

2010 年第 11 期
珠海格力电器股份有限公司主办
总第 220 期
粤内登字 C 第 00039 号
(内部资料 免费交流)

格力电器

<http://www.gree.com.cn>
2010 年 12 月 31 日出版
编辑部:0756-8668079/8668027
投稿邮箱:greenews@gree.com.cn

GREE ELECTRIC NEWSPAPER

◆2版·综合新闻
格力商用空调
落户合肥

◆2版·综合新闻
i 是传奇 i 是格力
格力太空舱空调横空出世

◆3版·综合新闻
全国各销售公司
2011 年度经销商大会陆续召开

◆4版·副刊
格力微博 格外给力



要 闻 速 递

格力电器获“广东省自主创新标杆企业”称号

本报讯 近日,由广东省企业联合会、广东省企业家协会联合评定的“广东省企业创新纪录”正式揭晓。珠海格力电器股份有限公司被评为“2010 年广东省自主创新标杆企业”,是广东省唯一获此殊荣的家电企业。

据主办方介绍,在今年 235 家广东企业共同创造的 460 项“广东省企业创新纪录”中,空调制冷行业共有 12 项创新成果入选,格力电器就包揽了其中 9 项创新成果,是获创新纪录最多的空调企业。

第四批下乡产品公布 格力占空调半壁江山

本报讯 第四批全国家电下乡产品(空调)项目招标结果公布,格力空调 80 个型号产品全部中标,包括定频空调 50 个型号,变频空调 30 个型号。

据统计,今年前三个季度,格力空调家电下乡产品拿下国内家电下乡空调销售总量 40% 以上的份额,累计销售 205.18 万台,比去年同期增长 96%;实现销售额 60.45 亿元,比去年同期增长 85%。

目前,格力在全国拥有专卖店 10000 多家,销售网点 3 万多个,专业售后服务人员 5 万多人,遍布全国大中小城镇,为农民朋友就近提供了最好的产品和最优的服务。

格力电器获广东企业管理现代化创新成果一等奖

本报讯 近日,“第二十届广东省企业管理现代化创新成果”评选揭晓,格力电器总裁董明珠、副总裁黄辉共同主创的“卓越绩效管理在制造企业的创新实践”荣获一等奖。

这是对格力电器在企业经营管理方面取得显著成效的充分肯定,更是格力电器不断追求管理创新,实现可持续发展的卓越经营绩效的集中体现。

十年商业女性领袖榜单首次揭晓 董明珠荣登榜首

本报讯 12 月 16 日,2010 第二届中国商界女性精英峰会在上海隆重举行,大会揭晓了 2010 中国商界女性精英系列价值榜单,同时还首次揭晓了备受瞩目的“十年商业女性领袖大奖”。这是新世纪以来对中国商界女性企业家和高层管理者给予的最高荣誉。

格力电器总裁董明珠荣登榜首,主办方的颁奖词为:商界铁娘子,营销力与领导力集大成者,十年,她让格力空调从 40 亿到 440 亿。

格力电器武汉产业园奠基

总投资超过 30 亿元,达产后将超过 150 亿元

本报讯 12 月 30 日,格力电器武汉产业园项目奠基仪式在武汉经济技术开发区隆重举行。格力电器董事长朱江洪、总裁董明珠及湖北省委副书记、武汉市委书记杨松,湖北省副省长段轮一、武汉市市长阮成发等领导出席了奠基仪式并共同为项目奠基培土。

据了解,格力电器武汉产业园是格力电器继珠海、重庆、合肥、郑州、巴西、巴基斯坦、越南之后兴建的全球第八个生产基地。该项目占地面积达 1400 亩,总投资超过 30 亿元,分三期建成,全部达产后将实现商用空调年产值 30 亿元、家用空调年产 600 万套、压缩机年产 600 万台、电机年产 2000 万台。其中,部

分项目于 2011 年底可先期投产。预计 2014 年全部投产后,该项目年产值将超过 150 亿元。

格力电器董事长朱江洪在奠基仪式上表示,格力电器武汉产业园将立足武汉,辐射华中、华北区域市场,有效降低营运、人力、物流等成本,充分实现“因地制宜、快速反应”的市场策略,大大提升格力空调在华中、华北市场的竞争实力。

