

2010 年第 9 期
珠海格力电器股份有限公司主办
总第 218 期
粤内登字 C 第 00039 号
(内部资料 免费交流)

格力电器

<http://www.gree.com.cn>
2010 年 10 月 31 日出版
编辑部:0756-8668079/8668027
投稿邮箱:greenews@gree.com.cn

GREE ELECTRIC NEWSPAPER

◆ 2 版·综合新闻

格力 R290 冷媒空调
获全球首张 VDE 安全认证

◆ 3 版·市场动态

格力核心科技精彩亮相广交会

◆ 3 版·市场动态

品质赢天下 科技创未来

◆ 4 版·副刊

享受关爱 沐浴阳光
做幸福格力人



要 闻 速 递

格力电器 前三季收入超去年全年

本报讯 10 月 22 日, 格力电器公布三季度报, 报告显示, 今年第三季度实现营业收入 191.52 亿元, 前三季度营业总收入达到 442.97 亿元, 净利润 28.90 亿元。其中, 前三季营业总收入超过去年全年收入总额近 17 亿元。500 亿元的年销售目标有望提前 2 个月完成。

其中, 格力电器海外市场再次取得优异成绩。依靠绿色节能和自主创新, 格力空调在美国、巴西、意大利、南非等市场的增长量均超过 100%。截至 8 月底, 格力空调出口增长了 80%, 而后势头不减, 预计 8-10 月的出口增长将超过 110%。

格力电器连续五年上榜 《财富》最受赞赏的中国公司

本报讯 10 月 22 日,《财富》杂志“2010 最受赞赏的中国公司”新闻发布会在北京隆重举行。格力电器获“2010 最受赞赏的中国公司”第 10 名。

“最受赞赏的中国公司”的评分标准包括九大纬度, 即: 产品、服务质量、管理质量、创新能力、吸引和保留人才的能力、财务状况、资产的合理使用、长期投资价值、社会责任和全球经营的有效性。通过 25,000 名企业高级管理人员以网上无记名投票形式选出。

业内人士表示, 上榜“最受赞赏的中国公司”的企业, 是真正明星中的明星, 是优秀企业中的“全能冠军”。

中国机电进出口商会 张钰晶一行来格力电器调研

本报讯 10 月 20 日下午, 中国机电产品进出口商会张钰晶会长、刘春秘书长在珠海科工贸贸局沈岩副局长、珠海机电进出口商会黄达璋会长的陪同下, 来到格力电器考察调研。

张钰晶会长一行在格力电器董事长朱江洪、总裁董明珠、海外销售公司总经理肖友元的陪同下, 参观了格力产品展示厅, 科技研发大楼以及员工生活区。

张钰晶会长对格力的高速发展和走自主知识产权、自主研发之路十分赞赏, 他指出, 格力电器在引领“中国制造”向“中国创造”征程中做出了表率 and 贡献, 格力大手笔投入科技研发费用, 走自主研发之路, 以技术和质量取胜, 正是国内企业需要学习和借鉴的。

格力电器郑州产业园奠基 总投资超过 30 亿元, 年产空调将达 650 万套

本报讯 10 月 9 日, 格力电器郑州产业园项目奠基仪式在郑州高新区隆重举行。这标志着占地面积达 1200 亩、计划用工近万人的格力电器郑州产业园再次迈出实质性一步。

郑州产业园是格力电器继珠海、重庆、合肥、巴西、巴基斯坦、越南之后的全球第七个生产基地。该项目总投资超过 30 亿元, 分三期建设, 全部达产后将实现家用空调年产 600 万套, 压缩机年产 600 万台, 商用空调年产 50 万台, 加

之相关的配套产业, 预计年产值超过 150 亿元, 是中原地区最大的空调生产基地。

当天, 格力电器董事长朱江洪、总裁董明珠及河南省委常委、郑州市委书记连维良, 副省长史济春等出席了奠基仪式。

四大产业基地辐射全国市场

格力电器作为目前全球最大的集研发、生产、销售、服务于一体的专业化空调企业, 其格力空调自 1991 年进入河南

市场以来, 一直是河南人民最喜爱的空调品牌, 累计销量超过 1500 万套, 连续多年高居行业榜首, 仅 2009 年销量就达到 186 万套。

郑州产业园是继珠海、重庆、合肥之后, 格力电器在国内投资兴建的第四个生产基地。

当天, 格力电器董事长朱江洪在奠基仪式上表示, 郑州地处中原腹地, 有着巨大的区位优势; 郑州产业园将立足河南, 辐射华北、东北等区域城市(下接二版)



