

2010 年第 4 期
珠海格力电器股份有限公司主办
总第 213 期
粤内登字 C 第 00039 号
(内部资料 免费交流)

格力电器

http://www.gree.com.cn
2010 年 5 月 31 日出版
编辑部:0756-8668079/8668027
投稿邮箱:greenews@gree.com.cn

GREE ELECTRIC NEWSPAPER

◆ 2 版·综合新闻

董明珠:
别指望能买来核心科技

◆ 2 版·综合新闻

格力中央空调:中国的骄傲

◆ 3 版·市场动态

格力“惊天动地专卖惠”
狂惠消费者

◆ 4 版·副刊

一年好景君须记



要 闻 速 递

新产品入市速度加快

本报讯 5月28日,在格力电器年度股东大会上,朱江洪董事长表示,格力电器将依托核心技术及创新优势,加快附加值较高的新品上市速度。而同时实施的新空调国际政策对格力电器来说更是利好,意味着政府正着力推动空调业产业升级、向高效节能发展。

朱江洪董事长认为,格力电器一直专注主业,核心技术优势明显,是国内唯一获准成立国家级技术研究中心的家电企业,这些最终都将转化为产品的优势。据他介绍,随着产品技术提升,格力新产品进入市场的速度明显加快。以往,格力新品从研制到上市,往往需要差不多十个月时间,而现在最快的只需要一、二个月时间。新品往往意味着更好的性能、更高的附加值,一定程度上化解补贴减少带来的成本上升压力。

据悉,去年由于全球经济危机,为避免风险,公司主动放弃了一些海外大的订单。随着经济好转,这一状况开始改变。目前公司出口订单饱满,且供不应求。预计今年出口会有50%左右的增长,主要来自于印度、南非等新兴市场,其中,自主品牌出口占比也会有进一步提升。中央空调方面,公司研发成果显著,已有多项技术达到国际领先或先进水平,格力对中央空调的话语权正从技术延伸到市场上。

格力联通跨界联姻 签署战略合作协议

本报讯 5月13日,格力电器与中国联合网络通信有限公司(简称“中国联通”)两大行业巨头跨界联姻,在珠海签署战略合作协议,正式建立全面战略合作伙伴关系。

根据合作协议,双方将在空调应用、通信服务和联合营销等相关领域展开战略合作,整合双方资源,响应国家节能减排的号召,共同推进新一代3C产品的应用和普及。

2010 年度国际制冷 技术交流会将在珠海

本报讯 为推广节能制冷设备的使用,提高制冷行业技术水平,国家节能环保制冷设备工程技术研究中心将于8月在珠海举办第一届国际制冷技术交流会。本次会议由国家节能环保制冷设备工程技术研究中心主办,会议将出版论文集。

南非世界杯空调项目圆满完成 格力:中国的骄傲

本报讯 2010 南非世界杯,不仅仅是世界足坛的名利场,也是全球空调品牌巅峰对决的竞技场。

5 月底,2010 年南非世界杯各场馆的格力中央空调全部安装调试完毕,各项性能指标完全符合组委会要求。这标志着为期两年的南非世界杯空调项目竞标正式尘埃落定,格力中央空调代表中国第一次捧起了“大力神杯”。

有球迷表示,今年世界杯期间,尽管全世界球迷和 32 个国家的球员又一

次无法在世界杯绿茵场上“会师”中国球员,但他们可以尽情享受中国空调提供的清新空气,领略“中国创造”的科技魅力,在人生记忆中成就一段难忘的世界杯之旅。

2008 年初,作为参与南非世界杯空调项目竞标的唯一中国品牌,格力中央空调凭借先进的技术、灵活的设计和可靠的性能,在众多竞争对手中脱颖而出,一举斩获多个重要场馆,其中包括世界杯开闭幕式 and 决赛主场馆(Soccer

