

格力电器

GREE ELECTRIC NEWSPAPER

2011 年第 9 期
珠海格力电器股份有限公司主办
总第 229 期
粤内登字 C 第 00039 号
(内部资料 免费交流)

<http://www.gree.com.cn>
2011 年 9 月 30 日出版
编辑部:0756-8668079/8668199
投稿邮箱:greenews@gree.com.cn

◆ 2 版·综合新闻
**“2011 中国企业 500 强”发布
格力电器排名 137 位**

◆ 2 版·综合新闻
**首届中国商标金奖
花落格力电器**

◆ 3 版·市场动态
**格力中央空调
频频扬威国际顶级赛事**

◆ 4 版·副刊
**家电下乡政策实施期间
推动企业渠道下沉**

要 闻 速 递

格力电器连续四年上榜福布斯亚太 50 强

本报讯 9 月 14 日,全球著名财经杂志《福布斯(Forbes)》于 2011 年 9 月公布了“2011 亚太地区最佳上市公司 50 强”名单,共有 23 家中国企业上榜,囊括了 50 强近半席位。其中,格力电器已是连续第四次入选该榜单,成为家电行业唯一连续四年上榜的企业。

据悉,此次亚太地区福布斯 50 强名单的评定,是从亚太地区近 30 个国家、1000 多家收入或者市场资本至少超过 30 亿美元的公司中所挑选,主要根据过去 5 年来的财政状况进行判断,债务过多或者政府拥有一半股份的公司不包括在内。

格力电器凭借出色的盈利能力和持续稳定的增长赢得国际权威财经媒体《福布斯》的青睐,从 2008 年起至今已连续四年上榜“亚太地区最佳上市公司 50 强”。

格力获“广东家电业最具全国影响力品牌”奖

本报讯 由广东省家电商会主办的“2010 年度广东家电行业最具全国影响力品牌”、“2010 年度广东家电行业十大营销精英”评选活动中,格力空调被认定为 2010 年度广东家电行业最具全国影响力品牌,格力电器副董事长、总裁董明珠则荣膺“2010 年度广东家电行业十大营销精英”称号。

据主办方介绍,本次评选均是用数据来说话,通过公平、公正、公开的评选原则确定获奖名单。获奖企业已实现现代化大规模生产,产品质量稳定,技术在国内外同行业中处于领先地位。

格力 i 系列空调获“家用电器工业设计创新”大奖

本报讯 9 月 2 日,“2011 年度中国家用电器创新奖”颁奖仪式在德国柏林国际消费电子展上举行,格力 i 系列柜式空调凭借顶尖的科技含量、鼎新的设计造型,荣获“家用电器工业设计创新”大奖。

去年,凭借核心科技和卓越品质,格力 U 系列壁挂式空调捧回 2010 年度“中国家用电器技术创新奖”,在欧洲一展“中国创造”的魅力,受到全球家电行业的一致推崇。此次,格力 i 系列柜式空调再次向世界展示了中国工业设计创新的风采。

柏林国际消费电子展是全球顶级的消费电子产品和家用电器展览之一,将展会作为平台颁发中国家电创新奖,有利于向世界展示中国家电,促进中西方交流,从而令中国家电企业更具活力。

“谁是格力 20 年品质见证大使?”

格力启动“寻找 20 年品质见证大使”活动

本报讯 “谁是格力 20 年品质见证大使?”

继去年格力电器在全国范围内开展“15 年品质见证大使活动”后,9 月 15 日,格力再次宣布,值格力电器成立 20 周年大典之际,将在全国启动“格力空调 20 年品质见证大使”活动——凡正常使用格力空调超过 15 年,即 1996 年 11 月 18 日前购买格力空调并且空调至今仍在正常使用的用户,均可以凭有效证件报名参加,成为格力空调“品质见证大使”。其中,使用格力空调年限最长的前 20 名“品质见证大使”,将颁发“格力空调 20 年品质见证大使”证书,并受邀参观格力电器总部工厂,参加格力在珠海举办的 20 周年庆典晚会,感受格力电器 20 年发展历程。此外,还将获赠

“珠澳两日免费游”厚礼。

今年是格力电器正式成立 20 周年。截止目前,格力空调在全球的用户已经突破 1.7 亿,创下了中国空调企业用户数量的新纪录。

据悉,空调的使用寿命一般为 8 年,而格力寻找使用时间长达 15 年甚至 20 年的“超长寿空调”,这在中国空调行业首开先河。格力电器有关负责人表示,格力走过了二十年的风风雨雨迎来壮大发展,离不开广大用户对格力空调始终如一的爱戴与拥护。