至此,格力电器在全国版图内完成了“以珠海总部为核心,合肥、武汉、重庆、郑州四大基地辐射全国市场”的战略布局,品牌效应和规模优势越发显著。

朱江洪认为,五大项目的建设,除了

扩大格力电器的空调产量,提高市场占有率,加强和完善空调压缩机等核心部件的配套生产能力,重要的是将进一步完善格力空调产品线和优化产品结构,实现产业升级,提升自主研发能力和市场竞争能力,展现中国创造的科技实力,为全球消费者提供更具市场竞争力的中国产品和服务。

格力电器武汉产业园建成投产后,将为武汉增加近万个就业岗位,每年直接和间接拉动湖北省 GDP 增长超过 300 亿元。同时,格力具有自主知识产权的高新技术产品,将推动武汉家电产业的自主创新和结构调整,加快武汉家电产业千亿战略目标的实现。



格力电器武汉产业园项目奠基现场

格力荣膺“2010·CCTV 中国年度品牌”

本报讯 日前,由商务部、国家工商总局、国家质检总局、中国消费者协会指导支持,CNTV 中国网络电视台联合中央电视台财经频道主办的“2010·CCTV 中国年度品牌”揭晓仪式暨发布盛典在北京大学百年大讲堂隆重举行,格力电器榜上有名。

业内人士表示,格力电器作为“中国创造”的实践者,其生产的空调是中国空调行业唯一的世界名牌,上榜“2010·CCTV 中国年度品牌”实至名归。

品牌是国家核心竞争力的重要力量,卓越的品牌是构成国家形象的重要

组成部分,也是推动中国经济发展的重要动力。伴随着中国制造的崛起,中国品牌的影响力和辐射力有了大幅提升,为顺应中国品牌快速成长的需求,中央电视台继“中国经济年度人物评选”后,隆重推出年度大型品牌推广活动“2010·CCTV 中国年度品牌”评选。

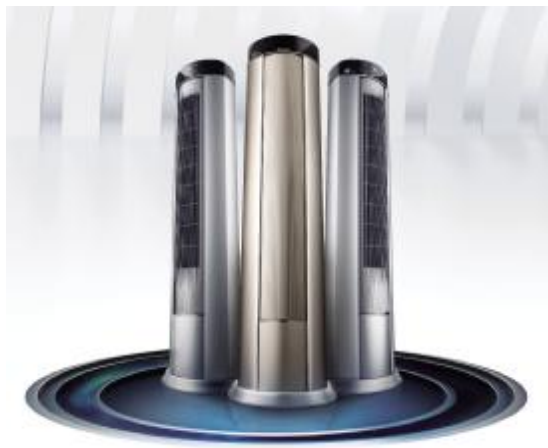
据介绍,“2010·CCTV 中国年度品牌”出自那些在产品、技术、管理、文化、营销、服务等方面为消费者创造了新价值、新体验,带动了整个产业升级,推动了整个行业发展的品牌。格力电器作为中国家电行业的代表荣登榜单,不仅是

对其品牌创新、行业贡献的肯定,更显示中国家电行业的飞速发展和民族品牌的日渐强大。

长期以来,中国家电企业多采用代工方式,OEM 占出口总额的 85% 以上。工信部发布的《关于加快我国家用电器行业转型升级的指导意见》要求,到 2015 年,中国自主品牌产品在国际市场占比要达到 30%。

此次格力获评“2010·CCTV 中国年度品牌”,不仅代表了国家家电业品牌建设的新成就,也将启迪家电行业创世界名牌的发展之路。

i 是传奇 i 是格力 格力太空舱空调横空出世



本报讯 继创新式地设计出 U 系列超薄空调之后，格力电器又一次对家用柜机空调进行了革命性的变革。2010 年 12 月，格力电器推出 i 系列家用变频柜机。全球首创太空舱机身，应用超低频运行控制、全景扫风等国际领先技术，不仅外形与众不同，内部构造更是前所未有，堪称尖端科技与前沿时尚理念完美融合的传奇！