“第十届全国追求卓越大会”在北京隆重举行 格力电器荣获“卓越组织奖”

本报讯 10 月 21 日,“第十届全国追求卓越大会”在北京隆重举行。格力电器荣膺“卓越组织奖”, 成为广东家电行业唯一获得该奖的企业。

这是格力电器继获得“全国质量奖”、“全国质量工作先进集体”之后在质量领域所获的又一殊荣。

据悉, 今年是“全国质量奖”评审工作开展第十个年头, 作为全国质量界最权威奖项,“全国质量奖”与日本戴明奖、美国波多里奇国家质量奖、欧洲质量奖一样, 旨在树立追求卓越的典范企业, 激励和引导我国广大企业提高产品、服务质量和经营管理水平, 为顾客、

企业及其他相关方创造价值, 实现卓越绩效, 提升企业乃至国家的竞争能力。

该奖自 2001 年启动十年来, 产生了一大批管理领先、品质卓越的企业, 如联想、上海大众、格力电器等, 并且其中很多企业一直以来都保持强劲发展, 是行业内的长青树和学习榜样。为推进卓越绩效模式的工作成绩和经验, 表彰在卓越绩效模式推行与实施方面取得的成绩, 值此全国质量奖诞生十周年之际, 中国质量协会特别授予了格力电器、贵州茅台等十九家企业“卓越组织奖”。

作为空调行业的龙头老大, 格力电

器一直坚持“质量是企业的生命”、“不拿消费者当试验”的经营理念, 自 2001 年起正式导入卓越绩效管理理念以来, 当年即获得“全国质量奖”鼓励奖。2006 年, 在专家组织的严格评审下, 格力电器正式荣获“全国质量奖”, 并于 2007 年被原国家人事部、国家质检总局联合授予“全国质量工作先进集体”。

“卓越组织奖”是国家和社会对格力电器多年来经营管理业绩的肯定, 公司将继续坚持不懈地进行技术创新和质量改进, 为全球消费者提供满意的产品和服务, 为推动我国经济平稳较快发展做出新的更大贡献。

格力 R290 冷媒空调获全球首张 VDE 安全认证



黄辉副总裁从 VDE 全球总裁 Wilfried Jaeger 先生手中接过证书。

本报讯 日前,欧洲最权威的电器检验认证机构——德国 VED 认证机构总裁 Wilfried Jaeger 先生一行来到珠海格力电器,专程为格力电器“R290 冷媒空调”颁发德国国家电气安全认证标志 VDE 证书。这标志着,格力电器自主研发的 R290 天然冷媒空调,获得了德国乃至欧洲市场的通行证,可以在欧盟国家大规模上市。

据悉,这也是 VDE 机构颁发的全球首张“R290 冷媒空调”VDE 认证证书。

格力电器副总裁黄辉表示:格力 R290 冷媒空调获得全球首张 VDE 认证证书,这是对 R290 空调可靠品质的肯定,坚定了格力 R290 空调规模化的信心。格力电器将力推真正“无氟”环保空调,为保护地球环境作出积极贡献。

VDE 认证是德国国家电气安全标准,由欧洲最权威的、获得欧盟授权的检验认证机构——VDE 认证机构颁发。VDE 成立于 1893 年,是一家公立、非盈利性机构,在电器行业积

累了丰富的经验,直接负责德国国家标准(电子电气方面)的制定,并主编了多部 IEC 标准。在许多国家,尤其是在欧美市场,VDE 认证标志甚至比本国的认证标志更具有权威性,在消费者心目中,它代表着“安全、放心”。

当前,中国和世界正在急切地为空调制冷剂的替代品寻找突破方向。

R22 作为一直以来空调企业广泛使用的制冷剂,不仅对臭氧层有较强的破坏作用,且属于温室气体,对人类的生存环境具有很大的危害性,是《蒙特利尔议定书》约定的需要淘汰的制冷剂(发达国家将于 2020 年全面禁止使用 R22 制冷剂,发展中国家定于 2030 年全面停止使用 R22 制冷剂)。