此次活动的主要目的就是回馈老用户,感谢他们一直以来对格力空调的不离不弃,历经岁月磨砺,同时,也是为了展示品质的信心,让更多的用户信赖格力空调。

据了解,为实实在在回馈老用户,此次活动除产生“格力空调 20 年品质见证大使”外,格力空调全国各销售公司在当地还分别设置了一二三等獎,奖品价值从 4888 元到 2888 元的空调不等。据知情人士透露,在活动期间,10 年以上的格力用户也可享受购机优惠。活动力度可谓行业罕见。此次活动报名时间为 9 月 15 日至 10 月 15 日,历时一个月。报名期间,广大格力空调用户可以带齐有效购机凭证到各格力空调专卖店报名或拨打当地格力服务热线咨询。

业内人士表示,格力举办此次活动,在全国范围内征集格力空调“20 年品质”的时间证人,不仅对格力具有历史纪念意义,对中国空调行业也将产生深远的影响。

格力中央空调又获重大技术突破

地(水)源热泵机组被鉴定为“国际先进”



本报讯 9 月 19 日,广东省住房和城乡建设厅在珠海组织并主持召开了由珠海格力电器股份有限公司完成的“地(水)源热泵机组研究开发”项目科技成果鉴定会,格力“地(水)源热泵机组”被鉴定委员会一致鉴定为国际先进水平。

格力螺杆式地(水)源热泵机组项目中运用了油平衡和油分离两项发明

专利,解决了双机并联系统油不平衡问题及在体积、压降均较小的情况下,提升油分离器的分离效率,经试验测定油分离效率达 99.97%。

而格力涡旋式地(水)源热泵机组应用了一种蒸发器进液均液方法,使蒸发管换热面积得到充分利用,提高了换热效率,能效比提高 10%。

与会专家表示,在全球能源危机日

益严重的情况下,格力“地(水)源热泵机组研究开发”项目科技成果的大力推广,将极大地提高我国可再生能源在建筑用能中的比重,对我国节约能源、减少污染物排放、提高人们的生活水平有重大意义。并且,专家还建议格力电器将相关技术应用于离心式热泵机组,用于区域集中供冷、供暖,使该科研成果发挥更大的作用。

首届中国商标金奖花落格力电器



举行，共颁出7个“商标创新奖”、7个“商标运用奖”和6个“商标保护奖”。珠海格力电器股份有限公司摘得创新类金奖，成为唯一获得中国商标金奖的广东家电企业。

这是格力电器继获得中国空调行业唯一的“世界名牌”、“国家商标战略实施示范企业”之后，再次获得品牌类的国内顶级殊荣。

当晚，世界知识产权组织(WIPO)副总干事王彬颖、国家工商行政管理总局副局长付双建为20家获奖单位颁奖。

据悉，“中国商标金奖”颁奖活动每两年举办一届，工商总局负责组织推荐拟获奖名单，并经世界知识产权组织审定后共同进行表彰。旨在表彰我国在商标注册、运用、保护和

管理方面做出突出成绩的单位，充分发挥先进典型的示范效应，提高全社会的商标意识。

国家工商行政管理总局相关负责人表示，不断创新的尖端科技、强大的产品竞争力和品牌影响力，是格力电器获得中国商标金奖的重要原因。截止目前，格力电器在国内外拥有技术专利4000多项，其中发明专利710多项。公司自主研发的一系列高端产品，如高效离心式冷水机组、1赫兹变频空调、R290环保冷媒空调等，其核心技术达到国际领先水平，填补了行业空白。格力电器用20年的发展，在技术领域，实现了百年的跨越，牢牢占据了技术的制高点，为企业赢得了市场先发优势，为中国制冷产业赢得了世界的尊敬。

凭借领先的技术优势，格力电器引领中国企业实现了“中国制造”向“中国创造”的飞跃。其独特的品牌优势和强大的产品竞争力，让格力空调受到全球越来越多消费者的青睐。2011年上半年，格力电器实现营业总收入402.39亿元，同比增长60.03%；净利润22.08亿元，同比增长40.37%；双双超出市场预期，行业龙头地位更加稳固。

