

2009 年第 9 期
珠海格力电器股份有限公司主办
总第 206 期
粤内登字 C 第 00039 号
(内部资料 免费交流)

格力電器

http://www.gree.com.cn
2009 年 9 月 20 日出版
编辑部:0756-8668079/8668027
投稿邮箱:greenews@gree.com.cn

GREE ELECTRIC NEWSPAPER

◆ 2 版·综合新闻

格力空调入选
国家自主创新产品目录

◆ 2 版·综合新闻

空调下乡
格力占有率首超 50%

◆ 3 版·市场动态

格力“爱心一公斤”
走进湖北通山

◆ 4 版·副刊

珠海
梦想与现实的交集



要 闻 速 递

中国企业 500 强揭晓
格力电器排名 142 位

本报讯 9 月 5 日,2009 中国企业 500 强正式发布。格力电器以营业收入 422 亿元位列第 142 位。

让人眼前一亮的是,2009 中国企业 500 强净利润首度超过美国企业 500 强,高出 700 多亿美元,与世界 500 强的差距进一步缩小。

从企业的城市分布来讲,京沪津三大直辖市依然是最受企业青睐的“总部基地”。其中,北京市以 96 家名列第一,其次是上海 29 家、天津 25 家。

格力开展大规模“以旧换新”培训

本报讯 随着“家电以旧换新”招标工作的陆续完成,近日,为落实《关于印发〈家电以旧换新实施办法〉的通知》(财建[2009]298 号),加快推进家电以旧换新试点工作,格力电器开展了大规模的“以旧换新”培训工作。

9 月 4 日,格力粤东、广州、珠海、佛山、东莞等销售、回收网点的负责人及管理人员 500 多人齐聚珠海,参加部分两批举办的家电以旧换新政策及管理信息系统操作培训。培训邀请了广东省经贸委的专家讲师,针对“家电以旧换新”的政策、流程、销售及信息管理等进行详细的讲解并对学员的提出的疑问进行了详细的解答,培训结束后全部学员参加了“家电以旧换新政策”测试,测试合格者颁发合格证。

《财富》全球 50 大商界女强人出炉
董明珠总裁第五次上榜

本报讯 美国《财富》杂志于 9 月 11 日发布了 2009 年度全球 50 大商界女强人排行榜,中国商界女性占据榜单 6 个席位,上榜人数与 2008 年度持平。其中,董明珠总裁第五次上榜。

纵观历年榜单,董明珠从 2004 年的第 48 位一路高升至 2009 年的第 30 位,名次的逐年上升不仅体现了董明珠总裁对企业、对行业所作出的巨大贡献,更揭示海外主流媒体对格力电器等中国民族企业的高度聚焦。

在今年全球 50 大商界女强人的榜单中,入选的中国商界女性还有海尔集团总裁杨绵绵、华为公司董事长孙亚芳、香港溢达集团主席杨敏德、摩根士丹利中国区董事总经理孙玮及摩根大通中国市场董事总经理李晶。

格力上半年净利增三成

本报讯 受益于材料成本大幅下降、自主知识产权的高科技产品销售大增等利好因素,格力电器今年上半年实现净利润 12.32 亿元,同比增长 29.18%,取得了良好经济效益。在空调市场整体低迷的情况下,公司市场份额继续提高,行业龙头地位进一步巩固。

格力电器 8 月 27 日发布的半年报显示,报告期内为了应对金融危机,降低经营风险,公司调整了生产计划,加

大消化库存的力度,营业总收入同比下降了 19.83%,为 200.57 亿元。其中,由于公司主动放弃了回款风险较大的出口订单,致使出口收入大幅降低。

同时,由于报告期内材料成本较上年同期有较大降幅,而且公司快速响应国家关于“家电下乡”、“节能惠民”、“以旧换新”等有利政策,提高营销和服务水平,使产品销售价格相对稳定,从而大大提高了公司的盈利能力,营业利润