“太空舱”源自创新科技

在格力 i 系列问世之前，无论设计人员如何改进，家用空调柜机也脱不开四四方方的传统设计。而格力 i 系列变频柜机突破了传统的方型设计，机身变为圆形。格力 i 系列变频柜机首创独特的太空舱机身，采用圆柱形外观设计，整体线条圆润柔和，优雅的弧线塑造了美妙的生活空调。

造了美妙的生活空调。

格力 i 系列变频柜机分 i 铂、i 酷两个系列，在房价不断攀高的今天，i 系列柜机的圆形机身为你节省了更多的宝贵空间。i 酷系列柜机底部面积精简到 0.15 平方米，机身体积仅为 0.18 立方米，占地面积和体积分别是一般柜机的 83.3% 和 56%，节省空间近 50%。

更为巧妙的是，i 系列可以摆放在墙角、夹角等空间死角，不仅使居室更显宽敞，而且有利于家居的和谐搭配。这都归功于格力开发人员创新式的“太空舱”设计，使具有超小的占地面积的 i 系列柜机尽显创新智慧和实用美感。

高贵典雅的 i 铂系列，独具金银两色，机身侧板采用纯金属拉丝工艺，斜边的打造运用高亮抛光工艺，正面出风口表面喷涂罩光，很好地保护机身外表，不仅耐刮碰、耐摩擦，同时色泽亮丽，彰显其高贵的典雅气质。

全景扫风独具匠心

格力 i 系列变频柜机行业

首创的全景扫风，让清新的自然风扑面而来，全身细胞如同沐浴在清风的精华里，舒适超乎想象。

能够让空调送风更加贴近自然，就要保证风量、风力和气流均匀分布。智能式旋转扫风结构是格力 i 系列能够送出清新自然风的奥秘。

在横向出风上，i 系列的出风口可以左右轻微摆动，实现往返式旋转送风，让气流分布得更加均匀；独创的直立式贯流风叶一改传统设计，无论是进风还是出风过程，都更加流畅，形成了倍感舒适的动感自然风。

此外，出风口面板采用独特的微型波浪纹设计，摆脱传统单调的平面结构形势，精雕细琢打造精细纹理；出风口面板完美的一体化闭合设计，使面板紧贴机身，毫无缝隙，不染尘埃。

在纵向出风上，i 系列完美运用人体工学设计原理，仔细衡量人体对出风广度的需求，创造出高度更适合普通人的 110CM 超长垂直出风口，再配合

灵动的上下导风叶片，送风之广超乎想象。

为了契合不同房间大小对空调的需求，格力 i 系列打造了黄金送风距离，可以将风刚好送到每一个角落，无论身处室内何处，都可以获得绝佳的体验。

超低频精控极致舒适

空调能量输出范围越广，可调节精度越细，人体的感觉才能更加舒适，也更加节能。格力变频空调采用独创的 1 赫兹低频技术，频率可调范围更广，拓宽了空调能量输出范围，细化能量输出可调节精度，节能能力强、精确恒温、超快冷暖、舒适宁静。

运行时，空调输出的制冷（热）量正好维持人体舒适度的需求，避免因输出过大导致压缩机停机，从而造成室内温度波动，稳定房间温度，确保系统运行可靠。

此外，格力 i 系列变频柜机具备足部取暖、五档风速、高密度抗菌过滤网、33 分贝超低静音、智能化霜、微感按键、大屏幕显示等时尚设计提供了更加完美的人性化舒适体验。

格力商用空调落户合肥



开工典礼现场

本报讯 12 月 18 日，合肥格力工业园人声鼎沸，鞭炮礼花齐鸣。在 2010 年岁末，格力商用空调项目和家用空调扩建项目迎来盛大的开工典礼。高新区管委会金刚主任、高新区建发局李先强局长、柏堰管委会杜世峰主任等领导以及格力电器（合肥）有限公司陈建国总经理、何学斌副总经理等出席了此次典礼。至此，两个项目均正式开工建设。这是继今年合肥凌达压缩机有限公司和合肥凯邦电机有限公司工程建设完工后合肥格力迎来的又一次重大建设项目。商用空调项目的开工建设标志着合肥格力继家用空调之后将在商用空调领域大展拳脚，此项目将成为格力电器在国内投资规模最大、技术

