界权威人士共同就家用中央空调在技术研发、舒适节能等方面进行深入探讨,为广大客户营造一个更美好的家居环境。



## 格力电器荣登“最具投资价值上市公司”榜首

**本报讯** 12月6日,由和讯网主办、和讯股票频道承办的“第十届中国财经风云榜——证券市场高峰论坛暨证券行业颁奖典礼”在上海举行,“2012年最具投资价值上市公司奖”在峰会上同期发布,空调行业龙头企业珠海格力电器荣登“十大最具投资价值上市公司”榜首,是空调(家电)行业唯一上榜的企业。同时,格力电器董事会秘书望靖东获评“金牌上市公司董秘”称号。

多年来,凭借实干精神和精品战略,在风云跌宕的空调市场上,格力电器的稳健发展引人瞩目:从1991年至今,格力电器从资产不足1000万到近千亿元,增长了1万倍;年

能从不足2万台到6000万台,增长了3000倍;年销售额从不足4000万元到2011年的835亿元,增长了2000倍。

2012年,家电行业整体下行,唯有格力电器破冰而出,2012年前三季度格力电器实现营业收入总收入771.64亿元,同比增长20.43%;净利润53.32亿元,同比增长41.34%,再度超出市场预期。

机构研究员在分析格力电器的三季报之后,作出点评——格力电器是A股市场不折不扣的超预期王,自股市顶点算起,已经第六年业绩超预期。机构预测,格力电器2012全年营业收入有望超过1000亿元,成为家电业唯一一家依

靠单一品类实现千亿的企业。

据了解,格力电器一直是资本市场的宠儿:从1996年上市以来,格力电器的股票价值翻了1700倍;2003年9月,全球著名的投资银行——瑞士信贷第一波士顿对中国1200多家上市公司进行分析,格力电器被评为“中国最具投资价值的12家上市公司”之一;2010年7月29日,中国上市公司发展研究院、中国城市发展研究院联合中国排行榜网发布了“2010中国最具投资价值上市公司100强”,格力电器跻身三甲;2001年至2012年,格力电器连续12年入选美国《财富》杂志(中文版)“中国上市公司100强”。

## 格力打破外资垄断 接连中标 12 个优质项目

**本报讯** 从发布的《2012上半年度中国中央空调行业发展报告》可以看出,格力空调凭借超过14%的市场占有率成为了2012年上半年中国中央空调市场的冠军。这表明格力在中央空调领域超越诸多竞争对手,成为名副其实的第一品牌。

在此之后,格力中央空调以12个优质项目先后中标的消息,证明了不菲的业绩。其中,有些招标单位前期空调项目使用的是美系四大品牌,夺标难度相当大,但格力凭借完善的设计方案、成熟的技术优势和完美的售后服务,在与众多外资品牌的竞争中胜出,为民族品牌在大型冷水机组和中央空调领域的发展再立新功。

进入中央空调领域后,格力敏锐地注意到不仅产品质量和技术要过硬,还要设身处地为客户量身定做系统的解决方案,这也是格力所倡导的“系统解决 一步到位”。

在安徽芜湖项目中,格力的这一优势体现得最为明显。在客户了解到格力“系统解决,一步到位”的解决方案后,毅然放弃使用国外品牌;河北沧州的项目竞争对手多达9家,竞争最为激烈。但由于格力过硬的产品技术、强大的品牌效应和完善独特的解决方案,尤其是独有的远程无线监控得到了客户的赞赏,最终脱颖而出。

业界专家分析,由于受到中国经济宏观调控的影响,2012年中国中央空调市场行情持续吃紧,尤其是在和多联机紧密相关的房地产市场低迷的情况下,格力始终坚持技术驱动,全力开拓中国的中央空调市场,在多联机领域取得突破的同时,冷水机组方面也取得了技术和销售的双突破。“传统外资四大家族对中央空调冷水机组市场的霸占,正被格力逐渐打破,这一领域未来的增长空间极大,好戏还在后面。”

## 格力获“欣盛杯”2012 年度中国十大中央空调民族品牌

**本报讯** 11月27日,历时半年、影响深远的“欣盛杯”2012慧聪网第六届中国空调行业十大品牌评选活动、2012慧聪网第六届中国冷冻冷藏行业十大品牌评选活动颁奖盛典在北京召开。本届评选奖项分为空调行业和冷冻冷藏行业,经过网络海选、第二轮晋级投票、专家评审、调研考察等几大环节,珠海格力电器股份有限公司脱颖而出,荣获2012年度中