和净利润同比均有大幅度增长。

展望下半年,公司认为受宏观经济及出口复苏等因素的影响,空调行业下半年虽有回暖的较大可能,但仍将面临回暖较慢以及成本上升的风险。对此,公司仍将坚持自主创新,加大技术研发的投入,推出更多具有自主知识产权的高科技新产品,通过提升市场占有率及赢利能力,力争在行业调整中保持稳定增长。



“月亮女神”震撼上市

6 赫兹行业神话背后的格力责任

据 9 月 19 日《南方日报》报道 近日,格力进一步印证其“低频运行才是关键”言论的新一代行业标杆性产品——“月亮女神”变频卧室空调面世,格力推出的这款新品运行频率仅为 6 赫兹,为全球首创,最低能耗为 80 瓦,在国家推行节能减排的今天,格力用自己前沿的科技证明了一个负责任的企业所必须具备的社会责任感。

月亮女神,冷年完美开局

此次推出的“月亮女神”G-Matrik

直流变频空调承继了格力先进的 G-Matrik 制冷技术,并在原有的 15 赫兹频率基础上进行了一次巨大的革新,使自身的频率达到了 6 赫兹,最小制冷量只有 380 瓦,与一个人静坐状态下的耗能基本相当,能实现制冷量输出与绝大多数场合下能耗损失的平衡,适应范围更广,在确保不停机运转的同时,也就避免了变频空调忽开忽停、忽冷忽热的现象,创造了崭新的空调舒适标准。

作为中国空调行业领头羊,格力新冷冻年的开局之作——“月亮女神”的诞

生,又创造了行业的一个“第一”,而这个记录离上一次格力宣布 15 赫兹技术成功运用、中国变频空调正式进入第三代还不到半年的时间,而就在短短的半年后,格力就让变频空调技术直接从第三代跃升到了第五代,这在全球也是第一次,成就了空调业界的一个神话。

变频,不止实现突破

据资料显示,变频空调启动后,先以最大频率强力制冷或制热,迅速接近所设定的温度。这时房间需求的(下转 2 版)

科技部公布首批国家自主创新产品目录 格力空调榜上有名

本报讯 近日,科技部公布了首批国家自主创新产品名单,格力GMV多联空调机组GMV-pdm280W/Na-N1成功入选,并被授予“国家自主创新产品”证书。

据了解,此次科技部被认定的国家自主创新产品共243项,格力GMV多联空调机组是唯一入选“新能源与节能类”的空调产品。

这也是继格力自主研发的热回收数码多联空调机组、G-Matrik直流变频技术入选国家火炬计划项目、“王者之尊”柜式空调入选国家重点新产品计划项目之后,格力自主创新产品再次获得国家认可。

2006年底,为推动建立财政性资金采购自主创新产品制度,科技部会同国家发改委和财政部研究制定并发布了《国家自主创新产品认定管理办法(试行)》,组织开展国家自主创新产品认定试点工作。经认定的国家自主创新产品将在政府采购、国家重大工程采购等财政性资金采购项目中优先购买,并在高新技术企业认定、促进科技成果转化和相关产业化政策中给予重点支持。

据了解,此次入选的格力GMV-pdm280W/Na-N1是格力自主研发的新一代变频空调机组,也是国内首台自主研发的直流变频多联空调机组,综

合能效比在4.2以上,比普通空调节能20%以上。同时,它采用R410A环保冷媒,对大气臭氧层无破坏作用。该产品自2005年投入市场以来,一直备受国内外消费者青睐。2007年成功中标被誉为“奥运中央空调项目第一大单”的北京奥运媒体村,并在奥运会期间为全球新闻媒体营造了宁静舒适的生活环境,受到了北京奥组委的嘉奖。

作为全球最大的专业化空调制造商,格力电器已经成功攻克了空调领域的一个又一个技术壁垒。目前拥有技术专利近2000项,其中发明专利近300项,自主研发的直流变频多

联机组、超低温数码多联机组、离心式大型中央空调等一系列高端产品填补了国内空白,创造了多项世界记录,为中国空

调产业赢得了世界的尊敬,代表着中国国产中央空调技术的崛起。

■ 格力成为广东政府采购空调最大VIP

本报讯 日前,广东省首批自主创新产品认定工作落下帷幕。通信产品和软件、工业装备与自动化系统、医疗器械、新能源与高效节能5个领域130项产品获得广东省首批自主创新产品称号。其中,格力电器数码多联空调机组、风管机、家用分体式