最先进的商用空调研发生产基地。而同时开工的家用空调扩建项目将实现商用、家用空调的两翼齐飞。

根据总体发展布局，珠海格力电器股份有限公司决定 2010 年底继续追加在合肥的投资，建设商用空调项目和家用空调扩建项目。项目总投资 24.5 亿元，全部由格力电器（合肥）有限公司自筹。商用空调项目建筑面积 16.9 万平方米，规划建设商用大型水冷机组车间、钣金喷涂车间、两器、氟机组车间、物资库、成品库、污水处理等单体，建成投产后年销售收入约 77 亿元。家用空调扩建项目总建筑面积约 40 万平方米，共建设厂房、成品库、员工生活区二期宿舍以及附属配

套设施等，项目建成后年家用空调将增至 750 万台/套，新增产能 450 万台/套，新增销售收入约 84.6 亿元。

在开工典礼现场，李先强局长摊开手掌，手心里写着遒劲有力的两行字：一定要树立雄心，再创一次“格力速度”！李先强介绍说，这句话是省委常委、市委书记孙金龙在早上的会议上特别指示的，希望格力商用空调项目和家用空调扩建项目的建设继续保持“奇迹”般的速度。“再创一次‘格力速度’”将作为此次商用空调项目和家用空调扩建项目建设最振奋人心的口号，这已成为合肥格力不断前行不断奋进的目标和源动力！

12 月 27 日，孙金龙与合肥市相关部门领导一起，亲自来到合肥格力，在商用空调和家用空调二期项目的建设工地视察指导工作，对格力商用空调落户合肥表示了热烈的祝贺。

业内人士表示，合肥格力这几年的高速发展，为家用空调与商用空调的生产研发积累了宝贵的经验，在合肥经济大发展的背景下，格力电器借助“合肥速度”不断创新“格力奇迹”，为合肥家电基地的快速发展和壮大增添了一份动力！

（合肥格力 郑婷婷）

“滑动门”获中国专利优秀奖

本报讯 近日，国家知识产权局和世界知识产权组织在北京举行第十二届中国专利奖颁奖大会。其中，珠海格力电器股份有限公司的“滑动门”专利获得中国专利优秀奖。这是格力电器继“智能化霜”技术获中国专利优秀奖、填补家电企业空白后再次问鼎该殊荣。

中国专利奖是我国唯一的专门对获得专利权的发明创造给予奖励的政府部门奖，得到联合国世界知识产权组织的认可，在国际上具有广泛的影响力。

此次获中国专利优秀奖的“滑动门”专利，是国内首创拥有自主知识产权的自动升降门技术。格力电器创新性地采用三点支撑结构，克服了一般升降门直



线传动带来的不稳定、影响滑门面板闭合的缺点，做到了传动更加稳固，面板闭合后更加美观大方，突破了国外企业的技术专利壁垒，填补国内此项技术的空白。

郑州市领导视察郑州基地

本报讯 2010 年 12 月，郑州市市委常委、秘书长孙金猷，郑州市副市长王跃华先后莅临格力电器（郑州）有限公司家用空调建设项目施工现场视察工作。

视察过程中，孙金猷、王跃华等领导与郑州格力家用空调建设项目施工单位、监理单位以及郑州格力筹备组等相关单位人员就工程项目进行了研究讨论，郑州格力筹备组及高新区管委会相关人员向孙金猷、

王跃华汇报了项目规划、工程进度等项目开展情况。

在施工现场，孙金猷、王跃华慰问了在寒冷天气条件下仍然奋战在工程项目建设一线工作的人员。

孙金猷、王跃华对郑州格力家用空调建设项目的前期工作给予了高度肯定，并针对目前存在的土地报批缓慢、配套企业的招商引资政策、村庄改造、高新区用电等问题提出了指导意见。（郑州格力 董正锋）