从“自主创新竞争力十大品牌”到“最具全球竞争力中国公司50强”，从连续9年入选美国《财富》杂志“中国上市公司100强”到连续四年入选《福布斯》“亚太地区最佳上市公司50强”，从空调产销量连续16年位居中国空调行业第一到连续6年位居世界第一，短短20

年间，格力品牌走出国门，成为了享誉全球的世界名牌。

链接

“中国商标金奖”介绍

中国商标金奖由世界知识产权组织(WIPO)和国家工商行政管理总局共同设立，以表彰中国在商标注册、运用、保护和管理方面做出突出成绩的单位和个人，充分发挥先进典型的示范效应，提高全社会的商标意识；充分发挥商标在促进经济发展方式转变中的重要作用，加快建设创新型国家。颁奖活动将每两年举办一届，国家工商行政管理总局负责组织推荐拟获奖名单，经世界知识产权组织审定后共同进行表彰。

巴西格力累计纳税超过5亿雷亚尔 以科技创新开拓市场 以热心公益感动巴西

作为最早在巴西投资设厂的中国企业之一，格力电器通过立足科技创新、热心公益事业，在当地社会得到广泛赞誉。

据巴西格力负责人张征虎介绍，格力刚进巴西时，当地空调市场还是窗式机的天下，格力将分体机带入巴西，引导了当地消费习惯的变革。

目前，格力在巴西空调行

业是节能环保和能源循环利用的倡导者，采用先进的新环保冷媒技术，空调热能回收再利用成套装置实现人居与环境的和谐。格力的节能技术曾连续7年获得巴西政府颁发的“节能之星”。

格力为巴西当地经济发展和解决就业作出重要贡献。截至今年7月，公司在巴西累计依法纳税超过5亿雷亚尔(约

合3.2亿美元)，员工本地化率超过95%。

张征虎表示，商业经营早已不是格力在巴西的唯一使命，格力公司还承担起社会责任，积极投身当地公益和慈善事业，如捐资扶助贫困学校、捐献设备用于高等院校教学、组织员工到儿童福利院当义工等，使公司形象得到当地社会普遍认可。

“投产时要实现全面、整体性投产”

董明珠总裁莅临郑州格力施工现场视察指导



董明珠总裁(左二)听取郑州格力项目工作汇报

9月19日上午，格力电器副董事长、总裁董明珠女士莅临郑州格力项目现场视察指导工作，高新区党委书记、管委会主任张建国、副主任樊福太，格力电器河南销售公司

总经理郭书战及北京销售公司总经理张波等陪同视察。

董明珠总裁首先来到三标段注塑车间及二标段总装车间实地查看建设进展。之后，董明珠总裁等一行来到郑州格力

筹备组临时指挥部会议室听取了郑州格力筹备组组长关于整体项目进展情况汇报。董总对郑州格力全体员工表示慰问，同时就关心的成品库等进度问题给予指示。

最后，董明珠总裁对郑州格力筹备工作给予肯定。同时指出，要抓紧时间建设，投产时一定要实现全面、整体性投产。

中秋时节的郑州，寒风乍起。郑州格力正在面临着前所未有的攻坚战，而此次董总的到来给予所有郑州格力人既是慰问与鼓舞，更是动力与干劲。相信在朱江洪董事长、董明珠总裁等总部公司领导的大力关心、支持与帮助下，通过所有郑州格力人的坚强奋斗，郑州格力必将战胜一个又一个困难拨云见日，赢得最后的胜利。

(郑州格力 周多多)

“2011中国企业500强”发布 格力电器排名137位



2011年上半年实现营业总收入402.39亿元，同比增长60.03%；净利润22.08亿元，同比增长40.37%。

9月3日，“2011中国企业500强”在成都发布，格力电器以2010年实现营业总收入608.07亿元的佳绩，排名第137位，比2010年上升了6位。

在同日公布的“中国企业效益200佳”名单中，格力电器排名第90位。

“2011中国企业500强”由中国企业联合会、中国企业家协会联合发布，是目前国内最权威的企业综合实力排行榜之一。

在换榜方面，“2011中国企业500强”中有60家企业换榜，其中26家因为500强门槛提高而未能入围，12家企业被兼并重组。据中国企业联合会研究部副主任缪荣介绍，2011中国企业500强去除了一些政企合一单位的申报资格，原因在于这些部门还不是自主经营、自负盈亏的市场经济主体。