房间空调器三大类全系列产品获得认定,成为新能源与高效节能领域空调类产品入选最多的企业。

根据《广东省自主创新产品认定的管理办法》规定,获得认定的产品将优先列入《广东省政府集中采购目录》。

月亮女神:6赫兹行业神话 背后的格力责任



(上接一版)冷量或热量比较少,变频空调的运行效率自然下降。压缩机输出功率随之降低,以实现房间的热平衡。但是当空调压缩机在低频运行时,主机很容易抖动,容易造成系统损坏、管路破裂等问题,这个问题多年来一直困扰着整个空调产业界,导致目前市场上大部分传统直流变频空调只能将运行频率控制在30赫兹左右。为了解决这一全球性的技术难题,格力研发团队经过12年的技术攻关和反复实验推出的G-Matrik直流变频技术,一举攻克这个难题,成功实现空调压缩机15赫兹低频运转的同时,依旧能够稳定运行,这一减震技术的突破将国内空调业的技术含量推进到国际先进水平。在此基础上,“月亮女神”再次刷新了国内乃至国际空调业界的记录,成为世界上第一款

实现6赫兹低频运转的空调。

“月亮女神”在实现低频运转的同时,综合智能冷媒流量控制技术,从而大大降低了空调的能耗,它的最低能耗只有80瓦,能效比高达6.3,远远高于国家一级能效标准5.2,这与同类产品相比,节能效果更为突出。在其他技术亮点上,“月亮女神”应用独创的静音环境控制技术和人性化睡眠技术,静音低至21分贝。而“月亮女神”采用的R410A制冷剂更是目前欧盟通用、对臭氧层破坏率趋于零的环保制冷剂。

毫无疑问,“月亮女神”将节能和环保体现在了产品的每一个细节上,作为格力下一冷年的标杆式产品已经引起同行的高度关注。

一个神话背后的企业责任

在2009年国家发布的节

能产品惠民工程高效节能空调器推广目录中,格力空调总计505个型号入围。自6月1日起格力高效空调销量同比增加216%。目前,格力高效空调的销量已经占到其整体销量的80%以上。

长期以来,格力一直将节能环保作为重要指标的产品质量作为企业生存发展的基石,在节能方面的突出贡献得到了各国政府的肯定和赞许,多次荣获“中国节能贡献奖”、巴西最高节能奖杯及证书“节能之星”以及最具权威节能证书“A级能源标签证书”。2009年,格力成为唯一荣获“全国十佳节能减排标志企业”称号的家电企业,树立了家电行业的典范。同年,制冷行业唯一的一个国家节能环保制冷设备工程技术中心落户格力,更表明了格力科研的雄厚实力。

董明珠总裁曾说,“格力正是因为掌握了核心技术,才赢得了在世界空调业界的话语权。”对此,格力人毫不讳言自己对格力在技术领域的孜孜追求。更重要的是,记者认为,格力在运用自身技术实现企业蜕变的同时,完成了一个具有社会责任感的企业从内到外的升华。格力空调的全线升级,不仅保持了世界名牌的技术领先姿态,还带来了更强大的成本优势,格力是在向外界表达自己行业领跑者的魄力和自信。此次“月亮女神”的成功面市,树立了变频空调低频运行的新标杆,填补了全球变频技术领域空白,推进了变频技术在世界范围内的普及和升级。

8月份空调下乡数据公布 格力占有率首超50%

据9月10日《南方日报》报道 过去的一个月,随着2009空调冷冻年的结束,家电下乡空调也迎来“收官战役”。昨日,记者从商务部公布的全国家电下乡空调产品最新销售数据中获悉,今年8月,下乡空调共销售60.4万台,销售金额达到16.07亿元,其中格力空调以30.4万台的销量位居首位。