而 R410A 制冷剂作为目前热门的过渡性替代冷媒,虽然不会破坏臭氧层,但其引发的温室气体效应与含氢氯氟烃制冷剂不相上下,仍将面临二次淘汰。世界各国急切为寻找更为理想的、真正环保的冷媒替代品而努力。

R290 冷媒以“不损害臭氧层、无温室效应、完全环保”等优点,成为空调制冷剂替代的重点方向。格力电器和多家企业都致力于 R290 天然冷媒空调的研发,而由于 R290 天然冷媒的易燃易爆的特性,成为横梗在 R290 空调研发上的瓶颈,业内期待革新技术以突破这一困境。

经过数年的攻关,格力电器成功解决了 R290 冷媒在空调使用中的一系列难题,不仅样机能效比达到 3.4 以上,远高于欧盟 A 级水平;而且从防止冷媒泄漏、隔绝点火源以及面向安全的控制逻辑等多方面进行了创新,成功解决了 R290 空调防爆方面的技术难题。

经过长期的安全可靠性实验和严格的安全审查,格力 R290 空调于 2009 年通过了国家专家组验收,并于今年顺利通过了德国权威机构 VDE 认证,产品安全性完全符合欧盟安全标准。同时,格力电器也完全掌握了该产品的生产、仓储、运输、售后等特殊工艺要求。

在颁证仪式上,VDE 全球总

裁 Wilfried Jaeger 先生亲手将全球首张 R290 空调的 VDE 证书颁给格力电器。Wilfried Jaeger 先生表示:R290 是目前国际上认可的完全环境友好型制冷剂,既不破坏臭氧层,又不影响气候。格力 R290 空调器解决了天然冷媒在空调应用中的各种问题,符合欧盟安全标准,它的研发及应用将对保护臭氧层、控制温室气体排放有着重大意义。

早在 2009 年,格力电器承担的国家商务部“采用自然环保工质 R290(丙烷)研发高效节能空调器”项目通过专家组验收,达到国际先进水平。专家认为,R290 空调器的成功研发,不仅使我国制冷产业冲破了发达国家对新一代制冷剂的技术垄断,而且为全球环保制冷剂的替代开辟了一条新路。

此次格力 R290 冷媒空调获得德国国家安全认证 VDE 证书,为 R290 空调的规模化生产提供了一个出口,必将成为 R290 制冷剂产业化的一个良好开端,对制冷行业健康发展具有重要意义。

格力电器第七个生产基地奠基

总投资超过 30 亿元,年产空调将达 650 万套



(上接一版)场,有效改善营运、人力、物流等成本,充分实现“贴近市场、快速反应”的市场策略,必将大大提升格力空调在中部和华北市场的竞争实力。

至此,格力电器已完成东、南、西、北辐射全国市场的战略布局,品牌效应和规模优势越发显著。

推动家电产业中西部转移进程

当前,家电行业的关注焦点不仅在家电下乡、节能惠民、以旧换新等国家政策,而且提出了高瞻远瞩的发展建议——立足产业升级,推动家电产业中西部转移和全球化市场升级。据不完全统计,受益于国家“家电下乡”政策和我国城镇化

速度的不断加快,中西部地区家电整体销售量呈现 30% 以上的高速增长,展现出巨大的消费潜力,吸引众多家电企业加速中西部战略转移升级。

作为空调行业的领军企业,早在 2001 年,格力电器就布局重庆,率先占据我国中西部的战略要地。此次落户河南,将进一步加速我国家电产业中西部转移的市场进程,形成中西部新兴家电产区与珠三角、长三角、环渤海传统家电产区遥相呼应的市场新格局。

格力电器落户郑州高新区后,将为郑州增加近万个就业岗位,每年直接和间接拉动河南省和郑州市 GDP 增长超过 300 亿元,进一步提高当地城乡居民收入,促进消费,扩大内

需。同时,格力具有自主知识产权的高新技术产品,将加快郑州家电产业的自主创新和结构调整,推动产业升级。

五大项目强化企业核心竞争力

9 月下旬,格力电器临时股东大会表决通过了公开增发募集资金 32.6 亿元的方案。所募集资金将主要投资五个项目,除了郑州产业园,其余四个项目分别为总部商用空调技改扩产项目、武汉商用空调建设项目、年产 600 万台新型节能环保家用空调压缩机项目和节能环保制冷设备工程技术研究中心技术改造建设项目。初步测算,五大项目建成达产后,每年可新增销售收入近 70 亿元。