对比数据显示，“2011中国企业500强”的入围门槛由去年

的110.8亿元提高至141.99亿元，增长了28.1%。

“2011中国企业500强”的营业收入总额达到36.31万亿元，较上年增长了31.6%；资产总额达到108.1万亿元，增长了18.4%；总利润2.08万亿元，增长了38.67%；纳税总额达到2.73万亿元，增长了28.77%，占2010年全国税收总额的37.3%，所占份额较上年增长了1.6个百分点。

此外，“2011中国企业500强”海外营业收入总额增长率达到53.55%，海外资产总额增长率达到38.9%，海外员工总数增加了35.48%。

其中格力电器在2010年实现海外营业收入92.91亿元，同比增长61.78%，比500强平均水平高出8个百分点。在上榜企业中，有182家企业申报了并购重组行为，共并购重组了1112家企业，一些地方国有企业通过兼并重组入围世界500强。

格力中央空调频频扬威国际顶级赛事 成为2014年冬奥会首家中国空调中标企业

本报讯 继连续中标北京奥运会、安哥拉非洲杯、南非世界杯、广州亚运会、深圳大运会之后，格力中央空调再次中标国际大型体育赛事的中央空调项目，成为首家中标2014年俄罗斯索契冬季奥运会的中国空调企业。

从2007年至今，格力成为国际舞台上最为活跃的中国空调企业，每年都能够中标举世瞩目的国际赛事空调招标项目。

格力离心式冷水机组中标欧洲第三大购物中心

索契(Sochi)位于俄罗斯的黑海沿岸，是欧洲名城之一，

也是俄罗斯最大的疗养地，2014年冬奥会就将在这里举行。Sochi mall作为2014年冬奥会重要商业配套项目，坐落于索契市行政楼街对面，地处索契市中心繁华地段，建筑面积14.5万平方米，是一家集零售和娱乐为一体的大型多功能娱乐中心。

2011年底开始正式运营的Sochi mall将采用格力大型离心式冷水机组，至此，格力成为第一家中标2014年冬奥会的国内空调品牌。

正式运营后的Sochi mall将成为索契市第一家现代化购物中心，与欧洲最大伦敦韦斯

特菲尔德购物中心及阿联酋购物中心并称“欧洲三大购物中心”。据了解，Sochi mall建成投入运营后每年将吸引1200万游客参观。

业内专家介绍，国际大型赛事的配套设施对中央空调要求极为苛刻，尤其是对于东欧气候比较恶劣的地区和国家来说，中央空调更需要适应更宽的气候条件。

对于娱乐中心、购物中心等大型建筑来说，空调使用时间长、能耗较大、人员密度大、负荷需求大、占地面积大且能耗较大，对于空调系统的节能要求和可靠性要求很高。

本次中标2014年冬奥会，源于格力空调对品质的长期追求，和其一直以来对于自主创新、中国创造的潜心钻研，在世界范围内获得了认可，成为中国民族品牌的最佳形象代表。

格力空调建立精品形象

从2007年以来，格力中央空调就依靠自主研发和技术创新在国际范围内屡有斩获，成



为国内空调企业的一面旗帜。

此外，格力中央空调还中标了2010亚运会亚组委办公楼、天河体育中心、越秀山体育馆、亚运网球馆、番禺英东体育场、花都区亚运旧体育馆等多座亚运会场馆。

业内人士表示，作为目前

全球最大的集研发、生产、销售、服务于一体的专业化空调企业，格力电器成为了民族企业在中国企业之林的标杆。以格力为代表的中国企业，越来越得到世界消费者的认可，势必在国际中央空调市场掀起一片“中国创造”的浪潮。



俄罗斯 Sochi mall 效果图

代表空调业参展国际电机与系统会议 格力电器：以低频抢占技术高峰

本报讯 第14届国际电机与系统会议(ICEMS2011)于8月20-23日在北京国家会议中心召开。格力电器作为家电行业唯一代表，受邀参加会议发布专题报告，并在会议现场进行1赫兹变频技术展示。

本届会议由清华大学主办，涵盖电机、电力传动、电力电子、新能源等多个方面的内容，有来自20多个国家和地区的800多位专家和学者参会。

格力电器研究院工程师许敏作为空调行业唯一代表，在ICEMS2011会议上发表“空调中单转子压缩机的低频控制策略”