City)、世界杯官员办公大楼(南非足协大楼 SAFA House)、世界杯 Sinaba 比赛训练体育馆等。这是中国中央空调第一次中标世界杯主场馆空调项目。

此外,格力电器还先后拿下包括南非高腾省高铁项目(Gautrain)、Protea 连锁酒店等在内的 7 个世界杯重点基建配套工程的空调项目,成为屈指可数的有能力为世界杯提供“吃、住、行、赛”一条龙服务的空调品牌。其中,高腾省高铁是非洲大陆的第一条高铁,它(下转二版)



第四批“节能惠民”产品目录公布 格力以 1668 款空调高居榜首

本报讯 5月31日,国家发改委、财政部公布了按照新的空调能效标准申报的第四批“节能产品惠民工程”高效节能房间空调器推广目录。

由于新的空调能效标准的提升,通知要求此前公布的第一、二、三批“节能产品惠民工程”高效节能房间空调器推广目录同时废止,导致第四批目录中企业入选产品的数量出现暴涨,共有 25

家空调企业 5929 款产品入选。其中,格力电器入选产品数量最多,达 1668 款,占“节能惠民”产品总数近 3 成,而 1 级能效入选产品 657 款,两项数据均遥遥领跑竞争对手。

如此之多的产品入选“节能惠民”产品目录,再次证明格力空调深厚的技术底蕴。当前,全球都在大力倡导节能环保,我国也频频出台各项政策督促

企业研发节能产品。格力电器正是以其一贯坚持的社会责任心和公德心,坚定不移地践行“节能惠民”战略,积极推动我国加速向环境友好型与资源节约型社会的转变。

第四批“节能产品惠民工程”高效节能房间空调器推广目录将于 6 月 1 日开始实施。

董明珠：别指望能买来核心技术

由于核心技术掌握在别人手里，大多数企业只能依赖廉价劳动力以及大量资源消耗参与国际竞争。

她和她的企业都是传奇：她从普通业务员做到公司总裁；她带领公司创下了连续15年产销量第一的佳绩；她一手打造的区域销售公司模式和管理模式都成为业界的标杆。她的名字叫董明珠。2010年3月11日，格力电器总裁董明珠在北京大学宣读了《中国创造之路倡议书》，她呼吁国内企业共同开拓“中国创造”之路，以实际行动让中国更多的企业成为“中国创造”的企业。《浙商》记者为此专访了这位商界女杰。

别指望买来核心技术

《浙商》：《浙商》杂志曾在三年前做过一个特别策划《慈溪300家企业抵不上一个“格力”》，结合你这个倡议，你认为“中国创造”现在到底在国际上处于什么水平？

董明珠：你们的报道做得很有可比性，其实格力也没你们说的那么强大。今年格力要实现500个亿的销售目标。

改革开放以来，中国已成长为一个制造业大国。但由于核心技术掌握在别人手里，大多数企业只能依赖廉价劳动力以及大量资源消耗参与国际竞争。国际金融危机爆发后，造成大批制造企业的倒闭。格力电器希望在促进“中国制造”向“中国创造”的转变中作出更大贡献。所以这是格力的责任，我们发起这个倡议，目的就是呼吁大家一起开拓“中国创造之路”，以实际行动让中国更多的

企业成为“中国创造”的企业。因为没有“中国创造”，中国企业就没有出路，中国经济就没有出路。

《浙商》：说起创造，我们不能不说技术。最近看中央台新闻，总是看到成龙做的格力电器那个“核心技术”的广告，说中国企业走向世界不能靠拳脚，而要掌握核心技术。

董明珠：我可以给你讲一组数字：格力电器现有50000名员工，其中有近3000人是研发人员。我们建立了300多个实验室，这在空调企业中最多的。现在，我们每年花在科研上的经费都超过20亿元。目前，格力电器已有专利技术3000多项，其中发明专利300多项，开发产品品种规格超过7000款……格力走专业化是不会变的。我们纵深产品中的电机、压缩机等一系列产品，本身就是市场需求巨大的配套产品。应该说我们在专业化中实现了品种的多元化。