国十大中央空调民族品牌。空调制冷行业十大评选已历经六届,把以影响力改变行业未来,见证行业精彩作为举办活动宗旨,在行业内形成了很好的沟通桥梁作用。

在初选阶段,珠海格力电器股份有限公司得到广大用户和网友的支持,从上千家参选企业中脱颖而出,成功入围30强。在之后的专家组评审阶段,更是得到业内专家、资深顾问、

行业买家的青睐,过关斩将,获得“2012年度中国十大中央空调民族品牌”奖项。

作为一家专注于空调产品的大型电器制造商,格力电器股份有限公司致力于为全球消费者提供技术领先、品质卓越的空调产品。至今已开发出包括家用空调、商用空调在内的20大类、400个系列、7000多个品种规格的产品,能充分满足不同消费群体的各种需求。



# “幸福生活，就在格力”系列活动正式启动

**本报讯** 2012年即将过去，在格力人的共同努力下，格力电器即将创造新的辉煌——将千亿营收从目标变为现实。这一历史性的跨越，在经济低迷、多行业停滞不前甚至陷入衰退、就业形势不容乐观的大环境下，可谓来之不易，也更显得弥足珍贵。与此同时，公司以员工关怀为立足点，提出了让广大员工安居乐业的“一人一居室”目标，并筹建格力技术工程学院，力求为更多基层员工提供学习深造的机会，实现和提升自我价值。

为配合这些实实在在建设幸福格力的举措，“幸福生活，

就在格力”系列活动正式拉开序幕。12月21日-22日，由工会、市场部、人力资源部、总裁办联合主办的万人幸福签名活动正式启动。

公司各单位对此次签名活动给予了广泛支持，不仅及时将活动横幅和海报进行张挂，而且大力宣传、发动本单位员工积极参与。活动当天，在销售大楼广场、食堂门口、公司三号门等活动地点，广大干部员工响应热烈，在签名板上、在横幅上签下自己的名字。其中，空三分厂、家技部、管路一厂、工业设计中心等单位的领导还亲自带领各自单位的员工代表组队

前往活动现场签名。

在康乐园正门活动现场，笔者还看到了很多员工家属的身影，上至耄耋之年的老人，下至5岁的孩童，都被活动吸引过来，执笔留下自己的名字。时值冬至，天气是寒冷的，但是他们的心是温暖的。因为他们的亲人在格力上班，他们也是格力大家庭里不可或缺的一员。一个名字，一句简短的话，如同埋下了温暖的火种，承载着员工对公司的真情实意。员工签下的不仅仅是一个名字，更是建设幸福格力的见证。

“幸福生活，就在格力”签名活动还在重庆、合肥、武汉等

子公司同步开展。为进一步传递格力大家庭的温暖力量，增强员工的凝聚力和向心力，“快

乐工作，幸福生活”微语、照片征集大赛也已正式启动；“幸福明信片”传递活动也即将开展。



## 两器分厂为员工庆贺生日，员工幸福叫好

文 / 两器分厂 赵孔清

家住甘肃天水边远山区的小李接到车间主任亲自送来的生日礼品及贺卡时，终于控制不住内心的喜悦和满脸的幸福，他说，“因家里穷，从小到大没有过过一次生日，更不要说有生日礼品和祝贺了，公司能这样为我们员工着想，我感到很温暖！”

为员工过生日，这是两器分厂2012年的幸福工程之一，活动一启动，全厂员工纷纷支持叫好。六车间罗班长说，自从分厂为员工过生日起，感觉到大家都有盼头了，就算还没到自己生日，但是大家都比原来

还要关心自己的生日，因为温暖的祝福来自分厂领导及全厂同事。两器五车间李主任说：“留人要留心，用这样的方式让员工感到温暖，给我们班组管理带来很大的作用和启示。”

在两器龙山车间，车间负责人牛忠涛主任总是别有用心地把车间每一个员工在家乡的生活习惯、员工生日记下来，每到员工生日，他总是第一个到员工岗位上去送祝福语，他说，作为一名领导者，记不住自己的生日不重要，记住了员工的生日，你就会收获更多的喜悦。

企业福利一直是员工关

注的热门话题。它囊括了除薪金以外企业支付给员工的其他报酬和津贴，包括各种奖金、培训、企业出资的保险和其他福利津贴。深得人心的福利，比高薪更能有效地激励员工。也正是福利这一点，使众多在企业里追求长期发展的员工，更有归属感。当然，意识到人在企业经营中的重要性并不困难。难的是如何在企业的日常经营中贯彻以人为本的经营方略。两器分厂在这方面做了一些卓有成效的探索，分厂领导坚持以人为本的幸福理念，从多方面探索落实了“幸福工程”。