朱江洪表示,五大项目的建设,除了扩大格力电器的空调产量,提高市场占有率,加强和完善空调压缩机等核心部件的配套生产能力,重要的是将进一步完善格力空调产品线和优化产品结构,实现产业升级,提升自主研发能力和市场竞争能力,展现中国创造的科技实力,为全球消费者提供更具市场竞争力的中国产品和服务。

据了解,其余四个建设项目目前也已完成前期准备工作,将于今年内全面启动。

2010 安徽省家电产业发展高峰论坛 格力与安徽家电行业共谋发展



本报讯 10 月 27 日,“2010 安徽省家电产业发展高峰论坛”在安徽省人大会议厅隆重召开,格力电器家电研究院院长王彤,格力电器(合肥)有限公司总经理陈建国携公司技术工艺及生产骨干十余人受邀参加了论坛。

参加此次高峰论坛的还有中国家用电器协会、中国家电研究院、安徽省经济与信息化委员会、安徽省商务厅等单位的相关领导,以及几十家安徽及全国知名的家电企业代表和家电行业的资深专家。

会上,格力电器家电研究院王彤院长代表格力电器向与会嘉宾介绍了格力的发展现状,并向大家隆重介绍了刚在德国 IFA 展(柏林电子展)上获得“2010 家用电器技术创新奖”的“U 系列超薄空调”。

中国家电协会名誉理事长霍杜芳女士、中国家电产业资

深观察家刘步尘先生、中国电子产业经济发展研究专家罗清启先生等权威专家相继在会上就家电行业的发展与参会嘉宾进行了深入的探讨,特别是就如何避免价格战、促进家电行业健康有序发展进行了研讨。

作为中国空调行业的龙头企业,格力电器的发展一直受到多方关注,凭借强大的科研实力、精益求精的质量控制体系、严格苛刻的管理制度,以及完美的服务,格力电器登上一个又一个的行业巅峰,成为中国家电企业走向世界的领跑者。

合肥是中国重要的白色家电产业基地之一,有着巨大的家电生产、科研集群优势,此次高峰论坛的参与,让格力电器更深层次地融入安徽的家电行业,相信必将大有作为,也将为安徽乃至全国家电业做出更大的贡献! (合肥格力 郑婷婷)

格力核心科技精彩亮相广交会

本报讯 10月19日下午6时许,广州琶洲国际会展中心,各参展厂商陆续开始拆卸打包……在一片忙碌的景象中,为期五天的第108届广交会一期正式落下帷幕。

作为中国规模最大、技术实力最强的空调企业,格力电器股份有限公司以绿色节能、自主创新的空调产品在广交会上引起强烈反响,并以单一空调产品成交额超过1亿美元,稳居各空调企业成交额排名的

首位,成为本届广交会家电参展商的最大赢家之一。

此次广交会,格力电器向广交会组委会申请了28个国际标准展位,面积达252平方米。整个格力展区布置以蓝色和橘红色为基调,高雅、活泼,企业形象展示与产品形象展示相结合,展出产品多达100多种,囊括对不同国家和地区的消费需求。齐全的产品品种规格充分体现了格力电器的企业生产规模、研发实力及质量水

准。格力的展位面积之大、展出品种规格之多,在参展的空调企业中居于首位。

值得一提的是,格力电器此次展出的空气能热水器和采用R290天然冷媒的家用空调,以其出色的节能效果和环保指数而备受瞩目。

格力空气能热水器采用绿色环保制冷剂R134a,ODP值为0,对臭氧层无破坏,最高出水温度可达70℃,比采用常规制冷剂的热水器高出15℃左右,使得家庭用水舒适性高。数据表明,空气能热水器消耗的电能仅是压缩机来搬运空气能源所用的能量,因此,热效率可以高达380%-600%,而制造相同热量,空气能热水器的使用成本只有电热水器的1/4。据了解,国内空气能热水器市场目前正在以每年100%-150%的速度增长,但在热水器的市场占有率仍不足5%,而在日本等国,在政府补贴的支持下,热水器新增的近八成市场都被空气能热水器拿下。

格力电器已经成功解决了



广东省副省长刘昆(左一)、商务部国际贸易谈判副代表崇泉(左二)参观格力展位。

R290空调器制冷剂灌注量、产品安全性、节能、专用压缩机、生产工艺等关键问题,并于近日获得全球第一张德国VDE证书。经VDE认证机构专业测试,该空调拥有“不损害臭氧层、无温室效应、完全环保”等优点,而且能效比达到3.6,比原R22(氟利昂)的机型节能15%,达到欧盟A级以上水平。目前此产品已准许在欧洲市场销售,广交会期间也得到了国外厂商的热捧。