《浙商》：每年20亿元的研发投入，可不是一笔小数目啊。

董明珠：你看中国的汽车工业，有多少企业是与海外企业进行合资的？但合资的结果并没有换来核心技术，而市场却让给了别人。

真正的核心技术是不能指望合资引进，也别指望花钱能买来的。2000年的时候，我们拿到了重庆一个1拖4的空调项目。那时我们已经有了1拖2的技术，觉得即便自己研发不出来，去国外厂家买相关技术应该不会有太大的困难。但是到了日本，人家一说要1拖4的技术，人家马上说最先进的技术不能拿到中国去。我们这才知道原来是一些较落后的技

术被引进了中国。从那个项目我们得到的教训是很大的。如果没有技术，你就没有议价能力。一个原本价值1000万元的产品，因为你不能生产，只有他能生产，所以他可以开价1500万元、2000万元，你也没有办法。

主动放弃30亿元的订单

《浙商》：但是很多企业不愿投入啊，回报期长，再加上国际金融危机。

董明珠：很多企业不愿意投入，大家都想向政府伸手，政府给钱就投入，不给钱就不投入。这样的企业是很危险的，因为大浪淘沙是必然的一个过程。一旦企业失去了创新的能力，再想回头就来不及了。这时候政府为了救活企业，给它一点资金，最终它也是盘不活的。改革开放30多年了，我们以前只要能赚钱就去做，但是接下来的30年呢？我觉得应该是整个国家强盛的时期，所有的企业都应该负起责任，你的经营范围、你的经营行为一定要考虑到和国家高度一致。

《浙商》：金融危机的时候，很多企业都面临很大的压力，也希望政府出手救助，格力难道就没有压力？

董明珠：你说完全没有压力肯定不是的，但不是说有了压力我就叫“哎呀，完了，政府快来帮助我啊，我要倒闭了，你来支持我。”任何时候我都说我们企业不需要这样的帮助，我们需要的是一个更好的竞争环境，这要靠我们企业自身来面对这个困难，不能完全靠向政府伸手来渡过这个难关。比如说，今天下雨了，我们没有预计到要下雷雨，或者刮了11级台



风，可能有的房屋倒了，不要紧，倒了可以重建，但这时候需要的一个就是信心。另一个是重新审视自己，检讨房子为什么没能盖得更牢固些。金融危机时，企业出口压力特别大，但我还是把一个250多万套30亿元的订单给废掉了。

《浙商》：为什么拒绝？

董明珠：别人都是求订单啊，觉得有了订单就能赚钱。

国际金融危机重新提醒我们，过去大部分所挣的钱，并不是创造了一个品质的、或者说品牌的价值，而是简单的加工。

在这种情况下，我们可能面临很多风险。比如，对方如果不肯付款，你怎么办，你去打官司？你去海外打官司，即使250万套的钱能追回来，你的费用

也一半支付给了律师；更有可能，我还要多拿10个亿，甚至更多的钱投进去，才能把这个钱追回来。所以，这个时候是我们打造自己品牌的最好机会。因为长期以来我们一部分是自己的品牌出口，但是更大一部分是帮别人贴牌。格力是一个讲诚信的企业，它始终坚持品质是第一的，尽管我是给你加工，也同样要讲品质。我非常清楚，我不给对方做加工，对方一定会叫别人做；但在品质控制上，格力电器是最好的。那这样的话，对方的产品出去了，我的高品质的产品也通过其他渠道出去后，消费者在使用的过程当中，就感受到了格力的品牌信誉和美誉度。

(摘自《浙商》杂志，略有删减)

格力中央空调：南非世界杯上的中国骄傲

(上接一版) 连约约翰内斯堡国际机场和首都比勒陀利亚，是南非政治、经济、外交的“大动脉”。



世界杯主场馆内景

南非地处非洲大陆最南段，属热带草原气候，目前正值冬季，昼夜最大温差近20摄氏度。为确保中央空调系统高效运行，格力研发人员开创性地采用了独立电辅热、数码多联热回收、远程实时智能监控等先进技术，大大提高了空调系统的节能性、可靠性和智能性，不但能让观众在最舒适的温度下观看比赛，而且能让场馆的电气设备在最适宜的温度环境中稳定运行，受到组委会的高度赞赏。