## 重庆格力的“幸福枢纽中心”

文 / 重庆格力 王琴



“杨姐，感谢你的帮助，我和我女朋友已经领到结婚证了。”一名员工满脸幸福地走进重庆格力员工帮扶中心，对帮扶中心负责人这样说到。

原来，该员工来自配套分厂，因为这些年一直忙于工作，耽误了自己的终生大事，成为标准的大龄青年。而重庆格力员工帮扶中心成立后，其中一项工作便是为单身员工“牵线搭桥”，让他们尽早建立自己的幸福小家庭。员工帮扶中心负责人杨永玲便为这名员工找到了另外一个分厂的一名女孩，

让他们在格力这个大家庭中慢慢相识、相知、相爱，最后建立了自己的幸福小家庭。

在重庆格力，杨姐已经是一位“红人”，员工有困难、有疑惑都可以找杨姐。而杨姐每天都是忙于员工的来信、来电、来访。有时候一天下来，杨姐会“接待”几十名员工，为他们解决后勤、福利、业务流程等方面的疑问。杨姐更是女员工们的知心姐姐，为让她们舒心工作，幸福生活，员工帮扶中心会不定期开展女性心理教育、亲子教育、家庭关系知识教育等课

程。对于怀孕的女员工，杨姐还会教给她们孕期常识以及后期保养等知识。

重庆格力各个部门、分厂每个月都会举行一次员工民主座谈会，公司领导、各单位的中干也会参与进来，倾听员工的心声，为他们解决工作、生活中的实际困难，每一场座谈会，杨姐都会参与其中。杨姐说：“每次与员工一起坐下来慢慢谈论工作、生活的方方面面问题时，都会更进一步地了解到员工的真实想法，为他们解决掉实际困难，让他们在格力这个大家庭中感受到领导的关怀、温暖，从而让他们用心工作，并不断发挥他们的潜能，为社会、为公司做出贡献。”2012年，重庆格力通过民主座谈会为员工解决了上千项实际困难。

在员工帮扶中心你可以感受到心灵在自由的呼吸，因为在这里可以无拘无束的交谈，在这里也可以寻求帮助。在大家的心中，重庆格力的员工帮扶中心就是一个“幸福枢纽中心”。

## 格力人的成长人生，幸福百味

文 / 制冷研究院 刘惠杰

幸福是什么？这两个字只有简单的笔画，但每个人却书写出不同的篇章，或异客在珠海，长望北方，或心定志坚，奋斗在梦想中，或常有感悟，触动处常别有意味。

### 制冷院张工的“幸福定义”：活出自己的伟大

张工入职格力制冷院五年有余，谈起幸福这个并不陌生的词，他用很喜欢的一句歌词来总括自己：“论成败，英雄豪迈，大不了从头再来。”

五年来，张工从模具分厂做结构设计开始，凭借优秀的设计能力申请调入制冷院，从此开启新的人生篇章。回顾奋斗史，坎坷泥泞踟蹰走过，逆境风雨昂首挺过，他在平凡的工作岗位上成就不平凡的自己，是用能力证明自己的幸福。

每个人，都可以活出自己的伟大，触摸到属于自己的成功。失败不是在赛道上居于末位，而是从未站在跑道上的人。

### 制冷院杨工的“幸福思考”：一线精神

杨工致力于制冷前沿科技研究数年，对待研究工作严谨苛求，勤奋进取。关于幸福这个话题他思考良久，给出这样一个别开生面的回答：幸福是用

一线精神贯穿的生命价值。

每个人在工作过程中，精力的投入或多或少打了折扣。普遍欠缺的就是那种一线的精神，主动请缨，挑战艰苦，持之以恒，贵在有恒，用最大的热情做好最普通的事情。

无论是什么岗位，拿出奋战的劲头，全身心投入才能做到最好，如此还有什么困难跨不过？最重要的是，不会留下遗憾，赢得尊重与掌声。这就是幸福。

### 制冷院覃工的“幸福态度”：幸福是一种感染

覃工是新入职的大学生，在体验了格力的企业文化后，给出的答案是：独幸福，不如众幸福，幸福就是要让周围的人快乐。

覃工说快乐是幸福基本的奠基，身处逆境常谈笑，如果把这种快乐发散出去，形成连锁效应，我们的生活会充满阳光，即使有时候不得不风雨兼程，太阳依然守候在那里，俯瞰着一群快乐奋斗的人们，等待着把阳光洒在前进的路上，洒在那些充满希望的笑脸上。

幸福的答案在哪里？其实答案就在我们的心里，就在我们书写人生的过程中。明了这些，就会发现生活明媚而充满了美好与希望。青春常伴而勾勒出不悔与自信。