不同于7月份各品牌下乡空调销量均力敌的情况,进

入8月份以后,公开数据显示,格力空调的销售量占比进一步扩大,达304609台,占比50.43%,销售金额达8.20亿,以超过半数的绝对优势稳居第一。

来自商务部的统计数据表示,今年1—8月,格力销售总量高达749814台,销售总额达19.85亿元,销售总量和销售总额的市场占有率分别达到42.2%、42.6%,成为了空调下乡销售量和销售额“双料冠军”。

格力巴西再获殊荣

本报讯 9月10日,巴西 Minas Gerais 州首府欧登皇宫大酒店的气氛庄严而隆重,“2009年度最佳卓越商务奖(Top Business Excellence 2009 Edition)”的颁奖典礼正在这里举行。格力作为唯一的空调品牌获此殊荣。

“年度最佳卓越商务奖”是由巴西国家活动及市场调查组织(ONEP)根据巴西市场各品牌的产品质量、服务水平、技术标准以及市场表现四项业绩,由巴西国家部门、行业协会、主流媒体、技术专家等一年评选一次。

经过十年的发展,格力已经成为巴西市场最受消费者欢迎的空调品牌。在质量上,格力已经成为巴西公认的质量最好的品牌;在技术上,格力今年引进的变频机是目前巴西市场能效比最高的产品,GMV和大型中央空调机组更是具备世界领

先的技术水平;在市场表现上,格力业绩并没有因为金融危机而放慢增长的步伐,反而连续刷新历史最高销售记录;在服务上,格力近年来重点加强了服务网点建设、服务技术升级及配件发放速度等方面的工作,服务水平走在行业前列。

业内人士表示,格力在巴西的成功,得益于格力长期坚持的自主品牌发展战略。当别的企业还在为针对巴西的OEM订单抢得头破血流之际,格力却主动放弃OEM订单,并加大自主品牌的出口。通过在巴西当地设厂,推进格力品牌的巴西本土化进程,有效地增强了格力品牌的市场竞争力。如今,格力品牌被巴西市场的广泛认可不但为格力的国际化进程打下了良好的基础,也为中国创造被国际社会更广泛的认可提供了一个案例。

(巴西联合电器 Eric)

同心格力 勇创佳绩

广州珠海销售公司 2010 年度经销商大会召开

本报讯 8月27日,广州销售公司2010年“和·兴”市场启动盛会在广州白天鹅宾馆隆重举行。董明珠总裁亲临会议现场,并就广州市场新一年的销售工作做了重要指示。

对于广州地区去年取得的成绩,董明珠总裁给予了肯定,但同时也指出不足,“我认为我们做的还远远不够”,“不是说不努力,而是我们的努力还不够”,董明珠总裁说,“开年度会议除了要肯定成绩,更要寻找不足,找出问题所在,并设立目标,这样才有可能在下一年取得更大突破!”

听完年度发言的经销商的发言之后,董明珠总裁坦言,只要有空调的地方,就有格力,这

就是我们的目标。而实现这个目标的最终目的,是让每个格力人都生活得更好。

2009 冷冻年度尽管面临经济危机的重重挑战,但广州区域专卖店已进一步往三、四级市场扩张。广州区域专卖店不仅有“量”的增长,更有“质”的飞跃,尤其是后期开设的 300 平方的番禺旗舰店和 400 平方的花都旗舰店,更充分展现了格力品牌的良好形象,保证了销售量的稳定增长。

“新年,格力将重拳出击,所以不要等,不要观望”,面对 300 多名经销商,董明珠总裁充满信心地说,“希望大家不要有后顾之忧,因为我们对于今年的市场非常有信心。”



广州经销商大会现场



董明珠总裁向珠海优秀经销商颁奖

又讯 9月16日,来自珠海、中山、江门、阳江、茂名、湛江 6 大区域的 600 多名格力经销商齐聚美丽的珠海,参加了题为“同心格力,勇创佳绩”的珠海销售公司 2010 年度经销商大会。董明珠总裁出席会议