为了能让国际友人真正见识中国产品的优秀品质，在世界杯开战前夕，一支由格力资深研发人员组成的技术队伍专程前往南非，对世界杯主场馆、

南非足协大楼、高腾省高铁等所有空调项目进行了最后的系统调试和检测。目前所有格力中央空调运行稳定，悄然等待见证激情四射的世界杯开闭幕式、决赛等重大历史时刻。

近年来，格力电器坚持自主创新，科技成果爆发式增长，屡屡打破技术壁垒。2002年，格力电器成功攻克日本企业花费16年研发的“多联式中央空调”技术；2005年，第一台“中国创造”离心式冷水机组和世界第一台超低温数码多联机组在格力电器下线；2009年10月，格力电器自主研发的新型高效离心式冷水机组问世，最高COP(能效比)达到9.18，比原有同类产品节能30%以上，是迄今

为止最节能的大型中央空调。目前，格力电器已拥有9大系列、1000多个品种规格的中央空调产品，不但已经掌握了离心机组、螺杆机组等大型中央空调产品的核心技术和生产工艺，而且在超低温制热、智能化霜等前沿技术上超越了竞争对手，成为国际制冷行业不可忽视的一支新兴力量。

在技术领域取得势如破竹式成功的同时，格力中央空调在国际市场上也攻城略地，屡获国际大型项目。2007年，中标北京奥运会奥运媒体村空调项目；2008年，中标价值2000万美金的印度电信基站项目，是当时中国空调业自主品牌在海外市场中金额最大的

一个项目。而在刚刚结束的另一项重大足球赛事——2009年安哥拉“非洲杯”中，格力中央空调在西班牙主场馆见证了埃及卫冕冠军的全过程。

全国人大代表、格力电器总裁董明珠表示，格力电器用行动证明，中国企业不但可以成为优秀的“制造者”，同样有能力成为优秀的“创造者”；与大型国际体育赛事结缘，让格力积累了更多国际大型项目的宝贵经验，增强了格力中央空调的国际竞争力；格力电器将一如既往地和体育健儿一起精心“备战”各项国际大型赛事，争取在更多的国际项目中脱颖而出，让世界领略到更多“中国创造”崛起的力量。

格力“惊天动地专卖惠”，狂惠消费者

本报讯 5月5日，国家财政部、国家发展改革委印发《通知》，对2009年开始实施的高效节能空调补贴推广政策进行调整。《通知》明确，新的补贴政策将从今年6月1日起再延长一年，但节能空调补贴标准最高由850元调整到250元，下降近70%左右。

5月，格力空调在全国范围内展开一系列的“专卖惠”、“特卖惠”活动，以安徽为代表的各地销售公司以高效空调和变频空调为重点展开了“惊天动地”的狂惠活动。

格力提醒：错过5.1，不可再错过5.15、5.16!

“1级能效35冷暖机首破2000，预示着这次专卖惠可能会比‘5.1黄金风暴期’力度

更大，目前已经确定下来的数千款畅销机型都将有史无前例的价格呈现在消费者面前，目前我们正在研究推出更多的机型，加赠更多的礼品，另外我们这次活动在全省专卖店系统开展，网点更多，消费者购买将会更加方便，安装也会更加及时，省去了消费者大量排队、等候的时间”，格力安徽销售公司市场部李经理表示，“此次活动部分顶级特价机数量非常有限，提前购买就是省钱，错过5.1，不可再错过5月15日、5月16日！请赶紧打车去认筹吧！”。

节能、变频，先到先得

此次格力专卖惠除了全系列大幅优惠之外，还推出了多款顶级特惠机，这是前所未有的巨幅让利。消费者缴纳认筹

金，即送精美礼品；先认筹后购买，再送高档礼品；变频、节能产品再送豪华大礼，限量赠送，先到先得。

格力1赫兹运转 各地巡展正在进行

目前，格力1赫兹运转的压缩机全省巡展正在进行。这意味着中国变频空调技术已经达到世界领先水平，成为中国创造的卓越代表，是中国工业的共同骄傲。格力1赫兹运转变频压缩机尖端技术全部是格力自主研发，四大核心零部件——变频控制器、DSP芯片、智能功率模块和压缩机均具有100%自主知识产权。