专题报告。他指出，格力通过加入转矩自动补偿器，优化无位置驱动算法，有效降低了单转子压缩机的转速波动，最终实现压缩机1赫兹超低频的平稳运转。

与会专家表示，变频空调的核心指标是频率变化，频率变化范围越宽，对外界冷量需求变化的适应性越强，性能越好。压缩机结构特点就像陀螺，自转的转速越高就越稳定，转速越低也就越不稳定。实现低频运行，必须解决压缩机振动、吸排气管脉动以及压缩机回油等技术难题。所以说，低频是变频技术难点，也是技术核心。

格力电器获评 “全国质量工作先进单位”

本报讯 9月20日，由国家质量监督检验检疫总局主办的“2009至2010年度全国质量工作先进单位和先进个人”表彰大会在北京人民大会堂举行，会上表彰了实施卓越的质量经营并取得显著的质量、经济、社会效益的企业或个人，包括格力电器在内的91家单位获得“全国质量工作先进单位”称号。

这是格力电器在获评“全国质量奖”、“出口免检”企业之后，荣膺的又一国家质量领域顶级荣

誉，也是继“2002年全国质量管理先进企业”、“2004年国家质量管理卓越企业”及“2006年全国质量工作先进集体”之后，格力电器再次被国家质量监督检验检疫总局评定为“全国质量先进单位”。

目前，格力电器已有18类产品采用国外先进标准，企业产品标准采标率达到95%以上，重要产品实现了100%的采用国际先进标准，甚至高于国际、国外先进标准。

格力中央空调“系统解决 一步到位”全国培训推广拉开序幕

本报讯 2011年培训推广活动已于8月24日在长春拉开序幕。

2011年格力中央空调全国培训推广活动主题定为“系统解决 一步到位”。本次全国培训推广活动分为华东、华南、华北3条线同时进行，将覆盖格力中央空调全国27个销售公司，38个全国一线及二线城市站点，预计培训骨干销售人员及一线市场推广人员3000人以上。

本次培训内容包括：格力中央空调商业办公、地产住宅、文体卫生、工业生产、交通运输5大行业系统解决方案。

“系统解决 一步到位”不仅仅是格力中央空调2011年全国销售公司培训推广的主题，也是格力中央空调服务理念。在长期的中央空调开发、销售和售后中发现，不同品牌、不同型号的机组混用会造成很多棘手问题，如：各品牌机组各项性能指标不

匹配、不兼容，安装调试时间不同步，维护保养标准不统一，不能实现集中智能控制等等问题，而随着中央空调的使用环境及消费需求的变化，客户对于产品使用、维护的系统化和智能化需求越来越高，为彻底解决此类问题，格力中央空调提出了“系统解决 一步到位”的生产、销售和售后推广理念，完成从产品生产商到系统服务商的转变。

(商用空调经营部 叶维娟)

格力中央空调获中国暖通 “最佳节能减排”奖

本报讯 9月10日，第二届中国暖通品牌节暨2011中国暖通产业领袖年会在深圳举行，格力中央空调凭借自主创新中央空调系统解决方案，荣获2011年中国暖通品牌“最佳节能减排”奖。

据介绍，格力高效离心式冷水机组在广东省科技厅组织的科技成果鉴定会上，经清华大学、中国制冷学会等权威机构鉴定，达到国际领先水平，最高能效比达9.18，在相同工况下，比普通大型中央空调机组节能30%。

此外，格力直流变频多联机组、超低温数码多联机组、温

湿度独立控制等一系列自主研发的中央空调产品及技术，在填补国内空白的同时，推动了

空调行业向着高效节能的方向发展，引领“中国制造”向“中国创造”转变。

GREE 格力
[格力中央空调]

系统解决 一步到位
格力中央空调
温湿度独立控制系统

省电30%
舒适100%

24小时服务热线: 4008-365-315

好空调 格力造



家电下乡政策实施期间推动企业渠道下沉

商务部网站最新公布了家电下乡8月销售数据,8月销售产品696万台,实现销售额186.6亿元,与7月份的数据相比有明显下降,家电下乡政策的刺激效应正在减退。

商务部的数据显示,今年前8个月,家电下乡产品销售6541万台,实现销售额1632亿元,同比分别增长41.3%和61.9%。截至2011年8月,全国家电下乡产品累计销售1.8亿台,实现销售额4050亿元,发放补贴460亿元。