核心科技 永铸辉煌

全国各销售公司 2011 年度经销商大会陆续召开



编者按 进入 2010 冷冻年度以来, 全国各地销售公司陆续召开区域经销商大会。格力经销商们在品尝一年硕果的同时, 对 2011 年的销售工作有了新的展望。临近年末, 记者特意采访记录了近期召开的山西、湖北、珠海三家销售公司经销商大会的盛况, 以飨读者。

11 月 18 日, 格力山西销售公司成立十年暨全省经销商酒

会隆重召开。十年来, 山西销售公司认真学习和贯彻格力电器的诚信、务实的营销方针, 以创新精神不断开拓市场, 赢得了山西空调市场的领跑地位, 销售网络遍及全省。各市县、城镇及乡村的销售网点已达 392 家, 其中格力专卖店 344 家, 公司的销售业绩连年翻番, 市场销量及占有率稳居山西第一。

12 月 3 日, 来自珠海、中山、江门、阳江、茂名、湛江 6 个区域的 700 多名格力经销商齐聚珠海, 参加题为“核心科技·永铸辉煌”的珠海销售公司 2011 年度经销商大会。

在过去的一年里, 珠海销售公司着力进行科学的渠道布局, 投放大量资源开设格力电器全国 4S 连锁专卖店, 在营销手段上推陈出新, 组织多次大型促销活动, 撬动市场, 提升销量。2010 年度, 珠海销售公司家

用空调实现销售额达 15.92 亿, 同比增长 80.9%; 中央空调销售突破 1 亿, 同比增长 203%; 小家电实现销售额 3400 万, 同比增长 118%; 全区格力空调市场占有率达 65%, 个别区域高达 80% 以上。在新的销售年度, 珠海销售公司广大经销商同心协力, 干劲十足, 争取在 2011 冷冻年度实现 21.2 亿的总体销售目标。

2010 年, 湖北销售公司已经伴随着荆楚家电业走过 13 个年头。12 月 9 日, 主题为“巅峰之上·共创荣光”的 2011 湖北格力精英年会在武汉香格里拉酒店召开, 来自湖北各地 600 余名格力经销商代表参加了此次会议。

在过去的一年, 湖北销售公司销售额创 32 个亿, 连续 13 年销量、销售额、市场占有率蝉联湖北空调市场冠军, 并表现

出更为自信、积极的行业领军态势。据了解, 在本次经销商大会之前, 湖北销售公司已经在武汉、宜昌、荆州、黄石、襄樊、孝感、咸宁、仙桃等城市举行了 2010 年度的颁奖大会, 获奖人数达到 300 多人, 加上 12 月 9 日当日, 颁奖总金额已累计过千万。

格力电器副董事长、总裁董明珠在肯定全国各地销售公

司 2010 年成绩的同时, 对新年度的销售工作提出了新的要求。她要求格力经销商们: 加紧建设格力电器全国 4S 连锁专卖店, 多开店, 开大店, 展示更多的格力新产品。要创新管理, 用一流的产品、一流的服务赢得更多消费者; 在人才的培养上更是不能懈怠, 要有源源不断的优秀人才与格力一起创造更加辉煌的明天。



珠海销售公司 2011 年度经销商大会现场

格力中央空调中标山东千万大单

本报讯 近日, 格力中央空调捷报连连, 继成功中标沈阳铁路局、京沪高铁、广深铁路等 36 个火车站近 4000 万元大单后, 再次中标山东济宁医学院 2500 万元中央空调项目。

格力中央空调: 节能环保

据悉, 此次中标的机型为格力满液式水源热泵螺杆机组, 它具有高效节能、绿色环保等优点, 比普通中央空调节能 40% 以上, 不仅可以供建筑物制冷采暖用, 还可以提供 50℃ 以上的水, 满足生活用水的需要。