展会期间,广交会副主任、

广东省副省长刘昆、商务部国际贸易谈判副代表崇泉等先后前来格力展位参观,了解格力空调出口情况。格力电器出口部负责人肖友元表示,依靠绿色节能和自主创新,今年1-8月,格力空调的出口增长超过80%,而8-10月的出口增长更是超过110%。

刘昆、崇泉勉励格力电器再接再厉,世界经济正在复苏,虽然当前仍有许多不稳定因素,但企业要抓住机遇,开拓多元化国际市场,不断扩大在国际市场的份额,为国家作出更大的贡献。



格力中央空调牵手轨道交通

本报讯 日前,格力中央空调捷报频传。在严格的招标要求下,格力在众多竞标品牌中脱颖而出,成功中标沈阳铁路局、京沪高铁、广深铁路、武汉铁路局等共计36个轨道交通空调项目。此次近4千万大单花落格力,成为格力服务轨道交通领域的一个标杆。

随着中国经济的快速发展和城市化进程的不断加快,城市轨道交通规划已成为大中城市中心城市不可缺少的重要内

容。由于轨道交通车站具有人流量大、峰谷变化大、空气流动性差等特殊性质,保证车站的空气环境,满足人员生理和心理需求,提供相对舒适的环境,以及为各种设备正常运行提供必要的温、湿度环境成为了暖通空调的重要任务。

格力中央空调此次中标火车站项目,得益于格力电器自主研发的空调核心技术和全面的综合解决方案。

此次中标的格力中央空调

包括大型末端机组和GMV多联机,代表着国内中央空调领域的最高水准,一直以来都备受市场青睐。

其中,格力电器自主研发的GMV多联机入选首批“国家自主创新产品”,并中标2008北京奥运媒体村项目,以“零维修”、“零投诉”的完美成绩受到了北京奥组委的嘉奖;2010年,该机组再次出战南非,成功中标世界杯主场馆及多个配套工程。(商经部 李子欣)

品质赢天下 科技创未来

2010 格力中央空调运用技术研讨会隆重举行



本报讯 2010年10月20日,“品质赢天下,科技创未来——2010年格力中央空调运用技术研讨会”在成都香格里拉大酒店隆重举行。来自四川省建设厅、四川省建筑协会、华西集团、中国建筑西南设计研究院、四川省建筑设计院、成都市建筑设计院等省内的专家领导共260人参与了本次研讨会。

这是格力中央空调在四川地区与当地业内领导、专家最大规模的面对面进行技术沟通交流研讨会。会议围绕“品质赢天下,科技创未来”的主题,展示了格力电器在中央空调领域的专利技术、创新科技等实力。在全球经济步入低碳时代的今天,专家们就格力中央空调以节能技术作为发展主旋律并切实付诸行动的话题展开研讨和热议。

近年来,格力中央空调本着“技术立身,品质制胜”的发展战

略,在多联机、大型冷水机组等多项领域摘取硕果,成功打破日美企业的技术垄断。尤其是被列为国家十一五科技支撑计划的高效离心式冷水机组成功问世,标志着中国中央空调行业的研发和制造能力正式跨入国际领先行列。在本次会议上格力电器提出了为高效离心式冷水机组设计的温湿度独立控制等中央空调节能解决方案,并现场展示了节能解决方案在南非世界杯主会场、北京奥运媒体村等大型工程项目的实施和运用,赢得了与会领导、专家及设计师的高度认可。

在刚刚结束的2010冷冻年度,格力中央空调在四川地区取得了不俗的销售业绩,赢得了业界的尊敬和喝彩。本次研讨会的圆满举行,标志着格力中央空调在四川区域的发展将踏上新征程。(商经部 叶婕娟)

“绿色未来”热水机专场培训会圆满落幕



本报讯 由客户培训部组织开展的格力电器2010年“绿色未来”热水机专场培训会于10月21日圆满落幕。本次培训会汇集了全国各销售公司的热水机销售精英和技术精英,培训内容涵盖了家用空气能热泵热水器、商用空气源热泵热水器、直流变频多联空调