并发表重要讲话。

董明珠总裁在讲话中要求格力经销商进一步做好“服务”,用服务赢得市场、赢得消费者。

大会还颁发了销售冠军奖、创新拼搏奖、优秀专卖店奖

等 13 个奖项,179 位经销商获奖,总奖金额度达 400 多万元。为了给广大消费者提供更加快捷的优质服务,珠海销售公司特为获奖经销商配发了 51 辆“格力售后服务车”。

(通讯员 周焯 杨立强)

格力“爱心一公斤” 走进湖北通山

据 9 月 14 日《楚天都市报》报道 继去年走进罗田付家庄小学之后,格力“爱心一公斤”今年又来到湖北通山。8 岁的王欣纯在妈妈的陪伴下,和 30 多位志愿者一起来到通山黄沙铺镇新屋小学奉献爱心。“爱心一公斤”活动由湖北销售公司去年组织发起。参与的志愿者,每人准备“一公斤”爱心物品,一起到贫困的乡镇小学,帮助那里的贫困学子。

王欣纯走进新屋小学的学生宿舍内时,被眼前的场景惊呆了:20 平方米的水泥地宿舍内,满满地摆着高低床;每一张单人床上,摆着两个孩子的棉被;窗户上的玻璃已残破,粘上

塑料薄膜遮挡风雨。

新屋小学校长阮班同告诉记者,这所学校的学生大部分是留守儿童,很多家庭贫困。新屋小学只有 4 间教室,1 间办公室,2 间学生宿舍,来自七八个村 180 多名孩子在这里学习。由于连日暴雨,附近孟垅小学和竹林小学校舍倒塌,这两所小学的学生都转移到新屋小学,使得新屋小学人数增加,二、三年级只能合班授课。

格力“爱心一公斤”的志愿者们为该校捐赠了一间图书室,2000 本图书及崭新的乒乓球台。在一天的活动时间里,志愿者们还跟孩子们一起玩游戏。

(湖北销售公司 朱丹琳)

湖南:格力电器被誉为“消费者最贴心的朋友”

本报讯 9月11日下午,湖南省消费者委员会秘书长李镜亮一行参观考察了湖南销售公司,他高度评价湖南销售公司与消协联合举办的“湖南退市空调救助活动”,称这一举动对引导行业良性健康发展,唤醒企业社会责任感具有深远意义。

据统计,“湖南退市空调救助活动”自 2006 年 8 月开展以来,全省格力电器连锁店共举行 12 次退市空调集中救助活动,为近 70 多个退市空调品牌提供公益救助达 10000 余人

次,为消费者挽回经济损失近 2700 万元。连续三年的以旧换新公益活动回收集中销毁旧空调近 4 万台,向消费者发放补贴款 1600 万元,格力电器连锁因此被誉为“消费者最贴心的朋友”。

湖南销售公司总经理姜北表示,“少说空话,多干实事”是格力电器一贯作风,在向消费者提供售后服务方面,格力数年如一日,做到“三百六十五天,二十四小时,时时有人值班”。

(湖南销售公司 易宏军)

格力变频空调热销巴西

本报讯 在巴西,格力是出了名的“不安分守己”——只要是与空调有关的事件,处处都可以看到格力身影。特别是在新产品引进方面,无论是作为主流的分体挂机,还是作为个性产品的角形机、多联机,抑或是作为高端技术代表的中央空调产品,格力都是积极的倡导者,而且已经成为巴西空调市场潮流的绝对引导者。

随着巴西政府开始强调环保和节能,格力更是大力倡导变频空调。目前巴西市场仅有的两个拥有变频技术的品牌,

格力是其中之一。早在几年前格力就开始谋划变频空调上市,并于 2008 年正式推出适用于巴西市场的格力变频空调,能效比高达 4.1,是巴西市场能效比最高的空调产品。

期间,还发生了一个有趣的小插曲。格力变频空调超高的能效比,引起了巴西负责能效检测的相关部门的“怀疑”。他们随机对格力变频空调进行了近乎苛刻的检测,最终心悦诚服地对格力变频空调的能效级别给予了官方确认。