值得一提的是, 格力满液式水源热泵螺杆机组可以根据建筑特点和地理条件灵活地选

择多种水循环系统。温度合适的地表水、土壤、生活废水、工业废水及各种余热排水, 都可以作为它的冷热源, 让资源得到了有效的回收利用; 通过吸收水的热量来供热和制取热水, 完美解决了传统锅炉烧水过程中产生的排烟污染; 机组制冷时也不需要冷却塔, 避免了冷却塔的噪音和霉菌滋生的危害。一直以来, 格力满液式水源热泵螺杆机组都是医院、学校等公共设施安装中央空调的首选机型。

医疗系统追捧格力中央空调

近年来, 格力电器坚持自主创新, 在中央空调技术领域实现了跨越式的发展。

2007 年, 格力中央空调中标北京奥运媒体村空调项目, 以“零维修”、“零投诉”的完美服务受到了北京奥组委的嘉奖; 2008 年, 中标价值 2000 万美金的印度电信基站项目, 是当时中国空调业自主品牌在海外市场中中标金额最大的项目; 2010 年, 一举斩获南非世界杯主场馆及多个配套工程的空调项目, 开创了中国中央空调服务世界杯主场馆的先河。

据不完全统计, 仅最近一年, 全国就有超过 30 家医疗单位相中格力中央空调。格力出众的产品质量、合理优化的项目方案和完善的售后服务, 得到了用户的一致好评。

格力电器领跑绿色环保科技 我国首台太阳能变频空调下线

本报讯 12 月 8 日, 我国自主研发的首台太阳能变频空调在珠海格力电器下线, 首批 5 万台新产品全部供应美国市场, 此后格力电器将面向国内市场推出这一绿色空调。

格力电器总工程师、国家节能环保制冷设备工程技术研究中心主任黄辉表示, 太阳能光伏技术在欧美地区起步较早, 在激励政策和补助措施的带动下, 太阳能并网发电在当地已经得到运用, 因此这种太阳能空调产品在美国地区具有较好的市场前景。而国内家电市场目前还未有此类产品面世。

在格力, 太阳能光伏技术已储备了 2 年, 近日应美国客户的要求而投入生产。

该技术成功地将太阳能光电转化技术与格力 G10 变频技术进行完美结合, 自主研发出第一代太阳能变频空调, 并已成功实现量产。这种空调将太阳能作为主要能源优先使用,

不足部分能源由电网补充。

格力电器的国家节能环保制冷设备工程技术研究中心是我国制冷业唯一的国家级工程技术研究中心。该中心在环保制冷剂替代技术、新型换热器研究、变频控制技术等方面取得了一系列重大科技成果。

据了解, 此次销往美国市场的格力太阳能变频空调具有太阳能逆变并网功能, 在不使用空调的时候可以将太阳能电池板产生的电能进行逆变, 并入城市电网。

对于这种空调新品在我国的市场前景, 黄辉认为, 我国是空调生产和消费大国, 随着太阳能技术的日益成熟和低成本化, 市场前景是乐观的。

黄辉还透露, 格力第二代太阳能变频空调预计 2011 年 1 月投入生产, 和这次下线的第一代太阳能变频空调相比, 第二代太阳能变频空调的电能可全部由太阳能供应, 实现了零排放, 是更加绿色的环保空调。

格力中央空调驰骋巴西市场

本报讯 2010 年 12 月 17 日, 从巴西维多利亚市传来喜讯, 以格力中央空调系统作为制冷解决方案的巴西第一家急救中心医院 (Pronto Atendimento) 工程顺利竣工, 该医院将于 2011 年 3 月正式投入使用, 届时巴西新任总统迪玛将会亲临现场参加启用仪式。巴西急救中心医院是巴西政府为了改善国民医疗条件在巴西全国重点建设的公立连锁医疗机构。作为现有急救医疗体系 Pronto Socorro 的补充, 首期计划在巴西设立 300 家医院, 为巴西民众提供更为完善和先进的医疗服务, 深受巴西政府

重视和民众关注。

同样令人欣喜的是 12 月初, 全套使用格力中央空调的高档办公楼天使大厦 (ANGELICA) 也刚刚投入使用。该办公楼位于圣保罗最高档的商务卫星城 APHAVILLE 区, 办公大楼办公区高 19 层 (另有 4 层地下停车场), 总建筑面积接近 1 万平米。经过评审专家组多轮评审, 工程业主最终选定了拥有自主知识产权的格力中央空调。据了解, 真正打动评审组的就是掌握核心技术的格力较之其他品牌的节能优势。