热水机等一系列热水机产品。近年来,格力热水机发展迅速,市场占有率越来越大,新产品层出不穷,为了提高各销售公司的热水机售前、售后水平,客户培训部特举办了本次以“绿色未来”为宣传主题的热水机专场培训会。本次培训会培训内容丰富多彩,培训形式新颖,采用了“理论培训+样板工程现场教学+实操体验”的理论与实践相结合的教学方式。在理论培训现场,学

员们热情高涨,针对不同的专业技术问题和销售问题进行了深入的探讨。在珠海德翰大酒店样板工程实践教学现场,学员们针对自己平时在工作过程中积累的问题,结合实际工程上的实物与工程师们进行了全面的交流。在最后的交流环节当中,学员们就热水机各方面的问题与商经部、家经部、商技部、客户服务中心的主管领导们进行了全面、深入的交流。

同时,来自广西、珠海、江西等区域的热水机销售经理就本区域的推广经验与其他兄弟销售公司进行深入的探讨和细致的分享,这些优秀的推广模式、宝贵的销售经验,让学员们产生了强烈的兴趣,培训效果非常显著。(客户培训部 高东明)

享受关爱,沐浴阳光,做幸福格力人

——写在“格力阳光互助基金”一周年之际

文/市场部 常柳

住院三个月,赵兰(化名)的医药费已超4万元,这对于一个月工资只有1000元的打工者来说,是不能承受的。不幸中的万幸,她的丈夫刘龙(化名),这位来自广东高安的汉子在珠海遇到了格力电器和格力的“阳光互助基金会”。

近日,记者在刘龙家中见到了他的妻子赵兰,长期注射胰岛素和低血糖让她看上去很瘦弱,“如果我老公不在格力,如果没有格力的帮助,我这病真的很难说现在是什么结果。再过一个星期整个疗程就结束了,格力电器的领导叫我安心养病。”

7月25日上午,受董明珠总裁的嘱托,格力电器阳光互助基金会副会长吕淑文带着全体格力人的一片爱心和情谊,

在工会工作人员及单位负责人的陪同下,看望了刘龙的妻子,并送上阳光互助金14000元。之后吕淑文一行又看望慰问了因患股骨头坏死造成家庭生活拮据的职工李婷(化名),并为她送上7000元阳光互助金。

这一份份来自集体的关怀,时时刻刻温暖着患病职工的心坎。李婷、刘龙两名员工对公司领导及公司同事的关心爱护连声表示感谢,表示一定不辜负大家的期望,加倍努力工作回报企业、回报关心自己的集体和每一位格力人。

在采访中,正好遇到前往工会办事的一位湖南籍员工。格力阳光互助基金会工作人员小周告诉记者,这位员工也曾受过阳光互助基金救助,攀谈中记者了解到他叫张华(化

名),来自湖南湘乡。今年5月,他一岁半的女儿得了重症手足口病,在湖南省儿童医院治疗,治疗费需要7万多元。当时湖南有很多手足口病患儿,大多数来自农村,因没有足够的费用做彻底治疗,很多父母都无奈抱着小孩回家了。当格力阳光互助基金了解到这一情况,立即安排启动阳光互助基金,给予3.6万元的及时救助。张华动情地说:“等女儿长大的那一天,我一定领着她到格力大门口来看看,我会告诉她,女儿,你要记住,是格力给了你第二次生命……”

吕淑文副会长告诉记者,来自全国各地在格力工作的人员目前达5万多人,他们中大多数来自欠发达地区,抗风险能力较弱,格力自发成立阳光

互助基金会,为员工构建了一道抵御风险的屏障。据统计,格力阳光互助基金成立一年来,共帮助27位受困员工及直系家属,补助资金共计21万元。

据了解,2009年11月,格力电器在员工医疗保险的基础上,设立了珠海企业较早的一笔阳光互助基金。基金遵循“取之于民,用之于民”的原则,实行会员制管理,主要经费来源于公司的拨款和员工缴纳的会费。公司首期出资100万元启动资金,每位员工每月出资4至8元不等。基金会成立一年来,严格遵照互助基金管理规定,为患重大疾病的员工和家属雪中送炭,解燃眉之急。