空调竞争，品质才是硬道理

目前空调涨价在即，但此



次活动的丰硕成果表明，消费者在选择的时候，还是认准品牌，他们相信选择高品质的产品才能用后无忧。格力空调坚持专业化25年，每一台都具备

了世界级的品质，不愧为消费者者的不二选择。

(安徽销售公司 陈盼生)

格力赞助菲律宾高尔夫邀请赛



本报讯 5月21日，由菲律宾格力代理 UGONG 赞助的首届 JIM 高尔夫球邀请赛在首都马尼拉举行，并在赛后进行了格力新款变频机 CHANGE 系列的发布。



作为最早进入菲律宾市场的中国家电品牌，经过15年的耕耘，格力核心科技和高性价比的空调产品而被当地消费者接受和喜爱，目前已进入了当地的主流家电卖场，如 SM 和 Abserson 等。

这一切离不开 UGONG 多年来的积极努力，在3月份举行的 WorldBex 展会上，格力空调成为展会的热销明星产品。

(出口部 彭鸿)

格力电器文化园 山东济南震撼登场



本报讯 4月30日，“格力电器文化园”济南少年路店正式开门纳客，这也是格力空调在山东的首家文化营销体验馆。

这家新开业的格力电器文化园位于济南少年路，紧靠大明湖风景区，文化园占地面积600余平方米，分为上下两层。一楼为家用空调和小家电展示区，二楼为中央空调体验区。据山东销售公司市场部负责人介绍，格力电器文化园在整体风格上继承了中华第一店的文化精髓，在局部设计上更注重了细节雕琢和格力特色文化的挖掘。今后，凡是达到一定规模和档次的格力空调销售场所，都要按照格力电器文化园的软硬件标准建设。

据介绍，在营销领域的创新上，山东销售公司始终没有

放慢探索的步伐，从最初的专卖店、精品店，到后来的4S+1店、中华第一店和格力电器文化园，山东销售公司向销售渠道不断注入的是社会责任的内涵和文化因子。作为一家销售公司，山东格力要做的就是研究和创造营销领域的核心技术，成就格力电器服务和文化的核心竞争力。

“我们要告诉消费者，格力电器不仅仅是一个产品制造商和销售商，更是一个现代商业文明的传播者和承继者。”山东销售公司负责人如是说。

开业仪式上，格力电器文化园还向天桥区慈善总会和济南市老年人体育协会分别捐款10万元。另据了解，山东其他地市的近10家格力电器文化园也将在近期陆续开业。

(摘自《山东商报》，有改动)

5名柬埔寨幸运儿 赢格力空调

据柬埔寨星洲日报报道 格力空调不仅是中国最著名的品牌，也是国际著名品牌，虽然进入柬埔寨才短短的几年时间，但已普遍得到用户的认可，销量节节上升。

据经销商介绍，格力空调不论冷量或重量都胜于其他品牌，性价比更高。格力和日本著名电器商建立合作关系，为他们生产返销日本的空调。

格力空调不仅适合居家使用，许多大型的会所、餐馆也适合，因为备有各种规格和型号，目前的甘再水电站、上海建工、大龙虾、金牛餐厅、钻石岛、木牌赌场、卫生部等都采用格力空调或中央空调。

更重要的是，格力空调在



柬埔寨的经销商还为用户提供周全的售后服务，使客户使用后免除许多不必要的烦恼。在刚刚过去的柬埔寨新年，经销商金丰公司还举行了新年抽奖活动，据说近三个月都会举办这样的活

动，以回馈顾客的支持，这一次的抽奖活动是4月30日在“成龙”经销公司举行，有5名幸运儿赢得5台格力空调，另20名幸运儿赢得总共30台风扇。

(来自柬埔寨《星洲日报》)