本着步步为营的策略, 巴西格力在家用空调建立完善的

发展基础并获得广泛的市场认可的前提下, 于 2009 年开始在当地推广格力中央空调产品。凭借技术和节能优势, 结合更为便利的安装条件, 格力中央空调迅速获得了广大经销商和客户的认可。订单接连不断, 先后拿下了南美洲最大的中餐饭店 JUFU、TRAXX 玛瑙斯生产基地、CAMPO 圣保罗生产基地、PARA 州 Hospital Porto Dias 医院等一系列大型工程订单。其他酒店、商场、别墅等中小型工程更是遍布巴西各地, 这些工程迅速扩展了格力中央空调市场, 强化了格力高端的品牌形象。 (巴西销售公司 Eric)



奋斗不止 励志图强

——记控制器分厂亚运火炬手卢锦光

文 / 控制器分厂 米广爱



2010年10月16日，珠海碧空澄澈，从海滨公园至九州城沿途花团锦簇，人头攒动。卢锦光早早来到亚运火炬手接力的集合点，深深地吸了一口气，平复自己激动而又紧张的心情，准备开始进行珠海区亚

运火炬手的接力传递。

第一棒、第二棒、第三棒……到了到了，卢锦光通过第34棒火炬点燃自己手中紧握着的第35棒火炬，稳健地迈出传递的步子。一步、两步、三步……虽然只有短短100米的路

程，但对于卢班长而言却胜过万里长城；虽然只有短短的几分钟时间，但对于卢班长而言却格外有意义。

从1996年12月进入格力电器控制器分厂，14年中他从一名普通的操作工成长为分厂乃至公司的SMT专家；他勤勤恳恳、任劳任怨，在不断地学习和自我提升中成长为一名优秀的格力人。他先后多次荣获公司和分厂的先进个人，2008年更是荣获“全国优秀农民工”称号，并在北京人民大会堂受到了国家领导人的亲切接见。

“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。”卢锦光并没有被“全国优秀农民工”等荣誉冲昏了头脑，他再三强调：“格力为我们农民工提供了优越的学习环境和完善的创新机制，把我们从刚入企业时一无所知的农家子弟培养成公司级甚至省市

级的技术能手、管理骨干、创新标兵，我今后会更努力地工作，把现在的工作作为新起点，认真学习，努力提升自身能力，勇于创新为企业的长足发展添砖加瓦。同时希望我们农民工朋友要不断学习，提高自身素质，为企业的发展和全面建设小康社会做出新的贡献！”他谦虚地说：“获得这个殊荣不只是我个人的荣誉，更是我们广大投身于我国现代化建设的农民工的荣誉，是国家、全社会及我们企业单位对农民工群体高度关注的体现。”

此次卢班长又光荣地被选为亚运火炬手，他爱惜地抚摸着精致而又庄重的火炬，深情地说：“我非常幸运，也非常感谢政府给我的这次机会。同时，我会分外珍惜这难得的机会！感谢公司对我的栽培！我将以百倍千倍的努力工作来回报

公司！”

“他山之石，可以攻玉”，榜样的力量是无穷的，分厂有一个卢锦光，用他成功的事例鼓舞着一颗颗年轻而又沸腾的心，鼓励着广大员工主动挑战困难，用行动证明自己的实力。



平凡中的伟大

文 / 物流配送中心 银艳眉

平凡常常被认为是迟钝、没有灵感的或拙劣的，缺乏特色或长处。伟大，却是超出寻常，令人钦佩敬仰的意思。平凡中的伟大，这个由一对反义词组成的词语，伟大来自于真实生活中的平凡，凸现一种让人钦佩敬仰的精神，不时闪烁的感人光彩。而这一切用心就会感觉体会到。