备受期待的格力变频空调

刚刚上市就以其新颖的外观、先进的功能和无与伦比的节能效果赢得了市场的认可,虽然价格比竞争对手足足高出一倍,但首批产品刚刚到货立即被抢购一空,巴西销售公司不得不向珠海总部申请追加产能。

面对着不可一世的跨国品牌,在完全凭技术实力说话的变频空调领域,格力这个后来居上的中国品牌,以其卓越的技术和优秀的市场表现,再次向巴西消费者展示了中国创造的魅力。(巴西联合电器 Eric)

深圳小记者走进格力

本报讯 8月29日,深圳销售公司与深圳新闻网联合举办的“深圳小记者走进世界名牌格力空调生产线”的活动如期举行。来自深圳不同区域的八十多位学生及其家长参加了此次暑期实践活动。

在参观格力商用空调和家用空调的生产车间时,小记者们马下进入采访状态,并表现出了极高的职业素养。他们一边参观一边不停地发问,各种或成熟或不成熟的问题,忙得讲解员应接不暇。来自桃园小学的王周凡同学懂事地说,“夏天我们家里的凉爽都是工人叔叔用辛勤的劳动换来的。”

在格力空调产品展示厅,小记者们兴致勃勃地寻找着各自家中所用格力空调的型号。而刚刚上市的“月亮女神”、“王者至尊”等产品,不仅外型时



尚,更是融合了当今最先进的前沿科技,让家长们叹为观止。

活动结束后,来自南山区 9 岁的刘子龙小朋友兴奋地告诉深圳新闻网的记者,“今天学到

了很多知识。”他的父亲刘晓明表示,这次活动让孩子们开阔了眼界,受益匪浅,也让大家对格力品牌有了更深刻的认识。

(深圳销售公司 尹涛)

珠海 梦想与现实的交集

文/李琦

王小波说，这世上之所以会有无主的东西，就是因为有人失去了记忆。我想保存关于一个城市的记忆。想了一个百个标题，都不能概括想要表达的种种，唯有记住一个日期。8月27日下午4点，当飞机降落在珠海机场，我们短暂的珠海之行，即将开始了。

现在即使闭起眼，仍清晰记得的那时那地，接到通知时的那种激动与兴奋。因为我知道，公司安排我到珠海公干，是领导对我工作的一种认可，对我未来的一种激励，更是对我莫大的鼓舞。作为一名格力的员工，我有幸能前往珠海总部，这本身就是一种荣誉，了却了我埋藏在心底的小小愿望。我知道，那是一个风景秀丽，依山临海，北连中山，南接澳门的地方，那是一座迷人的海滨城市，也是一座著名的浪漫之城。怀着美好的憧憬和欣喜，我踏上

了前往这座梦想城市的旅途。

漫漫旅途没有丝毫影响到我的兴致。一下车，我就闻到了珠海的气息，如梦如幻，如痴如醉，看着那明媚灿烂的阳光，碧蓝广阔的海天之际，一尘不染的街道。我甚至怀疑自己尚在梦中。看着那一座座整齐排列的楼房，一个个闲庭信步的行人，他们都是那么的悠然自若，陌生却又亲切，一刹那，我明白了为什么业务已遍布全球的格力仍然将总部设在这座独具魅力的城市。我爱上了它，也在这里，爱上了它的雍容，爱上了它的大度，更爱上了它蔚蓝的天空和湛蓝的海水。

这里没有太多的钢筋水泥，没有高楼大厦遮挡的天空，视野更是无限的开阔与怡然。阳光、海浪、海风。这是初来珠海迎面扑来的感受。它不因天气的躁热而失去山色海韵，浪漫怡情。相反的，它的清爽之

气，完美生态，带给人一种久违的舒畅。没有白日的暴晒，一窝蜂的游客，郁闷的交通堵塞。有的只是徐徐的海风，如墨的寂静黑夜，树影摇曳，璀璨明亮的夜景，还有点点船只，豪华的宫殿式轮船……