虽然整体成绩还算不错,但相比较7月全国共销售家电下乡产品751万台、实现销售额199.7亿元的数据相比,8月份696万台的销量以及186.6亿元的销售数据,分别下跌了

7.32%和6.56%。不仅如此,与去年同期相比,8月份的销量数据也下降了1.3%,而在7月则是同比增长了11.8%。

家电销售增长乏力已是不争的事实。此前来自奥维咨询的数据显示,上半年国内零售市场累计销售彩电1937万台,完成全年预期的46.3%,销售额为736.6亿元,同比分别下降0.6%和2.3%,明显低于市场此前10%的增幅预期。近期国家信息中心数据也显示,今年上半年国内城市洗衣机销量和销售额增长幅度,均出现大幅下滑。此外,今年上半年,一线城市洗衣机销量增长基本停滞,增幅仅为3.73%。

同时,一系列国家补贴政策的刺激效应正在减退,这一

点不仅在家电下乡的销售数据上有所体现,以旧换新政策此前也出现了疲软态势,与6月份数据相比,7月空调热销没有拉动以旧换新的大幅增长。

按照国务院原定的实施方案,山东、河南、四川、青岛三省一市首批试点地区的家电下乡政策将在今年11月到期,其他地区也将于2012年11月到期。但目前官方仍未就政策何时退出问题给出最终定论,但家电厂商普遍认为政策推出的消极影响不会太大,TCL集团董事长李东生认为国家补贴政策对所有市场竞争者来说是一样的,因此对市场份额影响不会很直接。格兰仕(微博)集团新闻发言人陆骥烈则认为随着城镇化进程的不断提速,不断扩

张的新兴消费人群将为企业发展提供广阔的市场空间。

目前,家电企业也早已着手推行渠道下沉政策。家电下乡政策实施期间也为企业打开了通往三四级市场的大门,不少国内品牌在三四级市场流通渠道和售后服务网点建设方面已经有所突破,在此基础上积极布局三四级市场。

而在目前家电行业整体增长放缓的情况下,三四级市场展现出的巨大潜力,给企业渠道下沉政策以极大的信心,就空调行业而言,2011年空调行业在三四级市场实现销售终端1015万台,同比增长66.2%。其所占整体市场的销售比重已经突破了20%。业内预计2012年冷年三四级市场家用空调销量

将达到1430万台左右,同比增长41%,占全国市场比重达到27%左右,上升6.5个百分点。可以预见未来三四级市场将重演一二级市场曾经的残酷厮杀局面,将面临新一轮行业洗牌。

(摘自《中国家电网》)

■ 链接

家电下乡政策退出时间

财政部的官方网站上显示,财政部、商务部、工信部已经联合下发通知,最早开始试点的山东、四川、河南、青岛三省一市家电下乡政策将于2011年11月30日如期结束,后续推广的省、市、自治区也将按照执行4年的计划分阶段结束,最迟将于2013年1月底结束。

■ 员工风采大比拼



趣味运动会 凯邦企管部 潘子宁



第八届“格力杯”篮球赛 空七 朱睿



拔河比赛 钣金分厂 刘远懋



带病机找茬技能竞赛 空三 罗志清

舞文弄墨 征稿启事

为更大限度的提供员工话语平台,展现格力员工的智慧和才艺,呈现优秀员工素质,《格力电器》报向全体格力人征稿!

您的激昂文字就是公司的宝贵财富!
快行动起来吧,等着您的好作品!

具体包括:

1. 第一版“重要新闻”,第二版“综合新闻”,第三版“市场动态”,旨在传达公司最新消息,分享市场最新动态。
稿件要求:新闻报道体裁,文章新闻价值大,尽量配图。
2. 第四版“副刊”,即日起试行改版,增设评论专栏《观点》,旨在提高报纸的专业性,观点交锋激发智慧火花。该专栏以行业动态为主题,您可以对行业发展趋势,产品的市场动态,消费者需求,品牌形象认知,技术创新,宣传策略,甚至某一个媒体报道事件等内容发表自己的独特观点。
稿件要求:评论文体裁,要求见解独到,分析深刻;文章内容与行业相关;字数要求2000字以内。
3. 您生产、生活中的趣事、见闻、感悟,您的书画才艺,也可以编织成文字或图片,和大家一起分享。
稿件要求:内容健康、积极、活泼、优美;体裁、题材不限。