邂逅 阳春白雪

文 / 江苏销售公司 吕萍

初春，三月，印象里是属于盛开的花事、清脆的莺歌、涓涓的流水，还有悄悄冒出苞芽的新绿，即便没有“黄四娘家花满溪，千树万树梨花开”的繁忙，也一定有着“喧鸟覆春洲，杂英满芳甸”的繁华。然而今年春天，时值三月，却邂逅了一场阳春白雪的盛容。

这雪，是舞着风来的，舞得很投入，也很热烈。从窗口望去，她的水袖已然斜甩出去好远，她的裙摆，打着旋，裹了一地的寒意，倾出她所能盛载的全部豪放，在天地间盛开一处纷纷扬扬的迎春筵宴。而我以为，这些或细碎，或大朵，或牵着手挽起胳膊的白色精灵，是

时间如白驹之过隙，须臾而已。而生活更像是一场马拉松比赛，不是考验速度，而更多的是那份持久。

用坚持来换得成功，这才是永恒的真理，三分热度换来的也不过是最后的三分冷落。总有人咄咄的说“跟时间赛跑”，殊不知，那一份过度自信的背后，却多少包含些不自量力的轻狂。要知道，时间永远都是先于一切的：没有到来的是我们永远无法触摸和预知的明天，已经流逝的又永远是我们不可挽回的昨天，而唯有现在和今天才是与我们紧紧相随的陪伴，它给了我们三分踏实，七分珍贵。

那首从小就熟背的《明日歌》总是会不由得浮现于大脑：明日复明日，明日何其多；我生待明日，万事成蹉跎。似乎早已在时间的光影里，化作一把坚韧的长鞭，当一个人不慎陷入拖拉的泥沼之时，它便扬声而起；又像是一罩响亮的钟，当一个人昏昏睡去时，总能敲响那死寂的日暮。

装聋作哑，东走西顾，衣不如新，人不如故。

在时光的影子里，我们会情不自禁的感悟着“少壮不努力，老大徒伤悲”的谆谆教诲，品味到曹阿瞞“对酒当歌，人生几何？譬如朝露，去日苦多。”的由感而发；感伤于“人面不知何处去，桃花依旧笑春风”的物是人非；也会寻觅到“衣带渐宽终不悔，为伊消得人憔悴”的冷暖自知。

有时候不禁在想，在世人那一张张稚嫩的面孔下，似乎都不约而同的怀揣着一个相同的疑问——不知道天长是否能等世事，化云烟？也不晓得地久能否待沧海，变桑田？但毫无疑问的是，命运不会首肯你的选

春神抛洒下来的花瓣，因为所有的景象中，都透露出春天到来时的热闹。

有人说，雪是寂寞的。的确，她的身周，没有姹紫嫣红，没有绿意盎然，只有灰色。是的，现在迎接她的，只有灰色的天空，灰色的房子，灰色的枯枝，灰色的路面，这些萧条在冬季里的色彩，仿佛芭比公主们的睡衣，单调而乏味。就像不能停止自己的舞蹈一般，公主们很快会醒来，换上漂亮的舞裙舞鞋旋转起来，而醒来之前，陪伴雪的，只有寂寞的颜色。

然而，雪终是不甘寂寞的芭比公主，更或者，是位追求完美的化妆师，她要让一座城市或者一片原野生动美丽起来。

于是，她来了。天空动感了，丰饶了，也生气了，房子也亮堂了，枯枝也晶莹了，路面也湿润了，原野也壮观了。她银妆素裹了一切瑕疵，让所有的风景都焕发出生动来。这个时候，雪可是热闹着的。

白天的雪蕴含着无比的灵动，甚至于可以夸张到在灿烂的太阳下肆意甩袖飞舞，让大大朵朵的雪花停留在行人惊异的唇角，亦或亲吻上他们温和的脸庞。仿佛，是为了告别属于她这一季的一场觴舞，这舞，倾注了她所有的眷恋、不舍、和热情。在节气的最后，在春天还来不及抵达之前，她盛妆来别。想必她是聪慧的，她知道即便再贪恋，也敌不过宿命的安排，所