虽名为情侣路，但这样的优美景色，即使没有情人，也同样浪漫。珠海的城雕“珠海渔女”，双手高举过头，捧着一颗明珠，立于美丽的香炉湾畔。极目远眺，一片开阔的碧海蓝天，白日里是金波粼粼，充盈着阳光，美好，明媚。夜色笼罩这片海洋时，则是以自身柔曼的节奏静静拍着海岸，潮汐声，风声，簌簌的摇曳声，渐渐地，仿佛自己已融入这片夜色中，这片海浪声的柔情中。那是一种透到心底的怡然与闲适的温柔。也许此刻只能贸然使用陶渊明的诗句：此中有真意，欲辩已忘言。

当我跨入总部的大门时，

那种雄壮与威武，深深震撼着我的心灵，作为一名格力员工的自豪感油然而生。站在格力总部耸立的大楼下，我体会到了一名格力人的责任。我将为了这份自豪、这份责任努力工作，努力捍卫心中坚固的信念。这一次的珠海之行，让我更深刻地体会到了格力文化深厚的底蕴，格力在珠海这座既不呆板也不喧嚣，极富浪漫情调的城市中散发出一种卓尔不群的韵味，浓浓地萦绕在我的心底，

久而弥新。

人生不就不是一场旅行吗？不在乎目的地，在乎的是沿途的风景和看风景的心情。我喜欢这种感觉，这种寻找生命真谛的瞬间，弥足珍贵。在开阔视野的同时也真切地感悟到：世界有多少色彩？取决于你的眼睛。人生有多少色彩？取决于你的心……我会珍藏这份记忆，让这些带给我感动和震撼、启迪和感悟的经历，伴随着我。



依山傍海



雾海明珠



华灯初上

那些生命中不停的邂逅

文/吕萍

二零零九年九月十三日于格力

宋楚

何明昨夜
何处朝日
是天涯
归途黄花
家路雨

何明昨夜
何处朝日
是天涯
归途黄花
家路雨

路

初次遇见，便觉出他的好来，那是有缘；能继续走到一起，那是有分；千山万水的相距而牵到一起的手，那是真真的有缘有分。

缘分真的很重要，茫茫人海中，总会邂逅那么一个人是你愿意与之倾心相诉的。也许去了另一座城市，这个人是要与你永世擦肩而过的，而你，偏偏来到这座城市与他邂逅。

在对的时间遇见错的人，在错的时间遇见对的人，生活就是这般的滑稽。

爱的时候是真的爱着，一语一牵挂，不爱了，也真的不爱了，越缠越厌烦。不必费心去追究不爱的理由，能够摧垮好些年感情的，也许只是一句话，也

许只是一件小小的事。

人有时候要懂得放下，一念之间的爱与不爱，既转身便让它一辈子吧。

生命里，我们依然会邂逅一些人，也许会爱慕，也许是喜欢，即便成全不了爱情，总能得到友情的温暖。谁都明白，现实面前，爱情，往往比烟花消失得还快。

总有一些人在生命的节点守候着你，也许他走进了你心灵的深处，也许他只是停留在远处的视线，那都不要紧，要紧的是你的遇见，到底快乐不快乐。

有尊严的快乐会让你的生命璀璨，那些温暖的话语是面对孤独时慰藉的篝火，可以驱

赶走夜，驱赶孤单和寒冷。

爱到累心的时候，便离开他吧，彼时没了美好，越爱越伤痛。

不必刻意去忘记，有些人有些事，是你带到坟墓里去的。刻意而不得，只会让你的余生更痛苦，这与你追求快乐的原则相悖了。

生命中还会有一些人会来填充你的生活，你将继续与这些人相伍，快乐或不快乐的生活，而你也将继续给与不舍的选择。

生命在不停地邂逅，片花不停闪过，甜和痛不停地交替呈现，生活的真谛被不停地拷问，而其实我们真正想要邂逅的，只是快乐这么简单东西。

海鸟月夜

二零零八年八月二十三日于珠海

张馨云

万漫时万
里没浪万
空月浪万
夜色花万
静疑触万
醉无梦万
心尽惊

点浮远清
点云浩风
星遮浩淡
辰月海影
伴妆轻拂
月粉诉面
行黛情过