公司2006年提出“打造精品企业，制造精品产品，创立精品品牌”战略。打造精品企业，就是要做一流企业，就要有一流员工；要做一流员工，就要有一流素质。而公司的人才理念就有一点：以德为先，培养多思维和创新型诚信人才。以德为先，德字当前，可见素质十分重要。要想达到一流素质，并非那么容易办到，它需要不断的磨

练和长时间的积累。不积点滴，何以成江海？坚持用心和努力就能成就伟大。

前几天中午我去公司食堂二楼吃饭。因去得比较晚，当时恰逢分厂下班就餐高峰期，人异常的多，走到食堂二楼时已是12点整了。和往常一样，先排队买票，再去打包就餐。就在此时，从我身后小跑着过来一位同事，在我前面不远处停了下来。只见他右手快速转动水龙头开关，水哗啦啦流了出来，他的双手快速地放到水里，淅沥哗啦的洗了起来。就在此时一位同事走过来和我打了个招呼，我转过头去笑着回应了她。就一会儿工夫，等我转过头看前方的时候，只看到水一滴滴地往下流，而那位洗手的同事早已离开。“可能是他急着吃完

饭回去休息的缘故吧。”我想。但就在这一瞬间，我眼前出现了一张粗糙而又宽大的手。只见那张手快速地转动水龙头开关，于是水滴下的速度越来越慢，然后渐渐停止了。随之，那张粗糙而又宽大的手渐渐地模糊了，还来不及看清楚那张粗糙而又宽大的手的主人时，他已很快消失在人群中。

多么平凡的一双粗糙而又宽大的手啊！就是这双平凡的手，让我看到了一个人的素质，一个人的伟大。伟大就是这样产生的。一件多么平凡的小事，但是有多少人可以做到呢？也许有的，但是不多。

这就是平凡中的伟大。如果公司的每个人都可以把这样的小事做好了，那大事就自然没问题了。一流的员工就是这样打造一流企业的。所以，伟大来自于真实生活中的平凡，凸现一种让人钦佩敬仰的精神，不时闪烁的感人光彩。

我们每个人都渴望伟大，都不愿在平凡中度过一生。平凡的工作和生活却往往是无法抗拒的，然而在平凡中却可见伟大。当我们在平凡的岗位上努力工作时，我们的平凡就能给别人带来欢乐，能给公司带来文明，带来利益。因此，我们在平凡中努力，在平凡中奋斗，同其它平凡的人一起，共同去做平凡的事，去做一流的员工，打造一流的企业，这样的你就不再平凡了。

格力微博 格外给力



格力微博页面

“粉丝超过一百，它就好比一本内刊；超过10万，它就是一份主流报纸；超过一亿，它就是CCTV”，这段话形象地说明了微博已成为中国最具人气的互动平台，其用户已达1.2亿。

微博可以为企业打造一个不受干扰的宣传平台，经常和用户互动，通过一传十、十传百的散点式口碑传播，增强用户的粘度和忠诚度，发现潜在客户，成为企业营销的新平台。

格力电器于2010年9月30日在新浪开通了企业微博（http://t.sina.com.cn/gree1991），截至12月27日，已发布微博918篇，拥有粉丝2.566万人，微博搜索量高达12万，全面领先同行业其他企业的微博。

格力微博开通至今，共开展3次大型活动，表现非凡，格外给力。“十一”期间的“格

力空调Only U”，最高转发达到88961，总搜索超过300000。网络新闻主题“甜蜜宣言Only U 格力空调新浪微博惊艳一击”转载超过300篇。11月19日安徽演唱会“星耀中华·U酷之夜”推广活动，通过送演唱会门票、明星签名CD和照片继续发展和巩固粉丝。借助微博的强劲推力，“U酷”、“U酷演唱会”在百度形成了关键字并被大量转载，在视频网站提供的演唱会视频，正进行更广泛的传播。从圣诞开始，格力微博联合珠海市公安局微博共同进行推广，活动将延续到春节。

微博已经受到各大企业的高度关注，成为营销的重要手段之一。在新的一年里如何吸引更多的“粉丝”关注格力微博，传递品牌美誉度，在网络提升品牌的影响力，需要广大格力人与社会各界朋友的共同支持。