格力阳光互助基金会会长黄家海指出,互助基金为公司员工撑起一片艳阳天,为企业



花鸟图/空二 蔡

进一步和谐发展,创造了稳定的人文环境,让员工感悟、体会到格力电器贯彻落实科学发展观,铸就“民心工程”带来的温暖与关怀。格力电器将进一步做好员工关爱工作,让员工享受关爱,沐浴阳光,做幸福格力人。

精益生产,贵在以人为本

文/两器分厂 刘雄 赵孔清



格力电器正如火如荼地推行精益改善和创新氛围,迎来了朝气蓬勃的生产管理新局面,而两器分厂便是一个典型。这个2900余人的配套分厂,在分厂厂长冯澜的带领下,集思广益,成为了公司精益生产先行变革的一面旗帜。

走进两器,如今吸引人的不只是辛勤劳动的动人场面,更多的是镶嵌在员工眼中的笑意和飞扬在脸上的愉悦。“这是两器分厂推行精益生产管理后车间自主改善带来的变化。”冯澜如是说。

2008年以来,面对员工劳动强度大、工作量不饱和的严峻考验,如何稳定员工队伍和提高两器员工的福利是厂领导班子里的一道难题。借格力导入企业文化精益求精战略的东

风,两器分厂走出了一条用人性化管理和精益生产提高效率来凝聚人心的路子。

“每一项大的变革出台前都要集思广益,和员工进行沟通,真正做到换位思维、同心互动”,这是分厂管理层的严格要求,也是分厂共识。这种互相尊重、互相信任的沟通打破了人与人、心与心之间的隔膜,产生了有助于创新发展的源动力。

转入精益生产并非易事,怎么去改变两器原有的固化思想,接受新的生产模式?冯澜说:“格力是世界第一大专业空调制造企业,我们就是世界第一大两器厂,我们就要有第一强的思想。要实现第一强,就要敢于改革和创新。在改革创新过程中,肯定有各样的观点甚至反对的态度,我们要坚持改

革创新不动摇,从失败里吸取经验,把这不利变为法宝。”

“要提高绩效,我们不仅要要在技术和管理方面做到精益求精,开源节流,还要去探究如何改变人们旧有的思维模式和行为方式。最重要的是我们要让车间员工看见,他们提出的建议是有效果的。”为此分厂还设定了一个目标,要求85%的车间员工要参与“提建议立项目”这项活动,所提建议或项目要100%通过分厂反复讨论,分厂择优完善实施论功行赏。这样就让车间员工对管理层产生了信任,更加积极地参与进来。

冯澜亲自担任分厂精益改善组长,在他的带领下,分厂全体员工行动起来,开始了一场轰轰烈烈的精益生产创新改善活动。两器分厂提倡的是就近生产、节约损耗、减少浪费等改善。将车间物流优化,减少产品长距离运输,实现“短、频、快”的生产模式,让人力物力都能得到效益最大化。

被分厂员工亲切称为“刘老师”的刘雄,在分厂负责持续的改进工作,也是分厂有名的IE工程师。在他看来,实施精益生产关键是要让那些固执的人也参与进来。在最初实行优化

胀管工序换模时,很多员工不相信新的改进方法可以真正的节约时间,刘雄就找来比较有想法的员工,按新旧的两种方式去做,并且把整个过程录了下来。当一个机床配上两个人的时候,各项工作都快了很多,胀管机的换模时间更是从两个小时降到了半个小时。“两个人合作,可以避免很多失误,也减少了一个人的反复动作浪费的时间。我们也改善了胀管撬底座工具,提前做好好转机条件,把参数和装夹调整做了一些改进……”很多工序虽然只是改动了那么一点,达到的效果确实改变了很多。“我们的工作,就是从细节上来改善整个工作流程,积累小改善为大改善”,刘雄说到。

从2008年至今,两器分厂

全员参与改善,合理化建议月平均300多条,采纳率25%以上;开展各类改善项目338个,实现效益大幅增长;人均生产力从2008年的1.80提升到2.40以上,增幅达30%以上,人均工资相对前些年大幅提升。

每当有人提起变革的种种好处和效果时,冯厂长只是笑着说:“变革是艰难的,你必须对它有信心。实施精益改善有两个关键词,那就是激情与坚持。”

管理者处处为员工着想,员工愉快地为企业工作。以人为本的人性化管理和精益生产一个流的生产方式降低了员工的劳动强度,激发了员工的潜力,使员工的聪明才智得到充分发挥,在生产经营中散发着独特的魅力。



公司管理人员下车间指导精益生产工作