以，不如来一个最华丽的转身，把眷恋，留给她本贪恋的世界。这场雪，一步三回头，白天来过，不忍别，于是夜晚又来。只是夜晚的时候，她更像位慈祥的母亲，悄然来探沉睡的孩子，轻盈的，细润的，并不曾惊扰梦中的一切。她的孩子，该是不知道的，只是梦着安祥，梦着恬静。清晨醒来，一个大大的懒腰后，才发现了屋顶上她来过的脚印。此时的惊呼，并不亚于找到圣诞袜里礼物的喜悦。可那也仅仅只能欣赏到雪的背影了，因为阳光从灰色的天空中递出了最温馨最柔和的抚摸，有了温暖，春天很快就要来了。真的，春天，在一场阳春白雪的告别中，姗姗来临。



形形色色 摄 / 凌达公司 蓝榕江

一年好景君须记

文 / 筛选分厂 王其林

择，岁月也不肯轻易坚定你的历程，然而，你却不能拒绝岁月的沧桑和命运的磨难。

“劝君莫惜金缕衣，劝君惜取少年时；花开堪折直须折，莫待无花空折枝”生活，或许就是一道取舍的命题，而对那些桃李年华的人们来说，取舍得当的重要，更是关乎于一生的幸福。所以请君惜取少年时，莫待无春空悲恨。

一年之计在于春，一日之计在于晨。

宝贵，晨之短暂，实让人爱之挽之。“春眠不觉晓”，我们不知已经悄然从多少个良辰美景里走过。

如果过去没有留下多少闪亮的故事，就不妨学着像海子一样，“从明天起，做一个幸福的人”，面朝大海，春暖花开。

一年好景君需记，即使不是橙黄橘绿时。每一个新年都是一年中最美好的开始，每一天都是新的一天。

我们说，春之姹紫嫣红，夏之热烈奔放，秋之天高气爽，冬

之含蓄内敛，都是美景。

清晨的朝露芬芳，正午的明媚灿烂，黄昏的落日金辉，夜晚的安谧闲适，也都是良辰。这时候，可以说一些蓝天白云的心情，发一通海誓山盟的誓言，抒一番豪情万丈的壮志。

今天请昂起头告诉岁月，光明的路途在前方，我们不怕风雨兼程。就让生活的那一份凝重和经典，从四周绵延的山脉以及脚下的土地开始，在一种生命的律动中尽情舒展吧。

文 / 巴西销售公司 Eric

除夕 诗两首 言志

离别故土起征航，百折无悔志亦扬。但遂中华名牌愿，开疆拓土镇巴邦。

致妻琳

他国度新春，佳节人未归。遥思万里外，莹莹腮边泪。清浅名与利，淡薄是与非。待结千秋业，逍遥比翼随。

归国有感

斯城岁已末，中华地尚寒，征途行未半，孤帆海外悬。奉召归故土，心急意如煎，三洲连两地，昼夜变无端。一掠千邦过，须臾万里绝，待至珠城日，默默不得言。不见旧人面，新衣舞翩跹，重提当年事，满座皆寂然。高堂发如雪，垂绦怯通远，数载佳人伴，今夕不识颜。邻人形容陌，屋舍如从前，漫踏林荫路，浅尝故乡餐，欲拾青涩梦，奈无心绪闲。不觉旬余过，圣命催行先，银鹰声震震，孤心泪绵绵。

变色龙

差旅玛瑙斯观变色龙有感

碧水潭旁有恶虫，名虽称龙实非雄。空有一身彪悍像，尤需变色把身容。静待出奇张恶口，伤却无辜饱腹平。男儿立世当中正，不学此物巧钻营。

伊瓜苏瀑布

青山连环宇，翠林掩苍穹。烁烁霓虹起，渺渺薄雾腾。花艳人清爽，石碎步轻盈。翅湿蝶难舞，叶润草愈灵。银龙当头舞，天河倒悬空。势若千军破，声如万马鸣。落差逾百米，进阶有三重。雄浑惊天地，艳丽冠五洲。



伊瓜苏瀑布 摄 / 巴西销售公司 Eric